

営業場所近辺での地域貢献活動(取組1)

何の取組の説明資料なのかを示すタイトルを必ず記載してください。

1 取組名称

地域イベント「●●」への出店
(屋台を活用した地域のにぎわいづくり、住民同士の交流促進)

2 スケジュール

時 期	内 容
2～3か月前	地域イベント「●●」主催者へ出店を相談
1～2か月前	出店場所・時間・設備・メニューを調整
1か月前	食材・備品・掲示物の準備、役割分担や安全面・衛生面を確認後、必要な届出を提出
1週間前～前日	持込物品と当日の流れ(搬入・販売・片付け)を確認
当日～終了後	来場者と交流しながら営業。 終了後、主催者との効果検証や、今後の地域のにぎわいづくりに向けた協議

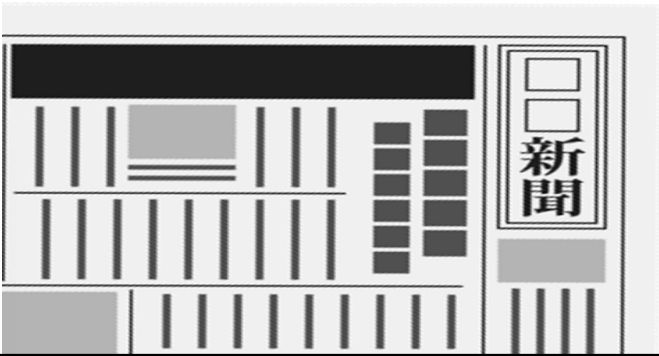
3 実現できると考える理由や実現に役立つ経験など

- 屋台を活かした取り組みであるため、実現させやすい。
- 開催実績がある地域イベントへの出店であるため、一から企画するよりも実現させやすい。
- 地域イベント「××」、「△△」などへの出店経験があり、出店計画をしっかりと作ることができる。
なお、「××」では、開催期間中に累計◇◇◇名との交流実績あり(写真1参照)。
- 飲食店での〇〇年間の接客経験あり。店舗で開催した多世代交流イベントが盛況で、新聞でも取り上げられた。この経験を住民同士の交流促進の企画に役立てることができる(写真2参照)。

(写真1)「××」への出店の様子と
活動報告書(抜粋)



(写真2)□□新聞の掲載記事



文章だけでなく、写真などを使って説明することもできます。
取組の実現に役立つ資格や技能がある場合は、その証明書なども示してください。(ただし、資料はA 4用紙 1 枚以内に含めて作成してください。)