

第3次

福岡市中小企業振興プラン 別冊

令和7年度 主な取組み

福岡市経済観光文化局政策調整課

目 次

（１）人手不足の対策と生産性の向上

① 人材確保への支援	1
② 人材育成への支援	4
③ 生産性向上への支援	7
④ 事業再構築への支援	8
⑤ 事業の承継	8
◇目標一覧	9

（２）経営基盤の強化と持続的发展

① 経営に関する相談・助言	10
② 資金の供給の円滑化	10
③ 販路開拓の促進	10
④ その他の経営支援	11
⑤ 商店街の振興	12
⑥ 伝統産業・技能の振興	13
⑦ 農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興	14
⑧ 地域と中小企業との連携	15
⑨ 公共事業などの受注機会の確保	16
◇目標一覧	17

（３）新しい価値・ビジネスの創出

① スタートアップへの支援	18
② 新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進	19
③ 海外市場への事業展開、海外需要の取込み	21
④ 知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興	21
⑤ 脱炭素経営・ビジネスの促進	22
⑥ 国内外の企業誘致	23
⑦ 観光・MICEの振興	24
◇目標一覧	26

令和7年度における主な取組み

プランに基づく令和7年度の169の取組みのうち、主なものを抜粋して掲載。

(1) 人手不足の対策と生産性の向上

①人材確保への支援

1 就労相談窓口事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和7年度予算額

40,634 千円

〈取組みの概要〉

各区設置の就労相談窓口において、個別相談による支援やニーズに合わせた求人開拓、職業紹介などにより、求職者と地場企業とのマッチングを支援する。

〈取組みの目標〉

就職決定件数：400 件

2 ☆中小企業人材確保・定着支援

令和7年度予算額

9,850 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

経営者向けセミナーや人事担当者のスキル向上プログラム、個別相談サポート等により、人材確保と定着を支援する。

〈取組みの目標〉

セミナー参加者数：200 人 プログラム参加者数：220 人 個別相談利用率：8 割

3 ★中小企業奨学金返還支援事業

令和7年度予算額

30,000 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

従業員への奨学金返還支援を行う中小企業等に対して助成し、人材確保と定着を支援する。

〈取組みの目標〉

助成件数：80 件

5 ミドル世代就職支援事業

令和7年度予算額

14,195 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

働き盛りのミドル世代を対象とした就職支援のため、博多区の就労相談窓口にもミドル世代専任の窓口相談員と求人開拓員を配置するとともに、就職支援セミナーを実施する。

〈取組みの目標〉

ミドル世代の就職決定件数：160件 ミドル世代の正社員就職決定件数：50件

8 ☆外国人留学生の就職支援強化事業

(総務企画局 多文化共生課)

令和7年度予算額

5,400 千円

〈取組みの概要〉

留学生の市内定着に向けて、留学生や地元企業へのセミナー・交流会等を実施する。

10 重点分野の企業誘致推進事業

(経済観光文化局 企業誘致課)

令和7年度予算額

14,199 千円

〈取組みの概要〉

外国・外資系企業や知識創造型産業をはじめとした成長性が高い分野の企業を対象に、関係機関と連携した誘致や、企業誘致に関する最新トレンドの情報発信などを行う。

〈取組みの目標〉

立地企業数：60件

11 【再掲 133】クリエイティブ関連産業の振興

(クリエイティブ人材の確保)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

令和7年度予算額

116,316 千円

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

「福岡市ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

・ゲーム関連企業数：39 社 ・ゲーム関連企業従業者数：2,900 人

12 福祉人材確保事業 (福祉局 高齢社会政策課)

令和7年度予算額

19,377 千円

〈取組みの概要〉

介護の魅力発信による人材の裾野拡大や介護職員初任者研修の取得支援（無償）及び介護事業所とのマッチングを実施する。

13 ☆外国人介護人材受入支援事業

(福祉局 高齢社会政策課)

令和7年度予算額

19,704 千円

〈取組みの概要〉

特定技能1号による海外の就労希望者等と介護施設・事業所とのマッチングや相互支援プラットフォーム形成、草の根交流事業など外国人介護人材の受入を支援・促進する事業、福岡独自の魅力づくりを実施する。

