

令和7年度「産地見学ツアー等の広報業務委託」提案項目配点表

提案内容	審査項目	配点
(1) 広報 ① 産地見学ツアー及び飲食店フェアの広報	・想定される視聴者数又はリーチ数	20
	・福岡都市圏に在住する方々等への広報として、メディア媒体、構成内容、放送回数、放送時間を総合的に考慮し、市内産農産物の認知度の向上に期待できるか。	20
	・放送内容は、視聴者の興味を引き、または共感を生むなど、視聴者を引き付けるものとなっているか。	20
(1) 広報 ② その他の広報	・想定される視聴者数又はリーチ数	10
	・福岡都市圏に在住する方々等への広報として、メディア媒体、構成内容、放送回数、放送時間を総合的に考慮し、市内産農産物等の認知度の向上に期待できるか。	10
	・放送内容は、視聴者の興味を引き、または共感を生むなど、視聴者を引き付けるものとなっているか。	10
運営体制等	・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているなど、安定的に業務を遂行する能力及び体制が整っているか。	30
合計		120