

提案項目配点表

※各項目について、6段階評価で採点（小数点以下は切り上げ）

A：非常に優れている（×1）

B：優れている（×0.8 又は 0.9）

C：適切な提案がなされている（×0.6 又は 0.7）

D：適切な提案が少ない（×0.4 又は 0.5）

E：懸念される点がある（×0.2 又は 0.3）

F：求める水準に達していない（×0 又は 0.1）

提案項目		提案を求める事項	評価の目安	配点
1	全体業務関連	・本業務に対する理解・基本方針 ・業務遂行体制（実施体制、人員配置、役割分担など） ・業務全体のスケジュール及び進行管理方法	・本業務の目的及び趣旨を十分に理解し、企画提案されている。 ・役割分担及び責任の所在が明確で、業務を円滑に遂行できる体制が示されている。 ・実行可能なスケジュール及び進行管理方法が示されている。	5
2	長浜屋台街の魅力発信	・イルミネーションの企画コンセプト、演出内容及び完成イメージ ・配置、主な資機材、設置・固定及び撤去の方法、電源の確保及び配線の方法、消費電力、維持管理並びに安全対策 ・屋台での魅力的な体験を創出する仕掛け、利用者による口コミやSNSへの投稿等を通じた魅力発信を促す工夫 ・企画の周知・来訪促進に必要な広報・情報発信	・長浜屋台街への来訪のきっかけ及び話題の創出につながる訴求力があり、長浜らしさや冬季らしい雰囲気を生かした魅力的な内容となっている。また、企画内容を具体的に把握できる完成イメージが示されている。 ・仕様書及び別図に示す現地条件を踏まえた実現可能な提案であり、設置、固定、電源、配線、維持管理、撤去及び原状回復の方法が適切で、安全性、耐候性及び周辺環境に十分配慮されている。 ・イルミネーションを契機とした来訪を、長浜屋台での魅力的な体験につなげる具体的かつ効果的な仕掛けが示されている。また、利用者による口コミやSNSへの投稿等を通じた魅力発信を促す工夫が示されている。 ・企画の周知・来訪促進に必要な広報・情報発信が示されている。	45
3	長浜屋台街と「うおざ」との連携による誘客企画	・「うおざ」と連携した誘客企画の具体的な内容及び実施方法、複数の屋台を巡る回遊及び長浜屋台街と「うおざ」との相互回遊を促進する工夫 ・12月のイルミネーションを契機とした来訪を1月以降の再来訪につなげる仕掛け及び企画の周知・来訪促進に必要な広報・情報発信	・「うおざ」との連携内容が具体的かつ実現可能であり、長浜屋台街への来訪、複数の屋台を巡る回遊及び長浜屋台街と「うおざ」との相互回遊につながる効果が期待できる内容となっている。 ・12月のイルミネーションを契機とした来訪を、1月以降の再来訪につなげる具体的かつ効果的な仕掛けが示されている。また、企画の周知・来訪促進につながる効果的な広報・情報発信が示されている。	35
4	自由提案		・本業務の仕様に記載する以外の提案であって、本業務の目的達成に有益な内容となっている。	5
5	分析・効果検証・報告		・提案内容及び本事業の目的に対応した適切なKPIが設定され、有効な効果測定方法が示されている。 ・今後の長浜屋台街の魅力発信、誘客、回遊及び再来訪の促進に向けた具体的な改善提案につなげる報告方針が示されている。	5
6	技術力・経験・実績等		・本業務の遂行に必要な技術力及び経験を有している。 ・本業務と同種又は類似の業務に係る実績がある。	5
合計				100

※合計点が6割（60点）に満たない場合は最優秀提案者とししない。