14 ★海外介護人材の雇用促進事業

令和7年度予算額

9,889 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

海外からの介護人材を確保するための拠点を開設する。

15 介護に関する入門的研修 (福祉局 介護保険課)

令和7年度予算額

6,624 千円

〈取組みの概要〉

介護未経験者向けに基本的な知識・技術を学ぶことができるとともに、介護予防・日常生活支援総合事業における生活支援型訪問サービスを提供する人材を養成するための研修を実施する。

〈取組みの目標〉

修了者数：300 名

16 シニア活躍応援プロジェクト (福祉局 高齢福祉課)

令和7年度予算額

21,345 千円

〈取組みの概要〉

高齢者の就業支援や企業への高齢者雇用の働きかけを行い、「シニア・ハローワークふくおか」も活用した就業支援を展開するとともに、セカンドキャリアへの支援を行う。

17 ☆女性活躍推進事業 (人材確保への支援)

令和7年度予算額

16,047 千円

(市民局 女性活躍推進課)

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や、健康課題等と仕事の両立やヘルスリテラシー向上に向けた企業への伴走支援を実施する。

20 ☆介護スマート DX プロジェクト

令和7年度予算額

14,022 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

ICT ツールのモデル導入・検証により、介護業界の DX を推進する。

21 介護事業所経営力強化事業

令和7年度予算額

10,725 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

介護事業所の経営等に明るいコンサルタントを派遣し、介護業界に共通する課題の分析と支援の構築を図るとともに、個々の介護事業所における経営改善の取り組み実施を支援する。

22 ☆宿泊事業者受入環境充実の支援

(経済観光文化局 観光産業課)

令和7年度予算額

27,321 千円

〈取組みの概要〉

宿泊業界の人材不足解消のため、人材確保に向けた取り組みを実施する。

〈取組みの目標〉

就職フェア参加者：250 名

23 【再掲 127】★高度外国人 IT エンジニア採用

支援事業 (経済観光文化局 新産業振興課)

令和7年度予算額

7,500 千円

〈取組みの概要〉

市内 IT 企業に対し高度外国人 IT エンジニアの採用・日本語教育を支援する。

〈取組みの目標〉

支援の結果、採用に至った高度外国人 IT エンジニアの人数：5 人

24 障がい者就労支援センター(福祉局 障がい施設福祉課)

令和7年度予算額

151,123 千円

〈取組みの概要〉

障がいのある方の企業などへの就職や職場定着を促進するため、本人、家族、企業及び就労支援施設などの関係機関からの相談に応じるとともに、本人や企業などを対象としたセミナーの開催や企業へのジョブコーチ派遣など、障がい者の就労に向けた支援を実施する。

②人材育成への支援

25 人材育成の支援 (経済観光文化局 経営支援課)

令和7年度予算額

826 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の従業員の資質向上を図るための各種研修を実施する。

26 【再掲 41】デジタル活用支援事業

(経済観光文化局 経営支援課)

令和7年度予算額

19,127 千円

〈取組みの概要〉

デジタルツールを活用した生産性向上を支援するため、自社のデジタル化の進捗状況および課題把握の機会を提供するとともに、人材育成や専門家による伴走支援を実施する。

〈取組みの目標〉

デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500 社

専門家による伴走支援への参加社数：60 社

27 【再掲 110】 ☆スタートアップ支援施設事業

令和7年度予算額

335,105 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の裾野の拡大や更なる成長、既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、創業支援や起業家育成プログラム、イベント、メンタリング等を実施する。

〈取組みの目標〉

支援したスタートアップの資金調達額：100 億円

28 【再掲 133】 クリエイティブ関連産業の振興

令和7年度予算額

116,316 千円

(クリエイティブ人材の育成)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

「福岡市ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

・ゲーム関連企業数：39 社

・ゲーム関連企業従業者数：2,900 人

29 ☆女性活躍推進事業（人材育成への支援）

令和7年度予算額

8,005 千円

(市民局 女性活躍推進課)

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」を推進するとともに、女性管理職比率の向上に向けた取組みを支援する。また、女性を対象に、意識啓発やスキルアップなどを目的とした講座を実施するとともに、働きたい女性がライフステージ等に応じて、多様な働き方ができるよう、関係機関と連携し、就業や再就職の支援を行う。

