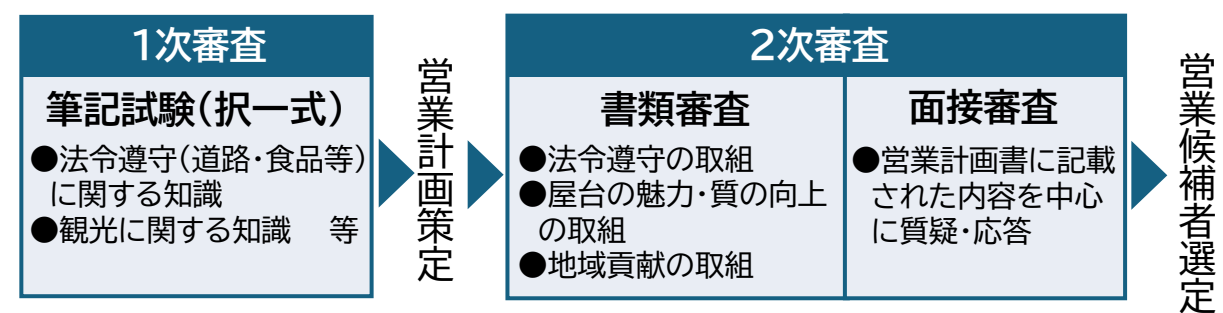


1. 審査のながれ(前回と同様)



※ 1次審査及び2次審査の審査項目・配点表は、資料4参照

※ 「審査部会」の設置

- 2次審査(書類審査・面接審査)を行うため、「審査部会」を置く。
- 「審査部会」は、委員長の指名する委員を持って組織。

2. 1次審査(筆記試験)に係る見直し

(1) 合否ボーダーラインの見直し

(前回まで) 平均点の8割以上 かつ 募集区画数の **1.5倍** まで
 ※ただし、受験者数等に応じ、正副委員長協議により調整可

(今回) 平均点の8割以上 かつ 募集区画数の **3倍** まで
 ※ただし、受験者数等に応じ、正副委員長協議により調整可

【参考】過去の合否ボーダーライン

公募回	区画数	受験者	通過者	合否ボーダーライン
第3回	10	16人	15人	平均点の8割以上、かつ募集区画の1.5倍
第4回	13	57人	39人	平均点の8割以上、かつ募集区画の 3倍
第5回	6	57人	36人	平均点の8割以上、かつ募集区画の 6倍

(2) 誰もがチャレンジしやすい公募に向けた見直し

(前回まで) 筆記試験問題の漢字にはすべて、ふりがなを付記。

(今回) 応募者の**希望言語に翻訳した試験問題を用意。(※)**

※ 問題は、日本語のものと同じ内容。

3. 2次審査(書類審査及び面接審査)に係る見直し

(1) より優れた人材を確保するための見直し

① 「取組の実現性」について

内容 「屋台の魅力や質の向上」や「地域貢献」の取組の計画には、**実現可能であることの根拠資料(過去の経験や役立つ技能等の提出)**も求める。(審査項目・配点表にも「実現性」を明記する)

効果 企画力だけでなく、実現力も踏まえて応募者を評価しやすくなり、優れた人材を確保できる。

② 「屋台の営業力、持続性」について

内容 総合評価の審査項目(計画の具現性)において、**「技能等」⇒「屋台の営業力、持続性」へと表記を具体化する。**

効果 市が屋台営業者に求める能力を明示することで、市が求める人材からの応募 及び 審査の透明性向上に繋げる。

(2) 公募屋台の遵法意識の維持・向上のための見直し

内容 ①面接審査における法令遵守の配点を**20点⇒30点**へ見直す。
 ②現在屋台営業中の応募者には、**令和7年度までの文書指導の状況(毎年、福岡市がホームページで公表)**についても、面接で質疑を行う。(※)

効果 遵法意識の高い人材を確保できる。

※ ただし、更新審査(市道等占用許可等の通算期間の延長に係る審査)において、すでに考慮されたことがある文書指導の状況は除く。

○ 1次審査(筆記試験) 審査項目・配点表

審査項目	配点
関係法令遵守に向けた取組み ・安全快適な公共空間の確保（占用関係） ・良好な公衆衛生の確保（食品衛生関係） ・その他の遵守事項（便所、料金明示、保管場所、ゴミ処理等） ・危機管理	80
屋台の魅力や質の向上のための創意工夫 ・福岡の観光に関する知識 等	20
合計	100

○ 2次審査(書類審査・面接) 審査項目・配点表

項目	主な内容	配点	
		書類審査	面接審査
①関係法令遵守に向けた取組		50	20 30
安全快適な公共空間の確保（占用関係）	・占用時間を守るための営業スケジュールと人員体制 ・屋台の規格や器材の配置計画 ・営業時間中に営業者や従事者の車両を違法駐車しないための取組 ・営業時間終了後、屋台、器材及び車両等を放置しないための取組 ・営業場所及びその周辺をごみや汚水で汚さないための取組	20	
良好な公衆衛生の確保（食品衛生関係）	・取扱メニュー ・適正な厨房設備計画 ・仕込み場所・手順、手指・食器洗浄、食材の保管等についての取組	15	
その他の遵守事項	・近隣に公衆便所が無い場合、客等が利用する便所を確保する方法や案内の方法 ・料金や店のシステム（お通し等）を分かりやすく明示することの必要性や工夫 ・営業時間外の屋台の保管場所 ・屋台営業に係るごみの処理方法	10	
危機管理	・食中毒予防の方策、及び発生時の対応 ・食物アレルギー対策の内容及び発生時の対応 ・火災の予防及び発生時の対応 ・客が飲酒運転を起こさないための取組 ・感染症対策	5	
②屋台の魅力や質の向上のための創意工夫、地域貢献に向けた取組		40	30 20
従来の福岡らしい屋台文化を守るとともに、新たな魅力を創出するための創意工夫	・屋台が福岡の魅力であることについての考え ・屋台の魅力を守り、将来に残していくための取組とその実現性 ・屋台の新たな魅力を創出するための取組とその実現性 ・福岡に来られる観光客（外国人を含む）に対するおもてなしの工夫とその実現性 ・キャッシュレス決済、レシート（注文明細）発行の導入	25	
地域貢献	・公共の場で営業することについての考え ・営業場所近辺での地域貢献活動とその実現性	15	
③総合評価		10	50
総合評価	・【書類・面接共通】計画の具現性（資金計画・収支計画） ・【面接のみ】計画の具現性（ 技能等 屋台の営業力、持続性） ・【面接のみ】まちの魅力を高めようとする意欲	10	
		100	100