

令和8年度 福岡市内産花きマーケティング事業業務委託  
提案項目配点表

提案項目		評価の目安	配点	
項目(1)	基礎調査 【基本仕様書5-(1)】	①他都市調査	・本業務の目的を達成するための効果的な調査が期待できるか。 ・提案内容が実現可能なものとなっているか。	5
		②消費者アンケート調査	・本業務の目的を達成するための効果的な調査が期待できるか。 ・提案内容が実現可能なものとなっているか。	10
		③福岡市内産花きのストーリーの発掘	・発掘したストーリー及び見える化した記事やPOPなどのイメージは、消費者が「買いたい」「使いたい」と思うことが期待できるか。 ・提案内容が実現可能なものとなっているか。	10
項目(2)	プロモーション 【基本仕様書5-(2)】	①花きを購入する習慣がある人へのプロモーション	・提案内容が具体的に示され、本業務の目的を達成するための効果的なプロモーションが期待できるか。 ・提案内容が実現可能なものとなっているか。	20
		②花きを購入する習慣がない人へのプロモーション	・提案内容が具体的に示され、本業務の目的を達成するための効果的なプロモーションが期待できるか。 ・提案内容が実現可能なものとなっているか。	30
		③ ①②共通事項	・プロモーション実施における広報等は、福岡市内産花きがより広く周知され、消費拡大につながることを期待できるか。 ・使用する花きの仕入れ方法が具体的に示されるなど、提案内容が実現可能なものとなっているか。	10
項目(3)	その他の追加提案	・本業務の目的に資する効果的な取組みが提案されているか。	5	
項目(4)	技術力・経験・実績等 【様式4 同種または類似業務の実績表】	・本業務を確実に遂行するための実績・経験を有しているか。 ・本業務を効果的に実施するために有効な資格やリソースを有しているか。	5	
項目(5)	実施体制・事業スケジュール 【基本仕様書6】	・本業務を円滑かつ確実に遂行できる体制となっているか。 ・業務の実施手順やスケジュールが具体的に提案され、実現可能なものとなっているか。	5	
			100	

■合計点(100点満点) 各項目について5段階評価で採点

非常に優れている(配点×1)  
優れている(配点×0.8)  
平均的である(配点×0.6)  
劣っている(配点×0.4)  
非常に劣っている(配点×0.2)