30 認知症コミュニケーション・ケア技法

令和7年度予算額

31,771 千円

「ユマニチュード®」講座

(福祉局 ユマニチュード推進課)

〈取組みの概要〉

認知症コミュニケーション・ケア技法「ユマニチュード」の講座を、企業の従業員を対象に開催し、認知症の症状やそれに合わせた接し方の習得を支援する。

2040年には高齢者の7人に1人が認知症といわれる中、従業員がユマニチュードを取り入れて認知症等の顧客とスムーズにコミュニケーションを図ることをサポートする。

〈取組みの目標〉

講座参加企業：20 社・店舗

31 夢ふくおかネットワーク

令和7年度予算額

315 千円

(教育委員会 発達教育センター)

〈取組みの概要〉

特別支援学校高等部生徒に対して、企業・事業所、学校、関係機関等が連携し、高等部生徒の職業的自立を実現する。

37 ☆就農応援事業

令和7年度予算額

4,895 千円

(農林水産局 農業政策課)

〈取組みの概要〉

農業に関心のある方や就農を検討している方を対象にした相談会への出展や研修を実施することにより、多様な人材や、独立自営できる新規就農者を育成し、本市農業の担い手を確保するとともに、農家の人手不足解消のための雇用促進事業を実施し、地域農業の活性化を図る。

③生産性向上への支援

39 【再掲 124】DX 推進エコシステム形成事業

令和 7 年度予算額

9,204 千円

(経済観光文化局 新産業振興課)

〈取組みの概要〉

福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

〈取組みの目標〉

新たに DX に取り組み始めた市内中小企業数：5 社

41 デジタル活用支援事業

令和 7 年度予算額

19,127 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

デジタルツールを活用した生産性向上を支援するため、自社のデジタル化の進捗状況および課題把握の機会を提供するとともに、人材育成や専門家による伴走支援を実施する。

〈取組みの目標〉

デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500 社

専門家による伴走支援への参加社数：60 社

42 【再掲 20】☆介護スマート DX プロジェクト

令和 7 年度予算額

14,022 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

ICT ツールのモデル導入・検証により、介護業界の DX を推進する。

43 【再掲 21】介護事業所経営力強化事業

令和 7 年度予算額

10,725 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

介護事業所の経営等に明るいコンサルタントを派遣し、介護業界に共通する課題の分析と支援の構築を図るとともに、個々の介護事業所における経営改善の取組み実施を支援する。

