

離島魅力発信事業業務委託提案競技 評価基準配点表

No	評価の視点	配点(点)
1 全体業務関連		
	事業の趣旨・目的を理解した提案内容であるか	15
	玄界島・小呂島の地域性を踏まえた内容であるか	
	業務全体のスケジュール・計画が的確に示され、現実的な内容となっているか	
	実施体制や業務能力が示され、実効性があるか	
2 インフルエンサー等を活用した情報発信		
	各島の特性に合わせたターゲットを設定し、インフルエンサーを起用しているか	25
	ターゲットへの訴求方法が明確で、多くの人に効果的・効率的に情報発信ができる内容になっているか	
	島の魅力を伝えるために効果的な制作本数やコンテンツが提案されているか	
	実行後の効果測定や分析する視点が提案されているか	
3 島内案内サインのデザイン作成等		
	島の特色・魅力・雰囲気を感じ出すことが可能な企画提案であるか	20
	サインの設置方法は島の環境条件等を踏まえた手法がとられているか	
	仕様書に関する事項以外に有用な追加提案が提示されているか	
4 小呂島における島づくりの推進にかかる地元関係者との調整・協議の進行・運営		
	島のハード・ソフト両面の整備状況(島の持つ資源)などを踏まえた島づくりの方向性について、総合的な検討を行うために必要な協議回数・体制を確保しているか	15
5 観光資源の洗い出しや磨き上げにかかる地元関係者との調整・協議の進行・運営		
	島民の理解が得られるよう、協議や調整に必要な回数・体制を確保しているか	15
	観光資源の洗い出しや磨き上げ、島民が主体となって観光地を作り上げるために効果的な体制や支援策の提案がなされているか	
6 その他		
	本事業が遂行可能であると判断できる技術や実績があるなど、提案の実現可能性が認められるか	10
	福岡市内に本店又は支店・営業所を有しているか	
	本事業と同種または類似の受注実績があるか	
合計		100