

水産物フェア等企画運営業務委託 提案競技に係る質問と回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
1	水産物フェア	対象とする4魚種について、市として「特に今年度注力したい魚種」はございますか？	・特定の魚種はございません。
2		同一チェーンに属する複数店舗が参加する場合、これらは「1店舗」として集計されるのか、あるいは「各店舗を個別の参加単位」として取り扱うのかご教示ください。	・それぞれの店舗に知名度があり、かつ、発信力のある飲食店であれば、個別の1店舗として取り扱います。また、全てのフェアで同一の店舗でも構いませんが、魚種を踏まえた知名度・発信力を評価します。
2		・フェアごとに原則5店舗以上とあるが、チェーン店が、複数店参加した場合はその1店舗を1と数えてよいか。 ・シーズンごとの実施の際、シーズンごとに店舗を変えなくてはいけな いか、同じ店舗の参加があってもよいか。	
3		昨年度も実施されていると思うが、その際の成果と課題があれば教えてください。	・公式SNSのフォロワー数が増加する成果はございましたが、市内産水産物を通した魚食普及をさらに推進していきたいと考えております。
4	一昨年前は、年間6回、昨年から4回になっていますが、理由がありますでしょうか。	・魚種（回数）を絞って、より周知に注力することを目的としております。	
5	市内水産物認知度向上のためのツール開発、それを活用したイベントの実施計画	『開発したツールが、市内漁業者、福岡市漁業協同組合、「ふくおかさん家のうまかもん認定店」、来店者に、どのようなメリットが生じるか』について市が特に重視しているのは「経済的利益（売上向上）」でしょうか、それとも「ブランド認知（長期的なファン形成）」でしょうか？	・ご提案にお任せいたします。
6	広報	ポスター、チラシ等に使用する画像はオリジナルのものを準備して、使用することとありますが、WEB上で対象魚の写真やイラストを購入し、使用することは可能でしょうか？	・素材として使用することは妨げませんが、ポスター、チラシ等の全体のデザインはオリジナルのものを作成ください。

水産物フェア等企画運営業務委託 提案競技に係る質問と回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
7	広報	募集要項に記載のある「市が指示する場所（地下鉄駅等）」への掲示・配架に係る媒体費等の費用は、受託者負担となりますでしょうか。	<p>ポスターの掲示作業は受託者の業務となります。 掲示場所については、市が用意します。</p> <p>・ポスター掲示作業が必要な場所(最大) 福岡市営地下鉄38か所 (空港線・箱崎線の19駅と七隈線の18駅※博多駅のみ2か所) 市掲示板のあるローソン3店舗 (博多店、福岡博多駅前二丁目店、福岡アイランドシティ店)</p> <p>※市の都合により、掲示場所が減る場合があります。</p>
		No.2に関し、設置費用が受託者負担となる場合、指示対象となる具体的な場所（駅名、施設名、エリア等）の範囲についてご教示ください。	
8		「HAKATA FISH PROJECT」という名称やロゴ、キャッチコピーなどあると思うが、そのあたりは活用しなくてはならないか。	・活用してください。
9		Instagram、サイトは引き継がなくてはならないか。それとも今年度分としてまったく別に立ち上げた方がよいか。	・引き継ぎをお願いします。
10	プレゼンテーション	プレゼンの参加人数は、最大何名まででしょうか？	・最大2名です。
11	市から連絡	契約保証金について	<p>・契約の締結に際し、締結前に契約保証金（契約金額の100分の10以上の額）の納付、発注者（市長）を被保険者とする履行保証保険契約の締結（契約金額の100分の10以上の保険金額）などによる履行保証が必要な場合があります。</p> <p>→【参考】契約保証金説明書</p>