

提 案 競 技 質 問 回 答 書			
No.	質問事項	質問内容	回答内容
1	SNS公式アカウント	本業務で使用するSNS（インスタグラム等）の公式アカウントはすでに開設・運用されているのでしょうか？ 開設・運用されているのでしたらアカウント名を教えてください。 開設されていない場合は、アカウントの新規開設も本業務に含まれますでしょうか。	インスタグラムを開設しています。 アカウント名：福岡市森づくり推進課 ユーザー名：fk_mokuzai_sokushin アカウントの新規開設は業務に含みません。
2	SNS使用媒体	インスタグラム以外のSNS運用も提案しても良いのでしょうか？	運用する職員数に限りがあるため、開設済みのインスタグラムのみとさせていただきます。
3	広報媒体	仕様書5．業務の内容（1） 本業務の主な対象の（3）様々な場面で活用できる広報媒体の作成とは、リーフレット等の紙媒体を想定されてますでしょうか？	すでにパンレットなどの媒体はありますのでリーフレットの紙媒体も想定していますが、紙媒体以外での提案もお待ちしています。
4	使用素材	仕様書5．業務の内容（2）木材利用促進に係る効果的な動画及び写真の作成に、「受注者において調達する写真」とありますが森づくり推進課職員様と協議のうえ、受注者が現場に出向き写真や映像素材を撮影することは可能でしょうか。	可能です。 撮影の場合は必要に応じて職員が立ち会います。
5	活用媒体HP	活用媒体のHPとは福岡市公式ホームページのことでしょうか。それとも別のホームページになりますでしょうか。 活用可能なホームページを教えてください。	福岡市公式ホームページを指します。
6	開催イベント	令和5年11月に博多阪急のクリスマス特別企画で福岡市産材（間伐材）を活用したイベントを開催されたと思いますが、このような福岡市産材（間伐材）を活用を促進するイベントは年何回ぐらい開催されてますでしょうか？	年間に応じて変動しますが、間伐体験会や農水まつり等年5～6回程度実施しています。 その他民間事業者と連携してイベントに参加することもあります。
7	SNS運用体制	森づくり推進課内でSNS投稿作業に従事される職員様は何名様ぐらいいらっしゃいますでしょうか？	1名です。
8	仕様書2（2）動画・PR写真について	動画・PR写真は、受託業者が提案する媒体以外に、想定しているもしくは決定している用途、放映場所、発信媒体はございますか。（出前授業、講義での使用、SNSなど）	ホームページやインスタグラムでの使用を想定しています。 その他にイベント、出前講座での使用、木育等の啓発の場も使用できる場合は使用します。
9	仕様書2（2）PR写真について	PR写真に、文字やイラストの挿入は可能でしょうか。	可能です。
10	仕様書2（2）動画について	動画は、タテ型、ヨコ型のどちらが好ましいでしょうか。	インスタグラムではタテ型、ホームページではヨコ型が望ましいと考えます。
11	仕様書2（3）広報媒体について	「様々な場面で活用できる」について、様々な場面の具体例や現時点で想定している場面、媒体がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。	イベント、出前講座、木育施設などを想定しています。 ※媒体の想定はございません。
12	仕様書2（3）広報媒体について	リーフレットなどの紙媒体の場合、配布先の想定はございますでしょうか。納品部数はどの程度を想定しておりますでしょうか。	配布先は質問11と同じ想定です。 例）リーフレットなどの場合の部数 リーフレットは5,000部程度 ポスターは10部程度 ※その他の広報媒体を提案される場合は協議によります。
13	仕様書2（4）SNSについて	インスタグラムのみの運用手引きでよろしいでしょうか。	よろしいです。
14	仕様書2（4）SNSについて	運用の手引きは、オーガニック投稿の手引きでしょうか。もしくは広告発信の手引きでしょうか。	市の組織上、人事異動が多いため、オーガニック投稿を継続できる手引きを考えています。 その他に追加手引きとして広告発信の手引きがあるとよりよいと考えます。