④事業再構築への支援

47 【再掲 41】 デジタル活用支援事業

令和 7 年度予算額

19,127 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

デジタルツールを活用した生産性向上を支援するため、自社のデジタル化の進捗状況および課題把握の機会を提供するとともに、人材育成や専門家による伴走支援を実施する。

〈取組みの目標〉

デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500 社

専門家による伴走支援への参加社数：60 社

⑤事業の承継

48 ★官民連携事業承継支援事業

令和 7 年度予算額

5,200 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

金融機関や士業協会などの支援機関と「事業承継支援コンソーシアム」を設立し、事業承継支援の情報共有・交換を進め、発信を強化することで、事業承継の機運醸成を図る。

また、事業承継に関する様々な課題に対して、各支援機関の持つ専門知識・ノウハウ等を効果的に活用して事業承継を支援する。

◇「(1) 人手不足の対策と生産性の向上」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
1	就労相談窓口事業	就職決定件数：400件	経済観光文化局 経営支援課	1
2	☆中小企業人材確保・定着支援	セミナー参加者数：200人 プログラム参加者数：220人 個別相談利用率：8割	経済観光文化局 経営支援課	1
3	★中小企業奨学金返還支援事業	助成件数：80件	経済観光文化局 経営支援課	1
5	ミドル世代就職支援事業	ミドル世代の就職決定件数：160件 ミドル世代の正社員就職決定件数：50件	経済観光文化局 経営支援課	1
10	重点分野の企業誘致推進事業	立地企業数：60件	経済観光文化局 企業誘致課	2
11	【再掲133】 クリエイティブ関連産業の振興	ゲーム関連企業数：39社 ゲーム関連企業従業者数：2,900人	経済観光文化局 コンテンツ振興課	2
15	介護に関する入門的研修	修了者数：300名	福祉局 介護保険課	3
22	☆宿泊事業者受入環境充実の支援	就職フェア参加者：250名	経済観光文化局 観光産業課	4
23	【再掲127】 ★高度外国人ITエンジニア採用支援事業	支援の結果、採用に至った高度外国人ITエンジニア の人数：5人	経済観光文化局 新産業振興課	4
26	【再掲41】 デジタル活用支援事業	デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500社 専門家による伴走支援への参加社数：60社	経済観光文化局 経営支援課	4
27	【再掲110】 ☆スタートアップ支援施設事業	支援したスタートアップの資金調達額：100億円	経済観光文化局 創業支援課	5
28	【再掲133】 クリエイティブ関連産業の振興	ゲーム関連企業数：39社 ゲーム関連企業従業者数：2,900人	経済観光文化局 コンテンツ振興課	5
30	認知症コミュニケーション・ケア技法 「ユマニチュード®」講座	講座参加企業：20社・店舗	福祉局 ユマニチュード推進課	6
39	【再掲124】 DX推進エコシステム形成事業	新たにDXに取り組み始めた市内中小企業数：5社	経済観光文化局 新産業振興課	7
41	デジタル活用支援事業	デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500社 専門家による伴走支援への参加社数：60社	経済観光文化局 経営支援課	7
47	【再掲41】 デジタル活用支援事業	デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500社 専門家による伴走支援への参加社数：60社	経済観光文化局 経営支援課	8

(2) 経営基盤の強化と持続的発展**①経営に関する相談・助言****49 経営相談・診断助言事業（経済観光文化局 経営支援課）**

令和7年度予算額

4,405 千円

〈取組みの概要〉

中小企業サポートセンターにおける経営、金融、受発注、返済に関する相談及び専門家派遣による診断助言等を行う。

50 経営支援施策普及事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和7年度予算額

1,427 千円

〈取組みの概要〉

事業所へのアンケート調査により、景況感を把握するとともに、市の中小企業支援施策や関係機関の窓口を案内する。

〈取組みの目標〉

調査（案内）件数：8,000 件

②資金の供給の円滑化**54 商工金融資金・金融対策（経済観光文化局 経営支援課）**

令和7年度予算額

171,429,000 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の経営基盤の安定化や資金繰りの円滑化等を図るため、長期・低利・固定金利の事業資金の融資を行う。

③販路開拓の支援**55 ☆販路開拓事業（経済観光文化局 経営支援課）**

令和7年度予算額

3,663 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の受注促進及び販路開拓を支援する事業を行う団体等への助成や受発注に関する相談の対応、大都市圏等で行われる展示会等イベントへの出展を支援する。

56 福岡市トライアル優良商品認定事業

（経済観光文化局 経営支援課）

令和7年度予算額

3,721 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新商品を市が認定し、積極的に PR を行うことにより、販路開拓を支援する。

57 【再掲 90】 伝統産業によるインバウンド観光
消費拡大事業 （経済観光文化局 地域産業支援課）

令和 7 年度予算額

16,280 千円

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験コンテンツ予約数：10 件 新商品等使用体験メニュー実施数：20

58 【再掲 41】 デジタル活用支援事業
（経済観光文化局 経営支援課）

令和 7 年度予算額

19,127 千円

〈取組みの概要〉

デジタルツールを活用した生産性向上を支援するため、自社のデジタル化の進捗状況および課題把握の機会を提供するとともに、人材育成や専門家による伴走支援を実施する。

〈取組みの目標〉

デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500 社

専門家による伴走支援への参加社数：60 社

59 【再掲 148】 ★カーボンニュートラル貢献企業販路
拡大支援 （経済観光文化局 経営支援課）

令和 7 年度予算額

9,466 千円

〈取組みの概要〉

脱炭素に資する環境ラベル等を取得している事業者の販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

福岡市カーボンニュートラル貢献企業支援数：10 社

④その他の経営支援

60 中小企業サポートセンター運営管理
（経済観光文化局 経営支援課）

令和 7 年度予算額

21,635 千円

〈取組みの概要〉

経営相談、融資等をはじめとした中小企業支援施策の実施拠点として中小企業サポートセンターの運営・管理を行う。

61 高度化の促進 （経済観光文化局 経営支援課）

令和 7 年度予算額

110 千円

〈取組みの概要〉

中小企業が協同組合等の組織化（法人設立）に要した費用のうち一部を助成する。

62 中小企業実態把握調査（経済観光文化局 政策調整課）

令和7年度予算額

3,417 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の支援ニーズを的確に把握するため、実態調査を実施する。

