

令和8年度「市内産農水産物の周知及び消費拡大に係る広報業務委託」提案競技 提案項目配点表

提案内容	審査項目	配点
(1) 雑誌及びWEBを用いた広報(食に対する関心が高い層へのピンポイントアプローチ)	・食に対する関心が高い層への広報として、適切なメディア媒体が選択されているか。	25
	・市内産農水産物及びその加工食品等のPRとして、期待できる内容となっているか。	25
(2) テレビ等映像を用いた広報(福岡都市圏に在住する方々への広いアプローチ)	・想定される視聴者数	20
	・メディア媒体、構成内容、放送回数、放送時間を総合的に考慮し、市内産農産物の認知度の向上に期待できるか。	20
(3) WEBを用いた広報(インバウンドへのアプローチ)	・ターゲットとする国の選定と、予定するメディア媒体は適切であるか。	5
	・広報効果が期待できる内容となっているか。	5
(4) 飲食店フェア(農産物)の企画・運営・広報	・広報の内容は、市内産農産物の認知度の向上に期待できるか。	10
	・提案内容は、インスタグラムのフォロワーの伸びに期待できるか。	10
(5) 業務の実施体制・作業スケジュール・業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているか。 ・安定的に業務を遂行する能力及び体制が整っているか。 ・本事業と同種又は類似の事業について、良好な実績を有しているか。 	20
合計		140