

地下鉄グッズ製作業務委託
提案競技評価表

別紙2

評価項目		評価観点	評価基準詳細	配点
企画提案力		目的理解	地下鉄の魅力発信・利用促進の目的を正しく理解し反映しているか	5
		独自性	新規性や他提案との差別化が図られているか	5
		ターゲット	商品ごとの対象顧客設定が明確かつ適切か	5
		ブランド適合	地下鉄・ちかまるのイメージに適合しているか	5
商品性・ デザイン	立体シール	販売魅力	視覚的魅力が優れ、商品価値の高いデザインか	15
	クリア ファイル	販売魅力	視覚的魅力が優れ、商品価値の高いデザインか	15
	その他販売用 グッズ	販売魅力	購買意欲を喚起する商品となっているか	15
	上記全商品	品質	耐久性の高い素材を用いる等、品質が高いことが明示されているか	10
	自由提案	訴求力	販売促進に寄与する効果的な提案であるか	10
実施体制		体制	役割分担が明確で実行可能か	5
価格		価格妥当性	提案内容に対してコストが適正か	10
合計				100

※ 審査は、提案書及びプレゼンテーション審査により実施するものとし、全委員の平均評価点が60点未満の場合は選定しない。

※ 提案内容は、契約締結時に責任をもって必ず履行できる内容であることを前提に評価する。

※ 必要条件を満たさない提案、虚偽記載その他失格要件に該当する場合は、採点対象外とする。