

「令和7年度屋台プロモーション業務委託」に関する質問と回答

2025年5月12日

NO.	質問		回答
	項目	内容	
1	資料1「募集要項」P.1 2目的	過去3年の本プロモーションの実施内容と予算を教えてください。	<p>本プロモーション業務は令和5年度より実施しています。主な実施内容は以下のとおりです。</p> <p>○令和5年度：11,998,250円（契約額） （メインターゲット） 国内観光客 （実施内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地下鉄空港線「屋台列車」の運行</li> <li>・地下鉄赤坂駅壁面、長浜屋台街壁面装飾</li> <li>・長浜屋台街DX</li> <li>・長浜屋台街復活セレモニー及び長浜屋台街スタンプラリー など</li> </ul> <p>○令和6年度 11,902,000円（契約額） （メインターゲット） 外国人観光客 （実施内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡空港国際線ターミナルに屋台コンシェルジュを配置</li> <li>・外国人向けの屋台ツアーの造成・販売</li> <li>・多言語の屋台リーフレットの作成</li> <li>・屋台紹介動画作成</li> <li>・長浜屋台街復活感謝ウィークの開催 など</li> </ul>
2	資料1「募集要項」P.1 2目的	屋台プロモーションにおいて、過去実施した施策について可能な範囲で詳細を共有いただけますでしょうか。	No.1のとおりです。
3	資料1「募集要項」P.1 2目的	資料1の2で、「利用者の分散を図り」という記載があるが、これは中洲エリアから天神・長浜エリアへの分散という意味か、各エリア内で人気のある店舗→まだ人気がない店舗への分散という意味か。	前者です。
4	資料1「募集要項」P.1 2目的	衛生面や料金不透明感など様々な課題がありますが、1番の課題はどの点であるとお考えでしょうか。	市では上下水道の整備など屋台の環境整備を進めていますが、市民アンケート結果によると「衛生面での問題がある」と回答した人が最も多く6割を超えており、屋台利用にあたっての大きな課題の一つと考えています。

NO.	質 問		回 答
	項 目	内 容	
5	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(1) ターゲット	資料1の5-(1)で「知人の紹介が約半数」(45.5%)とあるが、データの根拠はなにか？(5-(4)-①にある「令和5年度 屋台に関する観光客アンケート調査」では、認知経路のうち、知人からの紹介は令和5年度で31%となっているため)	本市が推進する屋台DXプロジェクトの共働事業者であるLINEヤフーコミュニケーションズ株式会社実施したアンケート調査結果を参考にしています。
6	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(1) ターゲット	「福岡市民にも訴求できるプロモーションを展開する」と記載がございますが、市民の中で、特に重視したいターゲット層があればご教示いただけますでしょうか。	過去の市民アンケートの結果等を踏まえ、本プロモーションにおいて特に訴求すべきターゲットがありましたらご提案ください。
7	資料1「募集要項」P.1 5 委託内容(2) 訴求時期	観光ハイシーズンとは具体的にいつの時期を想定しているか福岡市の見解をご教示ください。	資料3「提案項目配点表」-「1 全体業務関連」の評価の目安に記載しているとおり、「国内観光客の行動特性を把握し、効果が最大となるようなスケジュールとなっている」ことを評価させていただきますので、各提案者様にてご提案いただくようお願いします。
8	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容①	「利用マナー」や「衛生的で安心して利用できる」などの情報発信の中で、特に訴求したい事項がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。 また、これまで実施した観光客の利用促進施策のうち、特に参考とすべき点や、現時点で課題と感じている点があればご教示いただくことは可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・No.4のとおりです。</li> <li>・現時点の課題についても同様です。</li> </ul>
9	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容①	中洲、天神、長浜のグループ分けについて、現各店舗数を知りたい。	天神エリア54軒、中洲エリア35軒、長浜エリア9軒 ※令和7年度に新規オープンする屋台を含む
10	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容①	「3大屋台街(中洲、天神、長浜)の特色を掴めるように」とありますが、それぞれのエリアの特色を教えてくださいいただけますでしょうか。それぞれのエリアで出店する屋台のカテゴリ分けをしていたりするのでしょうか。	下記サイトにて、各エリアの特色を紹介しておりますが、かなり簡素な内容となっております。屋台の利用者が、自身の趣向に適したエリアを的確に選択できるようにすることで、利用者の分散化と満足度向上を図りたいと考えております。各エリアの特色をしっかりと掴んでいただき、魅力あるブランディングをお願いします。なお、各エリアで出店する屋台のカテゴリ分けは行っておりません。  <よかなび：福岡博多屋台の初心者あるある6選【前編】> <a href="https://yokanavi.com/features/274220">https://yokanavi.com/features/274220</a>
11	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容①	3大屋台街(中洲、天神、長浜)の特色とありますが、エリア特性以外で、各屋台街の特色またはコンセプトなどあれば教えてください。	No.10のとおりです。