⑤商店街の振興**66 商店街イベント事業補助金**

令和7年度予算額

5,460 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

商店街が集客力・販売力の強化のために取り組むソフト事業を支援する。

69 商店街社会課題解決型補助金

令和7年度予算額

8,058 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

商店街が少子化・高齢化など地域社会の課題解決に取り組む際に、その事業経費の一部を補助し、商店街の活性化を図る。

73 商店街チャレンジ応援プロジェクト

令和7年度予算額

3,034 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

商店街を担う人材の育成を目的とした勉強会を開催し、商店街の課題解決に向けたチャレンジを支援する。

74 商店街実態調査事業

令和7年度予算額

0 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

商店街の現況や商店街が抱える課題を把握し、商店街支援施策に反映させるために、市内商店街の現状の調査・分析を行う。

75 商店街地域観光連携事業

令和7年度予算額

27,570 千円

（経済観光文化局 地域産業支援課）

〈取組みの概要〉

周辺観光施設等との連携や観光資源化に取り組む商店街を支援する。

76 ☆商店街魅力向上支援事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和7年度予算額

41,191 千円

〈取組みの概要〉

継続的な賑わい創出に向け、個々の商店街の特性と課題に応じた、魅力向上につながる取組みを支援する。

⑥伝統産業・技能の振興**81 ☆はかた伝統工芸館管理運営**

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和7年度予算額

57,462 千円

〈取組みの概要〉

現在、博物館に所在しているはかた伝統工芸館は博多部へ仮移転し、博多織や博多人形などの伝統工芸品展示・販売に加え、工芸体験を常設化することにより観光客向けの魅力発信機能を拡充する。

84 伝統産業連携事業 (経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

令和7年度予算額

7,552 千円

博多織・博多人形の販路拡大等を目的とする福岡市伝統的工芸品振興委員会への活動支援や、福岡県知事の指定を受けかつ本市にゆかりのある伝統工芸品の振興を目的とする博多伝統職の会への支援等を行う。

87 博多マイスター事業 (経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

令和7年度予算額

750 千円

優れた技能の保持者で、市民に対する伝承活動や後継者の育成活動に積極的で意欲のある技能職者を「博多マイスター」に認定し、その技能伝承などのマイスター活動を支援する。

89 技能振興支援事業 (経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

令和7年度予算額

2,800 千円

小学生のものづくり体験やホームページを活用した若者へのものづくりの魅力発信などにより、技能職の認知度や地位向上を図り、後継者の発掘につなげる。

90 伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業

令和7年度予算額

16,280 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験コンテンツ予約数：10 件 新商品等使用体験メニュー実施数：20

⑦農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興

91 「ふくおかさん家のうまかもん」推進事業

令和7年度予算額

7,235 千円

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

ふくおかさん家のうまかもん(市内産農林水産物及びその加工食品等)について、認定店とともに、ふくおかさん家のうまかもんのPRに努め、「ふくおかさん家のうまかもん」の浸透を図ることにより、市内産農林水産物の消費拡大を図る。

92 農産物ブランド創出・販路拡大事業

令和7年度予算額

8,170 千円

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

市内産農産物の加工品開発や付加価値向上、販路拡大(ECを含む)に取り組む農業者等への支援により、農業者の所得向上及び農山村地域の活性化を図る。また、農産物などが持つ特性やストーリーを活かしたブランド創出を検討する。

97 ☆アグリビジネスツアー事業

令和7年度予算額

9,000 千円

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

市内産農産物の消費拡大に向け、飲食店等のシェフやバイヤーを対象とした産地見学ツアーを実施し、生産者やその地域のブランドストーリーを直接感じてもらうとともに、効果的なPR支援を行うことにより、飲食店等での市内産農産物の利用拡大を図る。

