

基本仕様書（企画提案時）

1 契約件名

福岡市長選挙啓発動画放送業務委託

2 履行期間

契約締結の翌日から令和9年1月31日まで

3 履行場所

福岡市

4 委託の目的

令和8年11月15日執行予定の福岡市長選挙において、選挙啓発動画をテレビCMとして効果的に放送することで、有権者に対して選挙を周知し、投票意欲を高めることを目的とする。

5 委託内容

効果的な放送枠の確保及び放送

（1）選挙啓発動画は以下の2種類とする。

① 11月1日～11月14日放送用（15秒）

② 11月15日（選挙当日）放送用（15秒）

（2）CM放送量は合計で280PRP以上とする。

（3）放送局は5局（FBS、KBC、RKB、TNC、TVQ）を必須とする。

6 実施報告

完了後、放送確認書により報告を行うこと。

7 特記事項

（1）放送する選挙啓発動画は、レトロポップなイラスト（若者）を使用した動画である。

放映10日前までにテレビCM考査済みのXDCAM（発注者が別途製作）を受注者へ配付するものとする。

（2）掲出期間は11月1日17時から11月15日18時までとする。

必ずしも全日程で放送する必要はないが、11月15日は必ず放送すること。

（3）業務の履行に当たっては、発注者との連絡調整を密にし、円滑な業務遂行に努めること。

（4）本書に定めのない事項または定める事項に疑義が生じた場合には発注者と受注者で協議の上、定めるものとする。