

## 令和6年度「市内産農水産物の周知及び消費拡大に係る広報業務委託」提案競技審査基準

提案内容	審査項目	配点
1 食に対する関心が高い層への広報	・「食への関心が高い層」に向けた発信として、適切なメディア媒体が選択されているか。	20
	・市内産農産物及びその加工食品等に対するPRとして、期待できる内容となっているか。	20
2 インバウンドへの広報	・ターゲットとする国の選定と、予定するメディア媒体は適切であるか。	10
	・広報効果が期待できる内容となっているか。	10
3 効果的な情報発信への広報	・インパクトがあり効果的なPR方法となっているか。	20
	・SNS等を利用する幅広い層に対しての広報効果が期待できるか。	10
4 業務の実施体制・作業スケジュール・業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているか。</li> <li>・安定的に業務を遂行する能力及び体制が整っているか。</li> <li>・本事業と同種又は類似の事業について、良好な実績を有しているか。</li> </ul>	10
合計		100