

国際ビジネスマッチングイベント企画・運営等業務委託提案競技審査基準

計 200 点

提案内容	審査項目	配点
(1)全体事項	・福岡市のスタートアップを十分に理解し、スタートアップの海外展開に繋がる内容となっているか。 ・スタートアップ支援の経験や実績があり、イベント全体としてスタートアップのビジネス創出を図る企画・提案となっているか。 ・福岡・日本に拠点設立を検討している企業の進出促進を図る提案となっているか。	15
	・イベントの企画運営が実施できる体制となっているか。 ・それぞれの業務において知見や専門性を持った企業や部門が担うこととなっているか。	15
(2)重要なプレイヤーの招聘	・国内外のスタートアップ関係者を呼び込む企画となっているか。 ・海外の支援者を呼び込む効果的な方策が提案されているか。	25
(3)マッチング	・参加者同士が効果的にマッチングでき、ビジネス創出を目指した企画となっているか。 ・機能的かつ効果的なマッチング機能を導入する企画となっているか。	20
	・事前マッチングおよびアクセラレーションプログラムがスタートアップのビジネス創出に資する内容となっているか。 ・事前およびイベントでマッチングした企業のフォローアップの体制は整っているか。	20
(4)実施コンテンツ	(展示ブース・ショートピッチ・市施策紹介コンテンツ) ・展示ブースおよびショートピッチによって福岡市や市内外のスタートアップのビジネスプランが広く訴求できる企画となっているか。 ・福岡市の施策を効果的に発信できるコンテンツが提案されているか。	10
	(ピッチコンペティション) ・国内外の成長可能性の高いスタートアップの参加、テーマ設定など、福岡市のプレゼンス向上につながる提案となっているか。 ・ピッチコンペティションの実施と併せてビジネスを創出する仕組みが提案されているか。	15
	(セッション・カンファレンス) ・スタートアップの事業成長等に繋がるセッションやカンファレンスを実施する企画となっているか。 ・影響力や発信力のあるスピーカーを招聘する企画となっているか。	15
	(ネットワーキング) 参加者にとって十分かつ効果的なネットワーキングの実施回数や内容となっているか。	15
(5)広報	・イベントの集客に繋がる広報計画が提案されているか。 ・イベントの認知度やブランディングの向上に資するデザインや機能的なホームページ、集客に効果的な SNS 発信が行える内容や体制となっているか。	25
(6)会場設営・運営	・ステージ設備および運営が実施できる提案となっているか。 ・受付や案内、会場内のスタッフの体制は整っているか。 ・会場に応じた会場設備は整っているか。	10
(7)実現可能性	提案が実現できる企画・提案となっているか。確実な業務遂行にあたり必要な体制や、これまでの類似業務の経験や実績はあるか。	15