NO.	質 問		回 答
	項 目	内 容	
12	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容②	新規オープンには以下URLの店舗の認識で良いでしょうか。 また、新規下記店舗のオープン時に本件とは別に認知・PR施策等の実施はございますでしょうか。 <a href="https://yokanavi.com/features/274223">https://yokanavi.com/features/274223</a>	新規オープン屋台はご認識のとおりです。 本委託を中心にプロモーションを実施する予定ですが、その他、市の広報媒体等でPRを行う場合もあります。(例：市政だより5/1号「新たな6軒の屋台がオープン」)
13	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容②	令和7年度に新規オープンする屋台があるエリア(長浜、日本銀行福岡支店前、BiVi福岡周辺)とありますが、具体的な各店舗名及びコンセプト、オープン日を教えてください。	令和7年3月19日記者発表資料「第5回公募屋台の概要について」をご参考ください。 <a href="https://www.city.fukuoka.lg.jp/shisei/kouhou-hodo/hodo-happyo/2024/documents/newyataiopen.pdf">https://www.city.fukuoka.lg.jp/shisei/kouhou-hodo/hodo-happyo/2024/documents/newyataiopen.pdf</a>
14	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容②	今回の新規屋台は「5期生」とあるが、過去1~4期生について、公募の実施年度と倍率、結果何店舗が開業したのかについて教えてほしい。	令和7年3月19日記者発表資料「第5回公募屋台の概要について」をご参考ください。 <a href="https://www.city.fukuoka.lg.jp/shisei/kouhou-hodo/hodo-happyo/2024/documents/newyataiopen.pdf">https://www.city.fukuoka.lg.jp/shisei/kouhou-hodo/hodo-happyo/2024/documents/newyataiopen.pdf</a>
15	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容③	国内観光客が対象とのことですが、外国人観光客にも波及する施策などは評価対象となりますでしょうか。	本事業の目的達成に効果的と考えられる追加提案であれば、評価の対象となります。
16	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	LINEアカウント「FUKUOKA GUIDE」の友だち数5,000人増は主要KPIとして設定して良いでしょうか。 また、他の成果指標については自主提案の範囲の認識で良いでしょうか。	提案内容に応じたKPIを設定ください。
17	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	「FUKUOKA GUIDE」「よかなび」等、市が保有する既存観光メディアの投稿枠活用や連携可能性について教えてください。	市の既存観光メディアを活用したご提案をしていただいて構いません。ただし、実際に活用できるか否かはご提案内容次第であり、担当部署との協議等が必要となります。
18	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	過去のSNS施策(インスタグラマー活用など)の実施内容・成果を共有可能いただけますでしょうか。 また、本件以外に今後SNS施策が予定されましたらご教示ください。	・令和6年度の本プロモーション業務委託において作成した動画をByfoodのYoutubeチャンネルで配信。配信1週間で2.9万回再生、1,487いいね、93件のコメントを得ています。 ・現時点でのSNS施策は未定です。
19	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	屋台業者との共同企画(コラボメニュー、取材等)も検討しているが、屋台業者とのアポ取り、調整は全て委託者にて実施でしょうか。市側にて仲介いただくことも可能でしょうか。	原則、屋台業者との調整については、委託者が主体的に実施していただきますが、場合によっては、市側で調整を行うことも考えられます。
20	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	特定の屋台(話題の店舗等)を戦略的にフィーチャーすることは問題ないでしょうか。公平性の観点からの留意点があれば教えてください。	基本的には、特定の屋台へのみ利用客が集中することは、好ましくないと考えていますが、提案内容を踏まえ、市と協議の上で判断することになると考えています。

NO.	質 問		回 答
	項 目	内 容	
21	資料1「募集要項」P.2 5 委託内容(3) 業務内容	イベントを実施する場合に市が協力可能な範囲(場所使用、広報支援、交通整理等)を教えてください。	過去にイベントを実施した際は、イベント会場の使用申請、市の広報媒体・公式SNSへの掲載、プレスリリースなどを市で行っています。企画実施にあたっては、市と協議の上で実施していただきます。
22	資料1「募集要項」P.8 12 参加申請・企画提案書の提出 (5) 提出書類	今年度新設した法人での参加申請を検討しております。「⑨直近の決算2年分の財務諸表の写し」の提出ができませんが、参加申請は可能でしょうか。	参加申請は可能です。財務諸表の写しが提出できない場合は、理由書をご提出ください。  ※理由書は、【5月15日(木曜日)15時参加申込締切】「令和7年度屋台プロモーション業務委託にかかる提案競技」の【様式】に追加掲載しています。 <a href="https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/yatai/business/yataiprgy_oumitaku.html">https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/yatai/business/yataiprgy_oumitaku.html</a>
23	資料2「提案書作成要領」P.2 3 その他の留意点	提案書には企業名を伏せて記載しますが、企業内の担当者名も併せて伏せて記載すべきでしょうか。それとも、担当者名は記載しても構いませんかでしょうか。	担当者名は記載いただいて構いません。
24	その他	契約期間が令和8年3月31日までと長期にわたるため、例えば3か月タームで実施済みの分についてご請求することは可能でしょうか。	現時点では想定しておりません。