

FSE 講義体験記

～アントレプレナーシップ・マーケティング（応用）～

日本経済大学 1 年(当時)

上江洲さん

宮房さん

九州大学の提供科目で、11 月 17 日(日)と 12 月 8 日(日)の 2 日間にわたり開催された「アントレプレナーシップ・マーケティング（応用）」に参加しました。率直な感想としては、発表に向けた準備に苦戦した反面、座学やグループワークを通じた学びが多く大きく成長できた 2 日間となりました。

1 日目は、経営者として実績豊富な講師の方の講義を 1 日かけて聞く座学で、身近な事例を用いたマーケティング理論から実践的な経営戦略まで様々なことを学ぶことができました。2 日目は、グループで商品の価格設定を競うプライシングの演習講座で、購入につなげるための交渉術や発表スキル、グループワークを通じたコミュニケーション力や問題解決力など実践的なスキルを身につけることができました。演習の中では、学生や社会人の垣根を越えて様々な経歴を持つ参加者と意見を交わし、新しい視点の発見にもつながりました。短期間ながらもそれぞれのグループが 1 位を目指して全力で取り組み、プライシングマーケティングを実戦するととても刺激的な時間となりました。

本講義は自身の知識・経験を出し惜しみなく発揮できる場であり、新しい視点・交流を作り出す貴重な経験をすることができました。

