

## 15 参考（評価基準）

### A コース評価基準

評価項目	内容	配点
事業の優位性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来のものにない新しい要素・特徴を有するか。</li> <li>・従来のもものと比較して、優れた要素・特徴を有するか。</li> <li>・予想される競合相手が明確で、その対策を盛り込んでいるか。</li> </ul>	15点
市場性・成長性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット顧客が明確で、需要が見込めるか。</li> <li>・国内外へのビジネス展開が期待できるか。</li> <li>・ビジネスモデルが成長性、収益性を有しているか。</li> </ul>	15点
事業化可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業化イメージは明確か。</li> <li>・事業パートナー（外注先、仕入先、販売先、社外専門家等）と有効なネットワークがあるか。</li> <li>・事業化する上での課題は明確で、その解決策を盛り込んでいるか。</li> </ul>	15点
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな需要や雇用の創出、本市経済の活性化等への寄与や、社会課題解決などが期待できるか。</li> <li>・本市における創業のモデルとなり、国内外への情報発信が見込めるか。</li> <li>・その他、評価委員が特に魅力的に感じるポイントがあるか。</li> </ul>	15点

### B コース評価基準

評価項目	内容	配点
事業実施状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業成長に向けて必要な人材（チームメンバー）を有しているか。</li> <li>・事業に必要な特許（周辺特許含む）を既に取得しているか。</li> <li>・事業成長に向けて必要な資金を調達できているか。</li> </ul>	10点
事業の優位性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来のものにない新しい要素・特徴を有するか。</li> <li>・従来のもものと比較して、優れた要素・特徴を有するか。</li> <li>・競合相手が明確で、その対策を立てているか。</li> </ul>	15点
市場性・成長性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット顧客が明確で、需要が見込めるか。</li> <li>・国内外へのビジネス展開が期待できるか。</li> <li>・ビジネスモデルが成長性、収益性を有しているか。</li> </ul>	15点
事業計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大きく成長が見込める事業計画を有しているか。</li> <li>・事業化に向けたスケジュールは明確か。</li> <li>・事業パートナーと有効なネットワークがあるか。</li> <li>・資金調達の計画は現実的か。</li> <li>・本事業の活用により、事業計画の達成に向けた成長が期待できるか。</li> </ul>	15点
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな需要や雇用の創出、本市経済の活性化等への寄与や、社会課題解決などが期待できるか。</li> <li>・スタートアップ成長のモデルとなり、国内外への情報発信が見込めるか。</li> <li>・その他、評価委員が特に魅力的に感じるポイントがあるか。</li> </ul>	5点

※選考において、6割・36点に達しないときは、補助対象者としません。

※J-STARTUP KYUSHU に選定されている企業は、上記配点とは別に5点を加点。