

「木材利用PR動画等制作業務委託」評価表

	評価項目	評価の視点		配点	
1	全体評価	基本方針	・業務の目的や趣旨を十分理解しているか	10	20
		確実性等	・本業務を円滑に遂行できる体制（人員及びスケジュール等）になっているか ・費用対効果は適切なものとなっているか	10	
2	魅力的な動画及び写真	・市民、事業者の興味・関心を引く提案内容となっているか。 ・木材、地域産材の良さをPRできる内容となっているか。 ・誰にとっても分かりやすい内容となっているか。 ・活用媒体（HPやInstagram）の特性等を考慮した内容となっているか。		35	
3	様々な場面に活用できる 広報媒体	・多くの人の目に留まり、興味・関心をひく提案内容となっているか。 ・イベントに限らず、様々な場面で活用できる媒体であるか。		15	
4	SNSの効果的な 運用にむけて	・分かりやすいマニュアルであるか。 ・マニュアルの内容が、具体的かつ効果的な情報発信手法の内容となっているか。 ・情報発信に効果的な内容が提案されているか。		10	
5	独自提案	・事業目的の達成に資する独自提案がなされているか。		20	
計				100	