

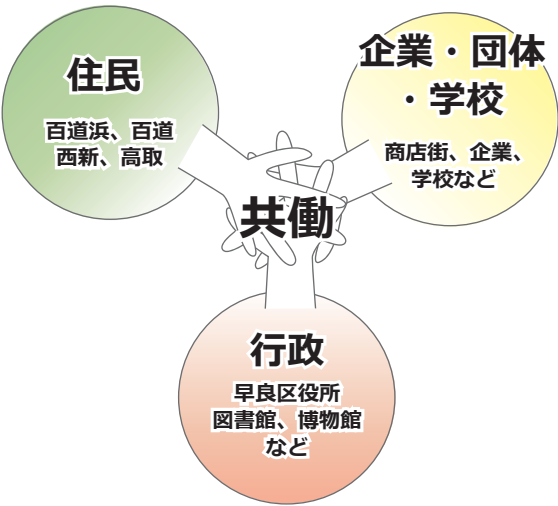
第4章 「サザエさん通り」のこれから

1. 事業の主体と推進体制

現在、各校区で実施されるイベントにサザエさんなどの着ぐるみが登場したり、桜新町商店街と西新商店街の交流事業が継続して行われていたり、地域や団体での「サザエさん通り」を生かしたまちづくりが進められつつあります。また、行政においても、通り名プレート整備に引き続いて「サザエさん通り」の認知度を高める整備の準備が始められています。

個々の活動やイベント、整備等が連携することで相乗効果が得られるよう、各団体間で連絡を緊密にとりながら、ソフト・ハード両面での「サザエさん通り」を生かしたまちづくりを進めていくことが望まれます。

ソフト・ハードにわたる今後の「サザエさん通り」関連事業は、事業の内容によってその担い手が多様になります。そのため、個々の事業の連携を強化し、より効果的な取り組みとしていくため、地元4校区の自治協議会、商店街、企業、学校、市民団体や行政などが情報共有や各種調整を行いながら、役割分担をして、共働しながら進めていく体制を築いていきます。



まちづくり事業	中心となる担い手
イベント（営利目的）	
イベント（非営利）	
日常的な活動	
学校とのタイアップ	
企業・団体とのタイアップ	
ハード面の整備	

2. 情報発信の手法

今年度のワークショップでは、「サザエさん通り」の認知度の向上について多くの関心が集まりました。ハード整備による認知度向上が、準備や設置等に時間を要する一方、情報発信による認知度向上は早期に着手可能です。

情報発信の方法

情報発信の手法は、インターネットの普及、Facebook などの SNS (ソーシャル・ネットワーク・サイト) やタブレット端末の流行など、目覚ましい発展をとげつつあります。また、それらは中高生・大学生など次代のまちづくりを担う若い世代に広く受け入れられています。

「サザエさん通り」の情報発信については、市政だよりや早良区内全 25 校区の公民館だよりといった紙面を用いた広報から、地元放送局の協力を得てのテレビやラジオ等マスメディアによる情報発信、インターネット上のホームページや Facebook などの SNS、タブレット端末を活用した新しい発信方法まで、様々な方法での発信を行っていきます。また、イベント時に実施予定の事業の告知・広報を行うなど、相互に連携をとっていくことが望まれます。



公民館だより



テレビ西日本等のマスメディア



SNS (Facebook など)



市政だより



情報誌



タブレット端末等による案内

情報発信に使用する共通のロゴタイプの活用

情報発信の際には「サザエさん通り」と長谷川町子美術館からご提供いただいた「サザエさん通り」キャラクターを繰り返し使用し、広く親しまれる福岡の「サザエさん通り」イメージづくりを目指します。また、共通のロゴタイプをつくり、「サザエさん通り」関連事業の広報の際に使用するなど、広報のルールを決めて「サザエさん通り」を印象づける手法が必要と考えられます。

早良区「サザエさん通り」
キャラクター

共通して発信するロゴタイプのイメージ

3. 「サザエさん通り」のこれから

「サザエさん通り」を生かしたまちづくりについては、すぐ始められる活動から準備期間が必要な事業まで様々ですが、概要スケジュールとしては、「早期の認知度向上」、「中期でのハード整備」、「長期での回遊性の向上」を目標に、共働によるまちづくりを進めていきます。

これら、短中長期の目標とをベースとしながら、2016年のサザエさん誕生70周年・西南学院100周年などの節目の年をイベントイヤーに定めて、早良区から全国区での「サザエさん通り」イメージの展開を目指して、ソフト・ハード両面の企画・立案・推進を継続的行なっていきます。

まず、「サザエさん通り」誕生の5月27日前後に、通りのPRや、関連イベントを集中的に行なう早良区「サザエさん通り」ウィーク（仮称）の創設に向け、地域・企業・商店街・大学・行政が共働で取り組んでいきます。また、ハード整備については、起点・終点への案内サインの設置などから、取り組みを進めていきます。

	短期				中期		長期	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	以降
周年行事等	早良区 サザエさん通り 誕生	テレビ西日本 55周年 サザエさん放送 45周年 みんなのサザエ さん展（全国）	福岡タワー 25周年	長谷川町子美術館 30周年 福岡市博物館 25周年	西南学院 100周年 サザエさん誕生 70周年 福岡市総合図書館 20周年	高取焼 300周年	テレビ西日本 60周年 サザエさん放送 50周年	
ソフト事業	ワークショップ	事業検討 ワークショップ 構想の策定	サザエさん通り ウィーク 環境 イベント ウォーキング イベント お祭り 食育 検定 清掃活動 あいさつ 運動 グッズ展開 早期の認知度向上			イベントイヤー		回遊性高め まち全体の魅力へ
ハード事業			景観のルールづくり サイン パナー シンボルの検討			ハード整備の充実		