

水産物フェア等企画運営業務委託提案競技に係る  
評価項目配点表

	項目	内容	配点
1	基本方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当該業務の主旨や目的を十分に理解した提案がなされているか</li> <li>・本業務への取組みの積極性が感じられる提案になっているか</li> </ul>	5
2	水産物フェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旬の魚種を踏まえたスケジュールになっているか</li> <li>・旬の魚を感じられる魅力的な提案になっているか</li> </ul>	5
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>・できる限り市内産水産物を使用する提案になっているか</li> <li>・フェアに合わせた、オリジナルメニューを提案しているか</li> </ul>	15
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>・フェア参加店舗、来店者へのメリットがあるキャンペーンを提案しているか</li> </ul>	20
5	市内産水産物認知度向上ツールの開発・イベント実施 (水産加工品販売含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市内産水産物認知度向上につながる魅力的なツールを提案しているか</li> </ul>	15
6		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツールを活用した参加店舗と人との回生を生み出すイベントになっているか</li> <li>・より多くの集客が見込める提案となっているか</li> </ul>	15
7	広報計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効果的な広報計画になっているか</li> <li>・SNSを活用した集客および特設SNSのフォロワー数増につながる幅広い世代への効果的なPR方法を提案しているか</li> </ul>	20
8	事業スケジュール等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適切なスケジュールとなっているか</li> <li>・実施の時期、規模、人員体制等が具体的で実現可能なものとなっているか</li> <li>・経費の妥当性、経済性があるか</li> <li>・同種業務や類似業務の実績は十分あるか</li> </ul>	5
合計			100