

産地見学ツアー等の広報業務委託 企画提案書作成要領

企画提案内容は、以下のとおりとする。

(1) 広報について

- ・ 広報で使用するメディア媒体（テレビ等）及び放映するコンテンツの内容を具体的に示すこと。
- ・ 想定される視聴者数を、直近の平均視聴率、平均到達率などのデータから、コンテンツごとに算出し、示すこと。
また、視聴者数の算定に用いたデータ(例：「令和6年9月現在 福岡県人口」等)も明記すること。
なお、下記参考において、「昨年度の類似事業を実施した視聴者数（平均到達率・平均視聴率）」を示すので、これを踏まえた提案とすること。
- ・ 放送時期、放送曜日、放送時間、放送尺、放送回数を可能な限り具体的に示すこと。

＜参考＞昨年度の類似事業を実施した際の視聴者数（平均到達率・平均視聴率）

○事例1

内 容 市内の飲食店で、期間限定の市内産農産物を使用したメニューを提供するフェアの様子を発信。
時 間 帯 等 平日 13:50～14:30 で内 2 回ほど生中継
平均視聴率 1.5%
平均到達率 4.6%
視 聴 者 数 約 22 万 1,900 人

○事例2

内 容 ベジフルスタジアムで行われている競りの様子や、市内産農産物の試食など、魅力を発信。
時 間 帯 等 平日 6 : 00～8 : 00 で内 5 回ほど生中継
平均視聴率 7.7%
平均到達率 14.1%
視 聴 者 数 約 68 万人

※1 視聴率は、個人全体（男女4歳以上）の数字。

※2 視聴者数は、「福岡県人口」×「平均到達率」で算出。

※3 福岡県人口とは、福岡県が公表している令和6年9月現在の4歳以上人口（482万3970人）。

(2) 運営体制

- ・ 基本仕様書に記載する業務内容それぞれについて、実施体制を示すこと。

(3) その他

- ・ 事業全体の工程表、経費見積書はできる限り詳細に分け、具体的に記載し、提案すること。
- ・ 上記記載内容のほか、本業務の実施にあたり効果的と考えられる事業者独自の取り組みについて、積極的に提案すること。