



早良区「サザエさん通り」
キャラクター

サザエさん通り構想



平成 25 年 12 月

ごあいさつ

平成24年5月27日、漫画「サザエさん」発案の地である福岡市早良区の脇山口交差点からシーサイドももち海浜公園入口までの市道約1.6キロの通りを「サザエさん通り」と命名しました。

「サザエさん通り」は、地元の皆さまの長年の夢でありました。長谷川町子美術館様及び、すでに「サザエさん通り」がある東京都世田谷区桜新町商店街振興組合様のご厚意により、サザエさんが生まれたこの地が、全国2番目の「サザエさん通り」となったものです。

漫画「サザエさん」は、作者、故長谷川町子さんが、百道の海岸を散歩しながら、サザエ、カツオ、ワカメ等の登場人物を発案し、昭和21年4月に、福岡の地方新聞「夕刊フクニチ」で連載が始まりました。福岡市では、平成19年に西新通り交差点の磯野広場に「サザエさん発案の地記念碑」を設置しました。記念碑には、長谷川町子さんが自叙伝風に描いた「サザエさん うちあけ話」からの引用が掲載されています。漫画「サザエさん」は、今年で67年を迎える国民的人気漫画であり、また、アニメ「サザエさん」は、「最も長く放送されているテレビアニメ」として、平成25年9月5日にギネス世界記録にも認定されました。

私たちは、平成4年に国民栄誉賞を受賞された国民的な人気漫画家長谷川町子さんの福岡市における足跡を残し、これを次の世代に末永く伝えとともに、「サザエさん通り」を地域の活性化のために生かしていくこととしております。この度、「サザエさん通り」を生かしたまちづくりを推進していくため、地元、商店街、企業、学校、市民団体や行政などが共働で「サザエさん通り」構想検討会を立ち上げ、共働で取り組むまちづくりの具体的なビジョン構想を検討いたしました。

この構想では、まちづくりの方向性として「まち全体がサザエさん一家」という姿を掲げております。今後は、地域に住んでいる人も地域を訪れる人も、子どもからご高齢の方まで、全ての人がみんな家族のように生き生きと学び、遊び、交流するまちづくりを進めてまいります。

謝辞

早良区「サザエさん通り」誕生に際しましては、長谷川町子美術館様に多大なご尽力を賜りました。通り名称に「サザエさん」を冠することはもちろんのこと、発案の地にふさわしいキャラクターのご提供を始め、通り誕生からこれまでの間、様々な場面でお力添えを賜っておりますこと改めて感謝申し上げます。さらに、本構想の策定にあたりまして、大変ご多忙でいらっしやいます同美術館館長川口淳二様に構想検討会の顧問にご就任いただき、多くのご助言を頂戴したところでございます。重ねてお礼申し上げます。

また、全国初の「サザエさん通り」がある東京の桜新町商店街振興組合の皆さまにも暖かいご支援を頂戴しますとともに、西新商店街連合会の皆さまと交流も深めていただいております。長年にわたり「サザエさん通り」を愛し、地域を挙げて育てこられた桜新町商店街振興組合の皆さまと、「サザエさん」を通じ、東京と福岡との距離を超えた新たな絆が生まれたことを大変嬉しく、そしてまた心強く思っております。

この場をお借りして、皆様方のご厚情に深く感謝申し上げますとともに、今後とも変わらぬご支援を賜りますことをお願い申し上げて、謝辞とさせていただきます。

平成25年12月

早良区長
井上 るみ

目次

第1章 早良区「サザエさん通り」とは

- 1. 「サザエさん通り」とは・・・・・・・・・・ 1
- 2. 長谷川町子さんの足跡・・・・・・・・・・ 2
- 3. 「サザエさん通り」誕生の経緯・・・・・・・・・・ 3
- 4. これまでの取り組み・・・・・・・・・・ 4
- 5. 長谷川町子美術館と桜新町の「サザエさん通り」・・・・・・・・・・ 6

第2章 「サザエさん通り」の現況と課題

- 1. ソフト面の現況と課題・・・・・・・・・・ 8
- 2. ハード面の現況と課題・・・・・・・・・・ 9

第3章 「サザエさん通り」を生かしたまちづくり

- 1. 構想策定の目的・・・・・・・・・・ 10
- 2. 共働による構想策定・・・・・・・・・・ 10
- 3. まちづくりの方向性（目指す姿）・・・・・・・・・・ 11
- 4. 「サザエさん通り」構想のテーマ・・・・・・・・・・ 12
- 5. 「サザエさん通り」のまちづくりの方針
 - （1）ソフト面の取り組みの視点・・・・・・・・・・ 13
 - （2）ソフト面の取り組み方針・・・・・・・・・・ 14
 - （3）ハード面の取り組みの視点・・・・・・・・・・ 16
 - （4）ハード面の取り組み方針・・・・・・・・・・ 17

第4章 「サザエさん通り」のこれから

- 1. 事業の主体と推進体制・・・・・・・・・・ 22
- 2. 情報発信の手法・・・・・・・・・・ 23
- 3. 「サザエさん通り」のこれから・・・・・・・・・・ 24

参考資料

- 1. 「サザエさん通り」まちづくりワークショップ（若者向け）まとめ・・・・・・・・・・ 25
- 2. 「サザエさん通り」まちづくりワークショップ（一般向け）まとめ・・・・・・・・・・ 26