

「令和8年度「さわらの秋」広報企画等業務委託」に係る質問への回答【3月10日公表】

さわらの秋企画運営委員会事務局(早良区総務部企画課)

No.	質問項目	質問内容	回答	回答日
1	PR方法について	実施報告によると、福岡市の7カ所のデジタルサイネージで周知されていますが、動画制作のみで、放映料などは、委託料に含まれない認識でよろしいでしょうか。	下記デジタルサイネージにつきましては、事務局にて放映を依頼しますので、放映料を計上いただく必要はございません。ただし、下記以外のデジタルサイネージでの放映を追加でご提案される場合は放映料についても計上ください。 【事務局にて放映依頼を行うデジタルサイネージ（予定）】 ソラリアビジョン、ららぽーと福岡サイネージ、因幡町地下通路サイネージ、イオンモール福岡伊都・香椎浜「わが街NAVI」サイネージ、メディカルシティ天神ビジョン、ゼビオ福岡天神3Dビジョン、コネクトスクエア（屋内外）	3月10日
2	スタンプラリー景品について	仕様書内では、6種類の景品予定があるが、実施結果によると景品価格が798,480円とあり、脇山米1kgのみの記載で他もあれば価格を教えてください。	実施結果に記載の景品価格につきましては、先着プレゼント（脇山米1kg）と抽選プレゼント（脇山米1俵、圧力IH炊飯器、サツマイモ ほか2件）の合計額を税抜きで提示しております。なお、仕様書に記載している6種類の景品はあくまで令和7年度の実績であり、令和8年度の景品の種類を指定するものではございません。	3月10日
3	見積書内参加料について	仕様書には、参加料を徴収可能とあるが、徴収した場合の合計金額が、予定の委託費を超えない想定でしょうか。	ご認識のとおりです。提案限度額内でお見積りください。 なお、見積書の作成にあたっては、参加料を徴収する場合は「マイナス表記」にて計上してください。	3月10日
4	作成部数について	作成部数は、20,000部以上とあるが、昨年実績で26,000部とあり、かなり差があると思いますが、見積もりの提示価格は、26,000部でよろしいでしょうか	パンフレット作成部数につきましては、20,000部以上であれば具体的な数量の指定はございません。	3月10日
5	規格について	縦型と横型の動画は、同じ内容を想定されていますか？	縦型動画は主にスマートフォンでの視聴、横型動画はデジタルサイネージでの放映を想定し、それぞれの規格に合致する動画を作成いただくことが必須となっております。 各動画の放映媒体に適した内容であれば同内容で作成いただいても問題ございません。	3月10日
6	昨年度事業について	昨年度事業の成果と課題を教えてください。	参加申込事業者の皆様へ個別にお送りした「令和7年度の実施状況の詳細資料」をご確認ください。（3月4日各事業者様へメールにて送付済）	3月10日
7	パンフレット及びポスターの制作について	「さわらの秋」のロゴなど決まったものはありますか？	ロゴ・キャラクターについては、仕様書（案）参考資料03「ロゴマークおよびシンボルキャラクター」をご確認ください。	3月10日