

指定管理者モニタリング評価結果(令和5年度)

施設名 福岡市海づり公園

指定管理者 福岡市漁業協同組合

指定期間 令和3年4月1日～令和6年3月31日

所管課 福岡市農林水産局漁港課

評価項目		評価	評価の概要
1 管理運営方針			・施設の設置目的に沿った運営を行っている。
◎ 基本理念に沿った管理運営	B		
2 実施体制			・正規職員を採用し人材を確保するとともに、業務に必要な知識の習得に向けて、日頃の業務を通じた職員の指導・育成のほか、外部研修に参加させる等職員のスキルアップに努めている。 ・牡蠣小屋や漁協唐泊支所との連携により、海づり公園誕生祭やかき小屋のオープンに併せた収穫祭の開催等、利用者増に向けた取り組みを行うとともに、地元保育園の園児を招いて稚魚放流会等を行っている。
① 要員配置	B		
② 必要な人材の確保・育成	B		
③ 地域やボランティアとの連携	B		
3 予算・決算			・悪天候による臨時休園が例年に比べて多かったこともあり、料金収入は当初の見込みをやや下回ったが、経費の縮減により、収入が支出を上回る収支決算となっている。
◎ 当該年度の収支予算及び収支決算	C		
4 維持管理等			・日々施設の点検を行い、老朽、破損箇所の早期発見に努めており、軽微な場合は迅速に修繕している。 ・安全に海づりを楽しんでもらうため、安全監視員の配置や職員の巡回等により、施設内での事故の防止、安全確保に努めている。 ・施設内に非常通報装置を設置するとともに、海上保安庁と合同で水難訓練を実施する等、危機管理体制を整えている。
① 維持管理	C		
② 危機管理・安全対策	B		
5 事業実施			・ジュニアシニア向けの大会や親子、初心者向けの釣り教室を実施する等、様々な利用者が楽しめるよう工夫を凝らしている。 ・ホームページの釣果状況を日々更新し、釣り大会等のイベントの募集をはじめ、大会後の結果報告の実施等、常に最新の情報を掲載するとともに、市政だよりやLINE、釣具店へのチラシの設置等、様々な方法で情報発信を行っている。 ・利用者アンケート等による利用者のニーズ把握を行い、アンケートを踏まえたイベントを企画する等、サービスの向上に努めている。 ・自主事業として釣具の貸出や自動販売機の設置、売店での軽食、活魚販売、バーベキューやデイキャンプの実施等、利用者の利便性及び集客向上に努めている。
① 各種事務手続	B		
② 効果的な集客・利用促進	B		
③ 利用者サービスの質の確保・向上	B		
④ 法令順守	C		
6 その他			・釣果対策及び資源保護対策として、稚魚の放流を行っている。 ・地元保育園に通う園児たちを招待した、稚魚放流会や子どもが海の生物に触れるタッチプールの設置等を通して魚との触れ合いや海の大切さを感じてもらう場を提供している。
◎ 環境への配慮	B		
7 財務状況			・財務状況は概ね健全である。
◎ 団体の財務状況	C		
・事業実施にあたっては、年代別の大会や親子向けの釣り教室等、幅広い市民が楽しめるよう様々な工夫を凝らしている。 ・集客、利用促進については、ホームページをリニューアルし、よりわかりやすい広報に努めるとともに、自動応答チャットボットを活用した問い合わせ対応等、サービスの向上と施設のPR等に取り組んでいる。 ・アンケート調査では、イベント内容や職員の接遇を評価する声もいただいており、アンケート結果を踏まえたイベントの企画や対応等が利用者サービスの質の向上につながっているものと考えられる。 ・維持管理については、事故の未然防止を図るため、安全監視員の配置等により安全監視を徹底する等、こどもも安心して利用できる環境づくりに努めており、「市民に安全で快適な海釣りの場を提供する」という施設の設置目的に沿った適切な管理運営を行っている。 ・危機管理や安全対策については、海上保安庁と合同で水難訓練を実施し、不測の事態にも迅速に対応できる体制の構築に努めている。			

区分	評価基準		
	考え方		目標達成度
A	非常に優れている	計画を大きく上回る成果を上げている	120%以上
B	優れている	計画を上回る成果を上げている	110%以上120%未満
C	標準	概ね計画どおりの成果を上げている	90%以上110%未満
D	少し劣っている	計画に対し成果がやや不足している	80%以上90%未満
E	劣っている	計画に対し成果が著しく不足している	80%未満

市による総合評価

B