

参考資料

1. 「サザエさん通り」まちづくりワークショップ（若者向け）まとめ

未来(時間軸)を 視野に入れたまちづくり

(9月29日(日)実施 小学5年生～大学生 19名参加)

●若者ワークショップから出た主な意見

ソフト にぎわいを 継続させる

- 毎年の開催日(サザエさんの日など)を決め、イベントを実施。毎回内容を変え、にぎわいを継続させる。
- 施設や店舗の営業時間に着目し、営業時間延長等まち全体ににぎわいをつなげる工夫を行う。
- タワーのイルミネーションにサザエさんを登場させる。
- 校区ごとで行っている行事を地域みんなで楽しめるようなイベントにする。

- ・地域の祭りやイベント：夏祭りの範囲拡大、サザエさん花火、サザエさんの日を決めてパレード・お祭り
- ・海関連のイベント：百道浜小の地引網を地域のみんなでする
- ・歩くイベント：ウォークラリー・スランブラリー、クイズラリーなど
- ・コンクール・コンテスト：サザエさん検定、サザエさん踊りコンテスト
- ・その他イベント：桜まつり、図書館でサザエさんフェスタ
- ・日常の活動：清掃活動、花を植える、サザエさん通りにまつわるボランティア活動

ハード 時代や季節を 考慮する

- 過去と現在、未来の時系列で行う整備計画。サザエさんゴミ箱設置など環境先進ストリートをめざす。
- サザエさん通りの認知度を高めるための整備が必要(アーチや銅像など)。
- 学校の授業や活動と共働した事業(季節を感じる花壇設置など)。
- 既存施設を利用したサザエさんコーナーの設置。(図書館・博物館など)

- ・サザエさん一家のモニュメント・銅像、通り入口にアーチ
- ・拠点づくり：サザエさんショップ・カフェ、サザエさんハウスなど
- ・サザエさんコーナーの設置：福岡タワー、図書館、博物館、TNC放送会館、マリゾン、ヤフオクドーム、商店街等
- ・ストリートファニチャーの整備：ベンチ、歩道、マンホール蓋等にキャラクター
- ・通りのサイン等の整備：サザエさん通り〇〇mの標識、サザエさんの歴史の掲示、四コマ漫画の設置
- ・サザエさん考案当時の比較ができる整備：昔の海岸線を再現、写真や解説の看板、海の生き物の看板
- ・信号機音声誘導などにサザエさんの音楽を使う

広報その他 認知度を 高める

- 地域資源(高取焼など)を使ったPR。ご当地アイドルによるPRなど。
- 名物をつくるなど、地元の企業等とタイアップしたPR活動。
- SNS、CM、パンフレットなどを媒体としたPR。
- 子どもにも知ってもらえる工夫(歴史の教科書に記載等)

- ・通りイラスト・グッズ展開：自販機、ドリンク、バス、ゴミ箱、高取焼、Tシャツ、お菓子等にサザエさん
- ・通りPR：タワーイルミネーション、SNS、サザエさんレンタサイクル、ホームページ立ち上げ、CM作成
- ・通り案内マップ、パンフレット等の作成
- ・ホークスの試合での着ぐるみを登場させる、ホークスメガホンにサザエさん一家、他の有名なキャラクターとコラボ
- ・「サザドル」(アイドルみたいなもの)をつくる、案内するボランティア募集、ロボットアイドルがサザエさん通りを案内
- ・学校の歴史の教科書にサザエさんのことを記載

●若者ワークショップ意見のまとめ

グループ	テーマ	代表的なアイデア
「遊」	サザエさん通りをPRするには？	<ul style="list-style-type: none"> ・名物をつくる(料理・地域資源を活用したグッズ) ・拠点をつくる(通りのインフォメーション・グッズの販売) ・イベントを開く(既存施設との共働、地元球団との共働) ・通りのPR(自販機やドリンクにキャラクターを使用、WEBの活用)
「学」	「これまでのサザエさんとこれからのサザエさん」	<ul style="list-style-type: none"> ・サザエさんが生まれた時代を伝える(当時の写真を設置、教科書への掲載) ・未来を視野に入れた現在のまちづくり(サザエさんゴミ箱を設置など) ・環境先進ストリートを目指した取り組み(四季を感じる花壇、定期的なイベント)
「交」	にぎやかさが継続する色とりどりなサザエさん通り	<ul style="list-style-type: none"> ・通りを知ってもらい(広報・清掃活動・お店の利便性向上(営業時間)) ・コーナー・グッズ(サザエさんコーナーを散在させる) ・憩いの場の設置(ベンチ設置、サザエさんの標語を通りに設置) ・イベント・祭(記念日をつくり、祭を行う。内容を更新し、継続するイベント)

2. 「サザエさん通り」まちづくりワークショップ（一般向け）まとめ

にぎわいをまち全体へ 面的に広げるまちづくり

(10月16日(水)実施 20代～80代 40名参加)

