

資料2

大学との連携によるMinamiku Art Nextの推進事業業務委託
提案競技にかかる評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点
本事業に対する基本方針		10
① 姿勢や事業への理解力	・アートに取り組む南区の学生を支援を行うという事業の目的を十分に理解しているか。 ・事業への意欲、熱意が感じられるか。 ・対象者となる学生や若いアーティストへの理解や配慮の姿勢は見られるか。	10
事業運営計画の確実性		25
② 事業実施の体制や事業実績	・本事業を円滑に遂行できると認められる十分な知識・経験等を有している人員が確保されているか。 ・過去の経験や実績をどのように生かすか、具体的かつ合理的な説明と認められるか。	15
③ 計画的な業務遂行	・展示イベント・交流会の実施に向けて、ボランティア活動も含め、適切で実施可能な準備スケジュールが示されているか。	10
事業内容		60
④ 企画構想力及び事業推進力	【展示イベント・交流会の企画・運営】 ・展示イベントが学生が制作したアート・クリエイティブ作品を発表する機会として魅力ある展示の企画・運営となっているのか ・区民が学生等の成長を応援する機会となっているか ・アート・クリエイティブに関わるビジネスに関心のある学生にとって魅力ある交流会企画の提案となっているか	30
⑤	【学生ボランティア活動の運営・支援】 ・学生ボランティアの活動が、アート・クリエイティブに関わるビジネスに関心のある学生にとって魅力ある内容(学習や実務経験の場の提供など)となっているか	10
⑥	【広報計画】 ・展示イベント・交流会への学生の出品や区民の来場を促進する具体的な提案となっているか。 ・事業全体の認知を高めていく、継続的な広報計画の提案がされているか	10
⑦	【自由提案】 ・提案内容は、本事業の目的を達成するために効果的な内容、実現可能性のある内容となっているか。また実施にあたっての手段は適切なものとなっているか。	10
3 費用		5
⑧ 費用対効果	費用対効果は適切か	5
合計		100