⑧地域と中小企業との連携

101 中央区まちづくり推進事業（地域の魅力を活かし
たまちづくりへの支援）（中央区 企画振興課）

令和7年度予算額

320 千円

〈取組みの概要〉

- ・「親不孝通りエリアまちづくり協議会」や「親不孝通り商店会」の活動を支援し、協議会機能の充実とともに、まちづくりの促進を図る。
- ・地元商店街や地域団体などからなる「ホークスとうじん通りまちづくり協議会」のまちづくりにおける課題解決への支援や、地元商店街などの活性化につながるイベント事業などを支援することで、まちづくりの促進を図る。

102 大学・企業等と地域の縁むすび事業
（南区 企画振興課）

令和7年度予算額

1,393 千円

〈取組みの概要〉

多様な主体による地域貢献活動を支援し、区内の企業や大学が持つ専門性やノウハウなどを地域課題の解決に活かす取組みを実施するとともに、活動事例の発信などを行う。

103 さわら魅力アップづくり事業（サザエさん通りを
生かしたまちづくり事業）（早良区 企画課）

令和7年度予算額

3,149 千円

〈取組みの概要〉

「サザエさん通り」を活用したまちづくりを進めるため、地域・企業（地元商店街）・行政が共働で、PR・イベント事業などを行う。

〈取組みの目標〉

近隣商店街との共働イベント実施数：2 件

⑨公共事業などの受注機会の確保

106 地場企業への優先発注

(財政局 契約監理課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

分離・分割発注の推進等により、受注機会の増大を図り、地場企業の育成、振興を図る。

令和7年度予算額

0千円

107 計画的な発注

(財政局 技術企画課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

工事や設計委託等における施工時期等の平準化を図り、地場企業の育成、振興を図る。

令和7年度予算額

0千円

108 指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価

項目の設定

(総務企画局 組織定数課)

〈取組みの概要〉

指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価項目を設定し、選定機会の増大を図る。

令和7年度予算額

0千円

◇「(2) 経営基盤の強化と持続的発展」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載 ページ
50	経営支援施策普及事業	調査（案内）件数：8,000件	経済観光文化局 経営支援課	10
57	【再掲90】 伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業	体験コンテンツ予約数：10件 新商品等使用体験メニュー実施数：20	経済観光文化局 地域産業支援課	11
58	【再掲41】 デジタル活用支援事業	デジタル化進捗状況診断の利用企業数：500社 専門家による伴走支援への参加社数：60社	経済観光文化局 経営支援課	11
59	【再掲148】 ★カーボンニュートラル貢献企業販路拡大支援	福岡市カーボンニュートラル貢献企業支援数：10社	経済観光文化局 経営支援課	11
90	伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業	体験コンテンツ予約数：10件 新商品等使用体験メニュー実施数：20	経済観光文化局 地域産業支援課	14
103	さわら魅力アップづくり事業 (サザエさん通りを生かしたまちづくり事業)	近隣商店街との共働イベント実施数：2件	早良区 企画課	15

(3) 新しい価値・ビジネスの創出

①スタートアップへの支援

110 ☆スタートアップ支援施設事業

令和7年度予算額

335,105 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の裾野の拡大や更なる成長、既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、創業支援や起業家育成プログラム、イベント、メンタリング等を実施する。

〈取組みの目標〉

支援した企業の資金調達額：100 億円

113 【再掲 54】スタートアップ資金

令和7年度予算額

※

(経済観光文化局 経営支援課) ※商工金融資金・金融対策の 171,429,000 千円の内数

〈取組みの概要〉

市内で新たに創業する方、創業後間もない方に対し融資を行う。
女性及び 50 歳以上の方に対しては、融資利率を通常のスタートアップ資金より引き下げ支援する。
(商工金融資金・金融対策・再掲)

116 特定創業支援事業利用者への支援

令和7年度予算額

25,146 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

国の特定創業支援事業を活用して登録免許税半額軽減を受けた者に対し、市独自で残りの半額相当額を支援する。

〈取組みの目標〉

支援件数：255 件

117 IPO 等に向けた成長支援プログラム

令和7年度予算額

28,572 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

新規上場を目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出を行い、成長に向けた経営課題の解決を支援する。

