

食の切り口から エコフレンドリーな社会創りを目指す

でも、、、



自社のECサイトだけでは
ソーシャルインパクトが小さく
広げていくには時間がかかる。。



寄附を通じて取り組んだ内容

小売への挑戦！：Soyycle全国展開プロジェクト

実現する上でやったこと

小売展開に向けたパッケージの刷新と販促ツールの作成



パッケージの刷新

エコフレンドリーな社会を創る！ Soyycle 全国展開プロジェクト！

具体的に何をするのか？

どうやって
使うの？

どんな特徴の
商品なの？



500円 / 100g

+

パッケージの刷新！

New!
新発売



350円 / 70g

※デザインはイメージです



株式会社上向き

パッケージの刷新



販促ツールの作成

● 売場設置イメージ（青果コーナー）



● POP（A4／A5）



● プライス横 POP（名刺サイズ） 2枚組パターン





首都圏エリアスーパーを中心に

2025年3月～本格販売スタート!!



KASUMI

オオゼキ

Olympic

他

(店舗により) 取り扱いがない場合がございます。販売開始時期も異なります。



導入店舗数・今後の展望



362 店舗

2024.07時点



1,798 店舗

2025.03時点

2025年9月～：関西・中部エリアにさらに拡大予定！