

■鮮魚市場旧東冷蔵庫棟活用事業 評価項目・配点表

分類		評価項目	配点	対応様式	評価基準（主な評価の視点）
内容 評価 900点	全体 計画 270点	基本方針	120	D-2	<ul style="list-style-type: none"> ・公募要綱に記載の本事業の目的や本事業のコンセプトを踏まえた、基本方針の設定やその達成指標とその効果が提案されているか。 ・市場内の日常的な活動状況を踏まえ、市場との連携に向けた市場関係者との協力体制について提案されているか。 ・市の重要施策（脱炭素社会、緑化推進、地域産材活用など）の推進に寄与する内容があるか。
		地域経済・地域社会への貢献	60	D-3	<ul style="list-style-type: none"> ・「開業後の運営・維持管理者」や「入居するテナント」における地場企業の参画や雇用創出、地場産品の活用など地域経済や地域社会への貢献について具体的に効果的な提案がなされているか。
		交通環境に配慮した駐車場計画／交通アクセスの強化	90	D-4	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車場の適正台数の確保や、南面道路（長浜 1449 号線）の一般交通の状況を踏まえた一般車や大型バスの乗入れを考慮した乗入口の設定など、具体的に効果的な駐車場整備の提案があるか。 ・立地状況や現状を踏まえた施設への交通アクセスの強化について具体的に効果的な提案があるか。
	個別 計画 420点	魚をはじめとした福岡の食の魅力を発信する場	150	E-2	<ul style="list-style-type: none"> ・基本方針を踏まえ、参考資料や独自の調査などをもとにターゲットを設定し、以下の点に留意した具体的に効果的な提案となっているか。 ＊市場ならではの福岡・九州の食の魅力を発信・体験できる機能 ＊食にまつわる文化を発信・体験できる機能 ＊魅力発信につながる食事業者の取組みを応援する機能
		新たな賑わいの創出	150	E-3	<ul style="list-style-type: none"> ・基本方針を踏まえ、参考資料や独自の調査などをもとにターゲットを設定し、以下の点に留意した具体的に効果的な提案となっているか。 ＊新たな人流を生む魅力的な機能 ＊食と親和性のある魅力的な機能 ＊新たな長浜を象徴する空間づくり
		長浜エリアの魅力をつなぐ	120	E-4	<ul style="list-style-type: none"> ・基本方針を踏まえ、参考資料や独自の調査などをもとに「つなぐ」対象を設定し、以下の点に留意した具体的に効果的な提案となっているか。 ＊長浜エリアの魅力を高める取組み ＊長浜エリアの認知向上につながる取組み
	継続性 ・収支 210点	実施体制	90	F-2	<ul style="list-style-type: none"> ・代表企業及び構成企業の連携及び協力並びに補完体制が明確になっており、役割分担、責任分担に無理がなく、実効的であるか。 ・提案された事業内容の実現に向け、代表企業または構成企業による類似事業の実績があるか。
		資金調達／収支計画	60	F-3	<ul style="list-style-type: none"> ・資金調達計画が具体的かつ実現性の高いものとなっているか。 ・初期投資の積算や収支計画について、提案内容に対する項目と積算根拠が具体的なものとなっているか。
		維持管理・運営計画	60	F-4	<ul style="list-style-type: none"> ・長期的かつ安定的に事業継続を行うために、事業全体を通して想定されるリスク（社会経済（物価、貸付料など）の変化、災害など）の抽出・分析が適切かつそのリスクへの対応策が具体的かつ効果的な提案がなされているか。
	価格評価 100点	貸付料	100	B-1	100点 × 当該提案貸付料（円） / 最も高い提案貸付料（円）
合計			1000	-	-