

## 評価項目配点表

| 評価項目 |            | 評価内容                                                                                                                                                                                                                                                  | 配点  |
|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1    | 全体事項       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や目的を十分に理解した全体像が提案されているか。</li> <li>・実現性のある実施計画が提案されているか。</li> <li>・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。</li> <li>・業務に類似した事業の実施実績がどの程度あるか。</li> </ul>                                                             | 15  |
| 2    | 企業等の選定及び取材 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで、適切に取材を実施できるよう、効果的な企画・提案がされているか。</li> <li>・多くの取材企業等を集めることが見込まれるアプローチ手法が提案がされているか。</li> <li>・意欲的な取材数が提案されているか。</li> <li>・独自の取組みを導入している目的や背景、導入するメリットなどがわかりやすく伝わる取材の構成が提案がされているか。</li> </ul> | 35  |
| 3    | 効果的な広報     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで、内容を適切に伝えることができる構成、デザイン等について企画・提案がされているか。</li> <li>・ターゲットの興味関心を惹き、直感的に内容を理解し、最後まで飽きずに閲覧したくなるよう工夫が提案されているか。</li> <li>・事業の効果を高めるような独自提案があるか</li> </ul>                                       | 40  |
| 4    | 価格点        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案内容の費用対効果は妥当か。</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | 10  |
| 合計   |            |                                                                                                                                                                                                                                                       | 100 |