

福岡市スタートアップ展示会出展・マッチング支援業務委託 提案競技審査基準

提案内容	審査項目	配点
(1) 事業目的との整合性と企画内容の妥当性	・ 本事業の目的（資金調達・販路拡大・認知度向上）を理解し、達成に資する内容となっているか ・ 来場者属性、過去実績、福岡市内スタートアップのニーズなどを踏まえたイベント選定がなされているか	50
(2) 出展設計・イベント構成の合理性	・ 費用対効果や全体予算との整合を考慮した出展配分設計がなされているか ・ 出展イベント①市内大型マッチング（1,000名以上）と②分野特化型イベントの双方を含む構成となっているか	50
(3) ブース設計・魅力発信の工夫	・ ブースデザイン、パネル設置、ロゴ掲示等のブランド表現が考慮されているか	30
(4) 実現可能性	・ 実際に実行できる計画・提案となっているか ・ 業務遂行に必要な体制（事務局、役割分担等）が構築されているか	30
(5) 業務実績	・ これまでの類似業務（展示会、マッチングイベント、スタートアップ支援等）の実績があるか	20
(6) 価格の妥当性・経済性	・ 積算根拠が明確で、費用配分が業務内容と整合しているか ・ 価格に対する実施内容・成果の費用対効果が高いか	20

計 200 点