

令和8年度「さわらの秋」広報企画等業務委託提案競技 評価基準・配点表

資料4

No	評価項目	仕様書の 関係個所	評価の視点	配点(点)
<b>I 全体に係る項目</b>				
1	企画提案の全体概要・コンセプト	P1及び全ページ	①本事業の趣旨・目的の理解度は十分か。 ②本事業の目的達成に効果的な提案内容であるか。 ③早良区の魅力発信という独自性が考慮された企画提案であるか。 ④ターゲットの設定が的確になされているか。 ⑤具体的な提案内容となっているか。	10
2	全体スケジュール	P2	①さわらの秋の企画全体を通して、9月から11月末までの3ヶ月間の企画・実施内容のバランスが取れており、効果的な提案となっているか。 ②特に、周遊企画と広報(情報発信)の実施スケジュールは、令和7年度実施結果を踏まえ、より効果的な内容が提案されているか。 ③着手から完了までの作業工程が整理され、具体的に示されているか。 ④現実的で無理のない作業工程が組まれているか。	10
<b>II 広報に係る項目</b>				
3	広報計画及び広報業務	P3~6	①多くの人々に見てもらうため、Web広告等の効果的な情報発信の手法や具体的内容、スケジュール等が盛り込まれた広報計画となっているか。 ②広報物(パンフレット等)の企画提案が、早良区の魅力発信に効果的なデザインや内容となっているか。 ③SNSを効果的に活用した広報が企画提案されているか。	15
4	プロモーション提案 (動画による情報発信等)	P5~6	①広範囲・エリアへ情報発信し、ターゲットリーチを最大化するプロモーションが提案されているか。 また、具体的な根拠が示されたものか。 ②ショート動画を活用した効果的なプロモーションが提案されているか。 ③提案事業者が有する広報・情報発信ツールの強みを活かした企画提案であるか。 ④費用に対する効果が期待される企画提案か。	20
<b>III イベント等企画に係る項目</b>				
5	周遊企画 (スタンプラリー)	P6~8	①ターゲットの特性を理解した企画内容であるか。ターゲットへの訴求力はあるか。 ②早良区の魅力が感じられる企画提案であるか。 ③早良区内の周遊につながり、地域経済の活性化につながる企画提案であるか。 ④令和7年度の実施結果・課題の改善・解決につながる効果的な企画提案となっているか。	20
6	イベント実施 (ノベルティの作成を含む)	P8~9	①ターゲットの特性を理解したイベント内容・ノベルティであるか。ターゲットへの訴求力はあるか。 ②早良区独自の魅力が体感できる企画提案であるか。 ③早良区南部への集客が見込まれ、地域の活性化につながる企画提案であるか。	10
<b>IV その他の項目</b>				
7	追加提案	P9	①仕様書に記載する事項以外に、追加提案が提示されているか。 ②追加提案内容が、本事業の目的達成に効果的か。	5
8	実施体制構築	全ページ	①実施体制(人員配置、企画運営委員会事務局との調整等)は迅速かつ実効性のある十分な体制となっているか。 ②広報、イベント、プロモーションの各業務に精通した人員配置がなされているか。 ③事務局との業務分担や役割分担についての理解は十分であるか。	5
9	その他 (技術力、経験・実績、受託意欲等)	全ページ	①本事業が遂行可能であると判断できる技術や実績があるなど、提案の実現性が認められるか。 ②本事業と同種または類似の受注実績があるか。	5
合計				100