

評価項目配点表

評価項目		評価内容	配点
(1)全体事項	①本事業の実施方針	・事業目的を十分理解した提案となっているか。 ・「企業等の取組みを横展開する」という目的が反映されているか。 ・「社会全体で子ども・子育てを応援する気運醸成」の視点が盛り込まれているか。	5
	②実施計画	・業務の行程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか。 ・業務を確実かつ円滑に遂行できる組織体制及び人員配置となっているか。 ・取材記事制作や行政広報、Webコンテンツ制作などの類似業務実績がどの程度あるか。	5
	③業務遂行体制		
	④類似業務実績		
(2)取材候補となる事例の情報収集・提案に関する事項	①提案競技課題(課題Ⅰ)	・提案事例が事業目的に合致しているか。 ・独自性・先進性があるか。 ・他企業への波及効果が期待できるか。 ・記事化した際の訴求力があるか。	10
	②情報収集の手法、候補事例の発掘方法		
	③多様な分野・業種を確保する工夫	・業種・規模・分野の偏りを防ぐ工夫があるか。 ・発信効果の高い事例を選定する考え方が明確か。	5
	④発信効果の高い事例を選定する考え方		
(3)取材の実施に関する事項	①取材計画	・取組みの概要だけでなく、導入経緯や実施背景まで把握できる内容となっているか。 ・企業等の工夫や特徴を整理できる質問設計となっているか。 ・取組みによる効果や成果を把握できる内容となっているか。 ・円滑な取材実施が期待できるか。	10
	②インタビュー設計		
	③企業等の本音や工夫を引き出す手法		
	④写真撮影の考え方	・Web掲載やSNS展開を見据えた構図や場面設定が工夫されているか。 ・記事の訴求力向上につながる写真の活用が期待できるか。	5
	⑤文字起こし・原稿作成方法		
(4)Web掲載用コンテンツ(本事業の総括ページ)に関する事項	①総括ページの構成案	・事業全体が分かりやすく整理されているか。 ・個別ページへの導線が工夫されているか。 ・取組みの傾向や効果を効果的に伝えているか。 ・他企業の行動変容を促す構成となっているか。	10
	②工夫したポイント		
	③アイキャッチ画像・バナー制作の考え方	・アイキャッチ画像やバナーの訴求力が見込めるか。	5
(5)Web掲載用コンテンツ(取組事例ごとの個別ページ)に関する事項	①提案競技課題(課題Ⅱ)	・ストーリー性のある構成となっているか。 ・内容が分かりやすいか。 ・他企業の実践につながる内容か。 ・Web記事としての読みやすさが確保されているか。 ・写真・デザインとの一体感があるか。	20
	②課題Ⅱにおいて工夫したポイント		
(6)SNS掲載用コンテンツに関する事項	① 提案競技課題(課題Ⅲ)	・興味関心を惹く投稿内容となっているか。 ・Instagram(@kosodate.fukuoka)に適した表現か。 ・デザイン性・視認性に優れているか。 ・Web記事への誘導につながるか。	15
	②Web誘導の考え方		
	③ハイライトカバーのデザイン方針		
(7)実施報告書に関する事項	①実施報告書の構成案	・分かりやすい構成となっているか。 ・事例の傾向分析が期待できるか。	5
(8)価格点	①見積額	・提案内容とのバランスが取れた妥当な価格であるか。	5
合 計			100