

市内産農水産物の周知及び消費拡大に係る広報業務委託 企画提案内容

企画提案内容は、以下のとおりとする。

(1) 食に対する関心が高い層への広報

- ・メディア媒体(紙及びWEB)を、具体的に示すこと。

(2) インバウンドへの広報

- ・ターゲットとする国及びメディア媒体とあわせて、それらを選定した理由を具体的に示すこと。

(3) 効果的な情報発信

- ・独創的かつ注目を集めるPR方法について、その内容や活用するSNS等を具体的に提案すること。

(4) 運営体制

- ・基本仕様書に記載する業務内容それぞれについて、実施体制を示すこと。

(5) その他

- ・事業全体の工程表、経費見積書はできる限り詳細に分け、具体的に記載し、提案すること。
- ・上記記載内容のほか、本業務の実施にあたり効果的と考えられる事業者独自の取組みについて、積極的に提案すること。