

## 第2次みんなで応援！中小企業元気都市プラン 総括

## 1. みんなで応援！中小企業元気都市プランについて

## (1)プラン策定の経緯と位置づけ

## 【プラン策定の経緯】

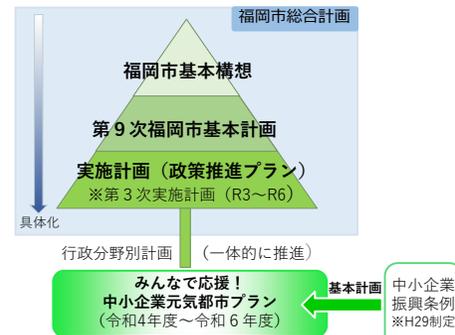
- ・平成29年7月：「福岡市中小企業振興条例」全面改正
- ・同年12月：中小企業支援施策を総合的かつ計画的に推進するため第1次プランを策定
- ・令和3年度：第2次プランへ改定

## &lt;プラン期間&gt;

- 第1次：平成29年度から令和2年度末までの4年間
- 第2次：令和4年度から令和6年度末までの3年間
- ※コロナの影響で改定を1年延期(条例に基づき、事業を推進)

## 【位置づけ】

- ・福岡市中小企業振興条例の基本計画
- ・福岡市総合計画の分野別計画



## (2)第2次プラン改定時の背景(R2～R3)

## ➢ 社会経済情勢の変化

- ・人口減少や少子化の進行による国内市場の縮小、労働力の減少など、深刻な社会課題が継続
- ・2020年の新型コロナウイルス感染症の世界的流行に伴う経済危機、人々の価値観の変化
- ・国は、2050年までに温室効果ガスの排出をゼロにするカーボンニュートラルを宣言

## ➢ 国の中小企業支援の方向性の変化

- ・生産性向上に取組む企業への支援、規模拡大支援等が必要〔経済財政運営と改革の基本方針2021〕
- ・中小企業等の事業継続や経営転換等を支援するとともに、事業承継や生産性向上への対応が喫緊の課題〔令和3年度 経済産業省関連予算等の概要〕

## ➢ 市内中小企業が直面する課題

- ・コロナの影響を受け、令和2年4月は「売上げ」が対前年同月比で大きく落ち込む。
- ・以前から「人材の育成・確保」は課題だったが、コロナ下においても状況は変わらず、継続的な課題となる。
- ・企業間取引において、主としてFAX等を利用している企業は約52%にのぼり、特に卸売業、小売業、飲食サービス業におけるデジタル化の遅れが顕著

## (3)第2次プランの強化項目

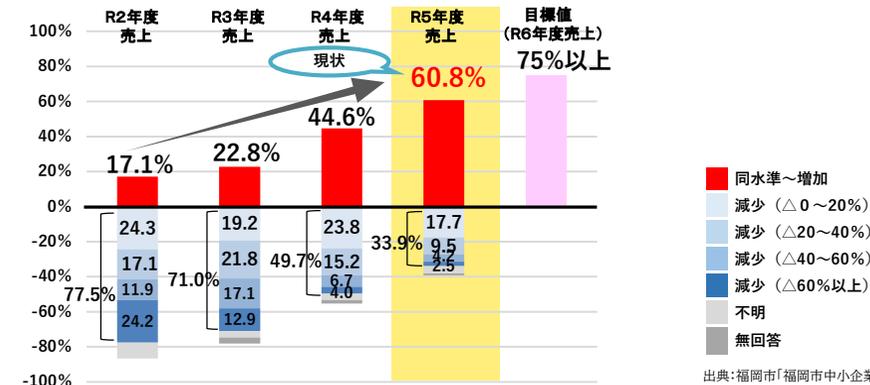
令和4年度 令和5年度 令和6年度

短期的・集中的な取組	【目指す姿】
① コロナからの回復	<ul style="list-style-type: none"> <li>・融資が円滑に実行され、必要な資金が適切に供給されている。</li> <li>・経営環境の変化に対応し、事業・業態転換がスムーズになされている。</li> <li>・販路開拓や国内からの人流が戻ることで、企業の売上や国内消費が回復する。</li> </ul>
① 人材の育成、人材の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>・求職者とのマッチング機会が十分に確保され、人材の確保が進んでいる。</li> <li>・外国人、シニア、女性など多様な人材が働きやすい環境が整う。</li> </ul>
② 労働生産性の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル化、さらにはDXに取組む企業が増える。</li> <li>・DXや設備投資等により、企業の生産性が向上する。</li> </ul>
③ 新しい価値・ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい価値やサービスの創出にチャレンジするスタートアップ企業などが増える。</li> <li>・国内外から企業や人が集まることで経済が活性化する。</li> </ul>

## 2. 第2次プランの取組み実績

## (1)第2次プランの成果指標について

成果指標	実績(評価)
売上がコロナ前(R元年)水準に回復した中小企業：75%以上	売上が回復した事業者の割合は、令和5年度売上で60.8%と伸長傾向にあり、また売上が減少した事業者の割合も減少傾向にあることから、着実に回復に向かっている。



## (2)取組みを強化する3つの柱

項目	目標値	実績(最新値)
① 人材の育成、人材の確保	就業機会の多さに対する満足度 (出典：福岡市市長室「市政に関する意識調査」)	50% 49.7% (R5.6 調査時点)
	25歳から44歳までの女性の有業率 (出典：総務省「就業構造基本調査」)	75% 78.9% (R4.10 調査時点)
② 労働生産性の向上	企業間取引をデジタル化している企業割合 (出典：福岡市「福岡市中小企業実態把握調査」)	90% 89.0% (R6.5 調査時点)
③ 新しい価値・ビジネスの創出	新設事業所数 (出典：総務省「経済センサス基礎調査」等)	1,200事業所 1,972事業所 (R3.6 調査時点)
	入込観光客数 (出典：福岡市「福岡市観光統計」)	2,300万人 1,860万人 (R4実績)
	成長分野、本社機能の進出企業数/進出した企業による雇用者数 (出典：福岡市「第3次実施計画の成果指標」)	50社/3,000人 62社/651人 (R5実績)

## 3. 第2次プラン総括

## (1)第2次プランの成果指標

- ・売上がコロナ前水準に回復した中小企業の割合は、令和3年度：22.8%、令和4年度：44.6%、令和5年度：60.8%と着実に回復に向かっている。

## (2)取組みを強化する3つの柱

- ・「就業機会の多さに対する満足度」「25歳から44歳までの女性の有業率」は、ほぼ目標を達成している。
- ・企業間取引をデジタル化している企業割合は、ほぼ目標を達成している。
- ・「入込観光客数」「進出した企業による雇用者数」の目標は未達成だが、「新設事業所数」「成長分野、本社機能の進出企業数」は目標を達成している。

➡ 第2次プランの成果や課題を踏まえ、第3次プラン(令和7年度～令和10年度)への改定を行う。

## 実績評価

概ね順調

