

「農福連携PR動画制作業務委託」提案競技 評価基準表

提案要望		提案を求める事項	評価の目安	配点
1	全体業務関連	実行計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール等、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	◆事業の理解度は十分なもののか。	/ 5点
			◆実行体制（人員配置等）が示され、実効性のあるもののか。 ◆事業実施スケジュールは実効性のあるもののか。	/ 5点
2	動画の企画・構成①	【ロング版】 制作する動画の企画や構成について、他の農家等が取り組んでみようと思える具体的な提案を行うこと。	◆市内の農家、福祉事業所が農福連携への理解を深められる内容となっているか。 ◆市内の農家、福祉事業所が農福連携に興味を持ち、取り組んでみようと思える内容となっているか。 ◆農業に興味関心がない市民等でも最後まで見たくなくなるような工夫があるか。	/ 25点
3	動画の企画・構成②	【ショート版】 制作する動画の企画や構成について、ロング版に誘導するための具体的な提案を行うこと。	◆幅広いターゲットが内容を直感的に理解できるような、分かりやすく伝える構成となっているか。 ◆ロング版に誘導するような内容が入っているか。	/ 25点
4	効果的な情報発信	SNS等を活用した効果的なPR方法を検討し、提案すること。	◆ターゲットに対して訴求力のある媒体、内容、形式が提案されているか。	/ 10点
5	技術力、経験、実績、受託意欲等	国や地方自治体、民間企業等における各種PR動画について制作実績がある場合、支障のない範囲でその内容を記載すること。	◆類似実績があるか。 ◆提案内容から受託意欲を感じられるか。	/ 20点
6	地場企業の育成、振興	地場企業であること。	本市に主たる事務所（登記上の本店）を有しているか。	事務担当者で対応 5点…地場区分1 4点…地場区分2 3点…登録外（市内） 2点…登録外（県内） 1点…登録外（県外）
小計				/ 95点

■価格点（5点満点）

提案要望	提案を求める事項	評価ポイント	配点
価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	◆価格に関する得点配分×（最低額提示者の価格/当提示者の価格） ※小数点以下切り捨て	/ 5点

合計	/ 100点
----	--------

【評価の基準】

「優れている」：配点の10割、「やや優れている」：配点の8割、「普通」：配点の6割、「やや劣っている」：配点の4割、「劣っている」：配点の2割