

令和7年度「小売店における市内産農産物の販売プロモーションに係る調査業務委託」提案項目配点表

提案内容	審査項目	配点
1 小売店での市内産農産物販売プロモーション	・多くの集客が見込める小売店舗での実施が可能であるか。	20
	・プロモーション期間中に販売する市内産農産物を確保できる体制となっているか。	20
	・消費者の購入意欲を促すため、消費者が市内産農産物の消費に関心を持つような仕掛けがなされているか。	10
2 消費者アンケートの実施	・アンケート回収数を増やす工夫はなされているか	10
3 プロモーション効果の分析調査	・プロモーション効果が高い店舗特性(主な客層や立地条件など)の分析が期待できるか。	20
	・プロモーション効果が高い販促物の分析が期待できるか。	10
運営体制等	・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているか。 ・安定的に業務を遂行する能力及び体制が整っているか。	10
合計		100