

No	評価の視点	配点(点)
1 全体業務関連		
	事業の趣旨・目的を理解した提案内容であるか 玄界島・小呂島の地域性を踏まえた内容であるか 業務全体のスケジュール・計画が的確に示され、現実的な内容となっているか 実施体制や業務能力が示され、実効性があるか	15
2 インフルエンサー等を活用した情報発信		
	各島の特性に合わせたターゲットを設定し、インフルエンサーを起用しているか ターゲットへの訴求方法が明確で、多くの人に効果的・効率的に情報発信ができる内容になっているか 島の魅力を伝えるために効果的な制作本数やコンテンツが提案されているか 実行後の効果測定や分析する視点が提案されているか	25
3 観光モデルコース・観光案内マップの作成等		
	旅行地としての認知度向上や誘客に資するような内容にするよう提案されているか。	10
4 小呂島PRイベント		
	島の魅力発信・認知度向上につながる企画提案であるか PRイベントが実施ができないときの対応策など、小呂島への渡船状況や天候への配慮がなされているか 観光誘客キャンペーンの内容は、誘客につながる手法がとられているか	20
5 地元関係者との調整・観光資源の洗い出し等		
	島民の理解が得られるよう、協議や調整に必要な回数・体制を確保しているか 観光資源の洗い出しや磨き上げ、島民が主体となって観光地を作り上げるために効果的な体制や支援策の提案がなされているか	10
6 追加提案		
	仕様書に関する事項以外に有用な追加提案が提示されているか	10
7 その他		
	本事業が遂行可能であると判断できる技術や実績があるなど、提案の実現可能性が認められるか 福岡市内に本店又は支店・営業所を有しているか 本事業と同種または類似の受注実績があるか	10
合計		100