

提案項目に対する評価事項及び配点表

提案内容の項目	評価事項	配点 【計200点】
(1) 事業目的の理解・整合性	<p>■本事業の目的や背景、福岡市スタートアップエコシステムの現状や課題を十分に理解した提案となっているか。</p>	40
(2) 企画内容（現状調査・課題抽出・提供価値整理の手法、共通ビジョンの構築力）	<p>■各支援拠点の強み・支援内容、ネットワーク、課題、連携ニーズ等を具体的かつ効果的に把握・整理する手法となっているか。また、起業家・スタートアップの成長段階や課題に応じた支援導線や、課題を可視化できる提案となっているか。 ■現状把握及び課題整理を踏まえ、福岡市のスタートアップエコシステムがスタートアップ、投資家、事業会社等に対して提供すべき価値を的確に整理するとともに、福岡市でスタートアップに挑戦する意義、福岡市ならではの成長機会、共創機会、挑戦を後押しする都市文化等を踏まえた、福岡市独自の提供価値を明確化する視点及び手法を有しているか。 ■各支援拠点がネットワークに参画し、一体となって機能するための核となる共通ビジョンについて、関係者の理解・共感が得られる構築手法となっているか。</p>	50
(3) 企画内容（連携促進・合意形成手法、情報発信戦略の提案力）	<p>■抽出された連携の可能性や課題を踏まえ、支援拠点同士の相互理解を深め、スタートアップの利便性向上につながる具体的な連携施策のアイデアを導き出すための、効果的な合意形成のプロセス及び実施計画が提案されているか。 ■福岡市スタートアップエコシステムの提供価値を内外に一体的に発信するため、コンセプト（共通ビジョン）、キーメッセージ、ターゲット別訴求方針及びコミュニケーション戦略について、具体性、実効性が期待できる提案となっているか。</p>	30
(4) 企画内容（成果創出に係る提案）	<p>■成果創出に向け、策定したコンセプト（共通ビジョン）及び発信戦略に基づき、ターゲット（起業家、投資家、事業会社、他都市の関係者等）に対して最も効果的と考えられる具体的な手段・方策が提案されているか。</p>	40
(5) 実現可能性、業務執行体制・実施能力	<p>■実際に実行できる計画・提案となっているか。 ■業務遂行に必要な体制が構築されているか。 ■本事業を安定的かつ円滑に実施できる体制・経験を有しているか。</p>	20
(6) コスト妥当性	<p>■積算根拠が明確で、費用配分が業務内容と整合しているか。 ■価格に対する実施内容・成果の費用対効果が高いか。</p>	20