

評価項目配点表

評価項目		評価内容	配点
1	全体事項	・実現性のある実施計画が提案されているか。 ・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。 ・業務に類似した事業の実施実績がどの程度あるか。	15
2	画像・投稿文制作	・意欲的な制作数が提案されているか。 ・市HPへの導線が確保されているか。 ・SNSの特性、ユーザー行動、テーマの特徴・特性等を考慮し、誰が見てもわかりやすく、興味関心がない人でも読みたくなる、見たくなるコンテンツとなるような、構成やビジュアル、編集、表現となっているか。	25
3	動画制作、 広告配信	・ターゲットの興味関心を惹き、直感的に内容を理解し、最後まで飽きずに視聴したくなるよう工夫が提案されているか。 ・ターゲットに動画を視聴してもらうための効果的かつ効率的な配信が提案されているか。	25
4	KPI設定、 効果測定	・最適かつ意欲的なKPIが提案されているか。 ・合理的な効果測定の方法が提案されているか。	15
5	業務 マニュアル等	・本業務に関する知識のない者でも理解できるような資料構成となっているか。	5
6	その他 独自提案	・本事業の実施にあたり、効果的な広報に資する独自提案があるか。	10
7	価格点	・企画提案内容の費用対効果は妥当か。	5
合 計			100