

地下鉄フェスタ2026運営・企画業務等委託
提案競技評価表

別紙2

No.	評価項目	評価の視点	配点	評価点
1	事業目的・業務理解	本業務の目的(地下鉄事業への理解・関心の向上、利用促進、ファン拡大)を十分に理解し、その目的に沿った提案となっているか。 また、子どもから大人まで幅広い世代を対象とした内容となっているか。	5	
2	類似業務実績	国又は地方自治体等における同種・類似業務の実績を有し、本業務を適切に遂行できる経験・ノウハウが認められるか。 また、実績内容が本業務において有効なものか。	15	
3	実施体制	業務遂行に必要な人員配置、責任体制、役割分担が明確であり、企画・制作・運営を円滑に遂行できる体制となっているか。	10	
4	スケジュール・進行管理	契約締結後から履行期限までの間に、準備、制作、関係者調整、当日運営まで含めた現実的かつ無理のないスケジュールが示されているか。	10	
5	実現可能性・確実性	提案内容が具体的で、課題やリスクへの対応も含め、責任をもって履行できる内容となっているか。 また、提案書記載内容に実現性・確実性が認められるか。	10	
6	ステージイベント企画力	ターゲット、構成、コンセプト等が具体的で、来場者にとって魅力的かつ地下鉄フェスタらしい提案となっているか。	15	
7	ビッグマルシェの ラインナップ提案力	来場者へ訴求できる魅力的なラインナップとなっているか。店舗・商品ジャンルのバランス、話題性、地域性、地下鉄フェスタ全体の盛り上げへの寄与が期待できるか。	20	
8	広報デザイン提案力	告知用チラシ等のイベント用広報物について、視認性、訴求力、親しみやすさがあり、イベントの魅力を分かりやすく伝える提案となっているか。 また、イベントコンセプトとの整合が取れているか。	10	
9	価格の妥当性	見積内容及び積算内訳が明確であり、提案内容に対してかつ適正な経費となっているか。 また、提案上限額の範囲内で適正な価格となっているか。	5	
合計			100	

※ 審査は、提案書及びプレゼンテーション審査により実施するものとし、全委員の平均評価点が60点未満の場合は選定しない。

※ 提案内容は、契約締結時に責任をもって必ず履行できる内容であることを前提に評価する。

※ 必要条件を満たさない提案、虚偽記載その他失格要件に該当する場合は、採点対象外とする。