●一般ワークショップから出た主な意見（括弧内は関連・類似した意見数）

ソフト
**にぎわいを
継続し
広げる**

- 通りから離れている周辺校区を巻き込んだ活動が必要。(早良区全体で行う早良マンスなど)
- 2016年に周年行事が集中(西南学院100周年、サザエさん誕生70周年等)、イベントを盛大に行う。
- バスや同時多発イベントでサザエさん通りを軸として回遊性を高める。(商店街や地域資源を生かして)
- 朝市、物産市を継続的に行う。

- ・地域の祭りやイベントにサザエさん一家が参加 (8)
- ・海関連のイベント：海産物市・砂の彫刻・スケッチ大会・生物調査・宝探し (7)
- ・ウォークラリー・スタンプラリーなど歩いて地域を知るイベント (7)
- ・海産物等の名物メニュー考案・グルメ大会 (4)
- ・コンクール・コンテスト：サザエさん川柳、サザエさん検定、似顔絵、歌振り付け (4)
- ・その他イベント：市民サザエさん展、季節のテーマイベント、桜まつり他 (8)
- ・日常の活動：清掃活動、花いっぱい運動、あいさつ運動、マナー教室他 (12)

ハード
**誰にも分かる
シンボル
つくる**

- サザエさん通りの認知度を高めるための整備が必要(アーチや銅像、サイン、街灯、ベンチなど)。
- 多世代・多国籍の人達に伝わる広報・サイン(多言語表記等)
- 始点、終点、曲がり角の広場を整備し、シンボル化する。
- 通りの空きスペースを活用した広場(長谷川町子の旧住居跡地をイベント広場に)など。

- ・サザエさん一家のモニュメント・銅像 (15)
- ・始点、終点、曲がり角等のサイン、案内板 (10)
- ・歩道の整備(カラー舗装等) (8)
- ・信号機音声誘導などにサザエさんの音楽を使う (7)
- ・ストリートファニチャーの整備(サザエさんと座れるベンチ、街路灯、マンホール蓋等にキャラクター) (4)
- ・サザエさん文庫、マンガ館 (4)
- ・サザエさん考案当時の写真等を用いたサイン・モニュメント (3)
- ・長谷川町子氏住居の再現・長谷川町子美術館 (3)
- ・その他ハード整備：イベント会場、映画館 (2)

広報その他
**認知度を
高める**

- サザエさん通りと周辺のマップをつくる。
- 公民館だよりなどにキャラクターを使用。
- 今あるグッズを活用し、印象づける。
- iPad等を活用したバーチャル地域案内(福岡城のような)

- ・サザエさんイラスト・グッズ展開：公民館だより、缶バッジ、フラッグ等 (13)
- ・通りPR：早良マンス、福岡タワーイルミネーション、SNS、サザエさんレンタサイクル、通りネーミング等 (10)
- ・通りマップ：サザエさんが案内するマップ、四か国語表記 (3)
- ・ヤフオクドームへの展示コーナー、ホークス試合での着ぐるみ使用 (2)
- ・サザエさん饅頭 (2)

●一般ワークショップ意見のまとめ

グループ	時期	短期(今～3年) すぐにやりたい	中期(4～6年) 少し準備してやりたい	長期(6年～) しっかり準備してやりたい
遊ぶ1	イベント グッズ	資金づくりに募金	重要なところから ハード整備開始	ハード整備 継続
遊ぶ2	グッズ		周年事業×イベントを立ち上げ 2016年サザエさん70歳 西南学院100周年目標に!	ハード整備 助け合い・回遊性 ※海(ウ・サド・ソウ) ※高取焼・紅葉八幡宮(ウ・サド・ソウ) ※西南学院周辺(文化ゾーン)
学ぶ1	イベント PR・コンクール	商店街と連携	他世代・多国籍間 交流	ハード整備 多国語案内マップ・広報 継続
学ぶ2	清掃・あいさつ運動 PR活動 ハード整備		継続	継続 サザエさん通りツアー
交わる1	イベント グッズ	すぐに開始可能!	ハード整備 みんなで手を取り合って	地域同時多発サザエさんイベント 回遊性
交わる2	イベント PR・グッズ	子どもから高齢者まで 楽しめる	ハード整備 通りの始点・終点を中心に	早良マンス 早良で バスで繋ぐ サザエさんPR 継続 回遊性
		まず認知度を上げる	ハード整備を進める	回遊性高め、 まち全体の魅力につなげる

「サザエさん通り」構想

発行日：平成 25 年 12 月

発行：早良区役所（早良区区政推進部企画課）

〒 814-8501 福岡市早良区百道 2-1-1

Tel：092-833-4306 FAX：092-846-2864

Email：sawara-kikaku@city.fukuoka.lg.jp

制作協力：株式会社 環・設計工房