118 ☆グローバルスタートアップ推進事業

令和7年度予算額

169,030 千円

(経済観光文化局 グローバルスタートアップ推進課)

〈取組みの概要〉

海外スタートアップ拠点との連携を活かした国際ビジネスマッチングイベントの開催や、海外展開支援プログラムなどにより、グローバルに活躍できる創業の環境づくりを推進する。

②新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進

122 九大新町における研究開発拠点の形成

令和7年度予算額

168,068 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

九大新町の「産学連携交流センター」及び「いとLab+」を中心として、九州大学と連携した研究開発拠点の機能強化を図り、大学の研究シーズを活用した事業化の支援に取り組むなど、新産業・新事業の創出を目指す。

123 ★九州大学における研究成果の事業化支援

令和7年度予算額

390 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

九州大学の有望な研究成果に対し、事業化検証や社会実装に向けた資金及びノウハウを供給することで、成長性の高い研究開発型スタートアップの持続的な創出等を支援する。

〈取組みの目標〉

支援した研究成果の件数：10 件

124 DX 推進エコシステム形成事業

令和7年度予算額

9,204 千円

(経済観光文化局 新産業振興課)

〈取組みの概要〉

福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

〈取組みの目標〉

新たに DX に取り組み始めた市内中小企業数：5 社

125 エンジンアフレンドリーシティ福岡の推進

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和7年度予算額

103,315 千円

〈取組みの概要〉

エンジンアの交流拠点「エンジンアカフェ」の運営や、人材育成及びイベント等を実施する。

**126 九州先端科学技術研究所による新産業・新事業
の創出支援等**

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和7年度予算額

272,610 千円

〈取組みの概要〉

IT やナノテクノロジー等の分野の研究開発や産学連携等の活動を支援し、先端科学技術等に係る産業の振興を図る。

〈取組みの目標〉

市内企業・団体等へのコンサルティング件数：120 件

127 ★高度外国人 IT エンジンア採用支援事業

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和7年度予算額

7,500 千円

〈取組みの概要〉

市内 IT 企業に対し高度外国人 IT エンジンアの採用・日本語教育を支援する。

〈取組みの目標〉

支援の結果、採用に至った高度外国人 IT エンジンアの人数：5 人

128 mirai@関連事業 (経済観光文化局 企業連携課)

令和7年度予算額

2,495 千円

〈取組みの概要〉

公民連携ワンストップ窓口「mirai@」(ミライアット)を通して、民間企業等の提案を支援することにより、社会実装を促進し、社会課題の解決等に取り組む。

〈取組みの目標〉

提案実現・採択件数：20 件

③海外市場への事業展開、海外需要の取込み

129 アジアビジネス促進・支援事業

令和7年度予算額

8,900 千円

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

〈取組みの概要〉

食関連産業などを中心に、地元経済団体等と連携し、地場中小企業の海外販路拡大や外国企業とのビジネス連携を支援する。

〈取組みの目標〉

商談件数：800 件

130 フードエキスポ九州

令和7年度予算額

2,000 千円

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

〈取組みの概要〉

福岡・九州の食の魅力を世界に発信するとともに、海外販路拡大を図るため、「国内外食品商談会」を開催する。

④知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興

133 クリエイティブ関連産業の振興

令和7年度予算額

116,316 千円

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

「福岡市ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

・ゲーム関連企業数：39 社

・ゲーム関連企業従業者数：2,900 人

⑤脱炭素経営・ビジネスの促進

140 事業所の脱炭素に向けた啓発

令和7年度予算額

1,507 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

省エネ対策事例や国等の補助制度などを、セミナーやホームページなどで事業者へ情報提供する。

143 事業所の省エネ設備導入支援事業

令和7年度予算額

53,419 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を所有している中小企業等に対して、省エネ設備（照明・空調（換気含む）設備に限る）の更新や導入にかかる費用の一部を補助する。

144 事業所の再エネ設備導入支援事業

令和7年度予算額

25,160 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を所有している事業者に対して、太陽光発電設備の設置費用の一部を補助する。

