

## フラワーモニュメント制作設置等業務委託

### 審査評価表

評価項目	評価基準	配点
1 本事業に対する基本方針		
① 姿勢や事業への理解力	・事業への意欲、熱意が感じられるか ・本事業の趣旨を理解し、効果的に目的を達成できる企画提案内容となっているか	10
② 執行計画	・提案限度価格の範囲内での提案となっているか ・実施可能な見積内容となっているか	10
2 フラワーモニュメント制作		
③ デザイン①（企画構想力）	・デザインコンセプトは、「南区フラワーマルシェ」や「福岡フラワーショー2026」の開催趣旨を踏まえた企画提案となっているか	10
④ デザイン②（花装飾等）	・花装飾のイメージや配色及びライトアップなど、魅力ある提案がなされているか	20
3 フラワーモニュメントの維持管理		
⑤ 維持管理	・フラワーモニュメントを十分に維持管理できるものとなっているか ・適切な安全管理をおこなっているか	10
4 企業のノウハウを活かした自由提案		
⑥ 自由提案	・FFS2026及びフラワーマルシェ開催の機運醸成と市民が楽しめ、SNS等で情報発信してもらえるような創意工夫がなされているか  ・子ども達をはじめとする地域の人々が参加できる取組みについて提案がなされているか	10 10
5 実施体制等		
⑦ 事業実施の体制	・本事業を円滑に遂行できると認められる十分な知識・経験等を有している人員を配置されているか	10
⑧ 実施計画及び事業実績	・適切で実施可能なスケジュールが示されているか ・過去の経験や実績などを踏まえ、目的を達成できる事業者であるか	10
合計		100