

市内産農水産物の周知及び消費拡大に係る広報業務委託 企画提案書作成要領

1 作成方法

- ・ 様式は自由／A4横サイズ／15ページ以内（表紙、目次除く）／表紙の次に目次、それ以降のページに1からページ番号を記載／片面印刷／ホチキス左肩どめ
- ・ 正本以外は提案事業者が分かるような記述を一切せず（ロゴなども禁止）、市が通知する事業者を識別するための記号（A社、B社等）を記載すること。

2 企画提案内容

企画提案内容は、以下のとおりとする。

(1) 雑誌及びWEBを用いた広報（食に対する関心が高い層に絞ったアプローチ）

- ・ メディア媒体（雑誌及びWEB）を、具体的に示すこと。
- ・ 掲載時期、頁数、回数を可能な限り示すこと。

(2) テレビ等の映像を用いた広報（福岡都市圏に在住する方々への広いアプローチ）

- ・ 広報で使用するメディア媒体（テレビ等）及び放映するコンテンツのイメージを具体的に示すこと。
- ・ 想定される視聴者数を、出来るだけ具体的に示すこと。
なお、次頁において、「過去に類似事業を実施した際の視聴者数（平均到達率・平均視聴率）」を示すので、これを踏まえた提案とすること。
- ・ 放送尺、放送回数など想定する露出度合いを可能な限り具体的に示すこと。

(3) WEBを用いた広報（インバウンドへのアプローチ）

- ・ ターゲットとする国及びメディア媒体とあわせて、それらを選定した理由を具体的に示すこと。

(4) 飲食店フェアの企画・運営・広報

- ・ キャンペーンの内容と集客に向けた手法を具体的に示すこと。

(5) 運営体制

- ・ 基本仕様書に記載する業務内容それぞれについて、実施体制を示すこと。

(6) その他

- ・ 事業全体の工程表、経費見積書はできる限り詳細に分け、具体的に記載し、提案すること。
- ・ 上記記載内容のほか、本業務の実施にあたり効果的と考えられる事業者独自の取組みについて、積極的に提案すること。

＜参考＞過去に類似事業を実施した際の視聴者数

○事例1

- ・内 容：博多ヨーロッパ野菜に関する情報発信
- ・時間帯等：平日7時台でVTR放送
- ・平均視聴率：9.4%
- ・平均到達率：12.4%
- ・視聴者数：約59万8000人

○事例2

- ・内 容：ベジフルスタジアムでの競りの様子や、市内産野菜の試食などで魅力発信
- ・時間帯等：平日6:00～8:00で5回生中継
- ・平均視聴率：8.0%
- ・平均到達率：14.3%
- ・視聴者数：約69万人

○事例3

- ・内 容：市内飲食店で市内産野菜を使ったメニューを提供するフェアの様子を発信
- ・時間帯等：平日13:50～14:20で2回生中継
- ・平均視聴率：1.0%
- ・平均到達率：2.9%
- ・視聴者数：約14万人

○事例4

- ・内 容：福岡市の牧場を料理人が訪れる産地見学ツアーの様子を、博多和牛の魅力とともに発信
- ・時間帯等：平日18時台でVTR放送
- ・平均視聴率：3.3%
- ・平均到達率：5.7%
- ・視聴者数：約27万5000人

※1 視聴率は、個人全体（男女4歳以上）の数字。

※2 視聴者数は、「福岡県人口」×「平均到達率」で算出。

※3 福岡県人口とは、福岡県が公表している令和6年9月現在の4歳以上人口（482万3970人）。