

【報告】屋台の魅力向上の取組について

1. 長浜屋台お魚フェア 開催期間:令和8年1月30日~2月28日

長浜エリアの特徴である「長浜屋台街」及び「長浜鮮魚市場」を知っていただき、長浜エリアの賑わい創出や回遊性向上のきっかけとするため、長浜鮮魚市場内の魚食普及推進施設と連携したイベントを開催。

【イベント概要】

- ① 長浜鮮魚市場(魚食普及推進施設)から仕入れたお魚を使った期間限定メニューの提供
- ② 魚食普及推進施設のご利用後、長浜屋台街でのお食事で、期間限定グッズをプレゼント



2. 屋台の営業環境のPR

屋台営業のための水道栓を設置し、衛生的な環境を整備していることをアピールすることで、屋台のイメージアップを図るため、PR用のステッカーを作成し、水道栓に貼り付けている。

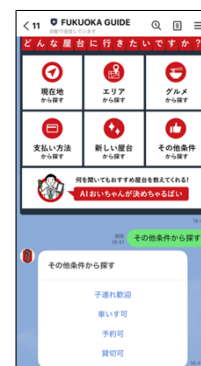


◀屋台の営業開始時刻の目安もアピール

3. よかなび屋台特集記事

「子連れも楽しめる！やさしい福岡の屋台」と題した特集記事を観光情報サイト「よかなび」に掲載。

子ども向けサービスを提供する屋台営業者の取組みのほか、世代を超えて屋台を受け継いで行きたいとの思いから親子で楽しめる屋台を増やしたいという屋台組合長の思いなどを紹介。



◀「よかなび」や「FUKUOKA GUIDE」では“子連れOK/歓迎”の屋台を条件検索できる

4. 屋台のLINE 公式アカウントの利便性向上

アカウント利用者の質問に答え、おすすめ屋台をご紹介してきた“AIおいちゃん”が、アカウント内に蓄積された検索履歴などの利用データを分析し、利用者の好みにマッチしそうなおすすめ屋台の情報を、利用者が選択した頻度で自動配信する実証実験を開始。

