

## 福岡市長選挙啓発業務委託 提案競技評価表

評価項目		配点
1	内容・企画	80
	(1) 有権者に福岡市長選挙を広く周知でき、且つ、目を惹く魅力的なデザインとなっているか	15
	(2) 有権者が福岡市長選挙へ関心を持ち、投票意欲を促進する内容か	20
	(3) 広報ツールは多くの有権者に福岡市長選挙に関する情報を発信できる内容となっているか	15
	(4) 上記に加え、特に若年層の投票行動に繋がる工夫がされているか	30
2	実現可能性	15
	(1) 業務の工程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか	5
	(2) 提案者と福岡市との役割分担、提案者の業務責任者、要員の役割等が具体的に示されており、提案内容を実現できる業務遂行体制が確保されているか	5
	(3) 同種または類似の業務実績がこれまでであるか	5
3	地域貢献	5
	提案者の本社、本店、業務の拠点が福岡市内にあるか	5
		100