146 ☆サステナブルツーリズム推進事業

令和7年度予算額

35,627 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

CO₂排出量削減等に取り組む宿泊事業者の支援やWeb等での情報発信等を実施する。

147 脱炭素建築物誘導支援事業

令和7年度予算額

55,000 千円

(環境局 脱炭素社会推進課)

〈取組みの概要〉

ZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）やZEH-M（ネット・ゼロ・エネルギー・マンション）の建設に必要な上乗せ設計費に相当する費用として、60万円から300万円を建築主等に補助する。

148 ★カーボンニュートラル貢献企業販路拡大支援

令和7年度予算額

9,466 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

脱炭素に資する環境ラベル等を取得している事業者の販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

福岡市カーボンニュートラル貢献企業支援数：10社

**149 金融機関と連携したカーボンニュートラル
経営促進事業** (環境局 脱炭素事業推進課)

令和7年度予算額	4,759 千円
----------	----------

〈取組みの概要〉

金融機関と連携し、事業者が温室効果ガス（CO₂）排出削減を目的とした融資を受けるにあたっての手数料の支援を行うとともに、融資を受けた事業者の脱炭素にかかる取組みのPRを実施する。

150 ★事業所の再生可能エネルギー電気の利用促進
(環境局 脱炭素事業推進課)

令和7年度予算額	2,828 千円
----------	----------

〈取組みの概要〉

非化石証書の共同購入を実施し、事業者の購入費用や事務作業の負担軽減を図るとともに、再エネ電気の活用を広報し、その利用を促進する。

⑥国内外の企業誘致

152 企業立地促進制度の実施
(経済観光文化局 企業誘致課)

令和7年度予算額	3,442,219 千円
----------	--------------

〈取組みの概要〉

立地交付金や地方拠点強化税制を活用しながら、本社機能や成長性が高い分野の企業の誘致を推進し、高付加価値のビジネスや雇用創出につなげるとともに、既存事業所の転出防止を図る。

〈取組みの目標〉

立地企業数：60 件

153 国際金融機能誘致推進事業
(経済観光文化局 国際金融機能誘致担当)

令和7年度予算額	20,094 千円
----------	-----------

〈取組みの概要〉

産学官が一体となった国際金融機能誘致の推進組織「TEAM FUKUOKA」の一員として、福岡市への進出を検討している外資系金融機関等を対象に、拠点設立のサポートをワンストップで行う相談窓口の運営や、地場企業と海外投資家のマッチング事業等を実施する。

⑦観光・MICEの振興

158 博多旧市街プロジェクト

令和7年度予算額

84,242 千円

(経済観光文化局 地域観光推進課)

〈取組みの概要〉

観光客等の認知度・回遊性向上を図るため、地域や民間事業者との連携を強化し、博多旧市街フェスティバルの開催や文化財を活用したコンテンツ造成、歴史・伝統・文化体験や観光情報発信機能を備えた観光拠点の検討等に取り組む。

159 海辺を活かした観光振興事業

令和7年度予算額

213,297 千円

(経済観光文化局 地域観光推進課)

〈取組みの概要〉

海辺の観光周遊促進に向けて、立ち寄りスポット整備等、ソフト・ハード面から、海辺の観光の魅力向上やブランディングに取り組む。

160 ☆高付加価値旅行の推進による誘客事業

令和7年度予算額

69,250 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

高付加価値旅行のプロモーションのほか、地域事業者やコンシェルジュの育成等による受入環境の強化を実施する。

162 ☆修学旅行による都市圏周遊の推進

令和7年度予算額

79,126 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

市内に宿泊する修学旅行による周遊観光を推進するため、貸切バス代支援の拡充や情報発信等を実施する。

163 ☆広域連携誘客事業

令和7年度予算額

99,200 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

海外 Web メディアを活用した情報発信や国内大型イベントの機会を捉えた PR 等により、西のゴールデンルート of 取組み等を推進する。

164 ☆デジタルマーケティング情報発信

令和7年度予算額

90,116 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

国内外に向けた Web プロモーション等を実施する。

167 MICE支援事業

令和7年度予算額

130,436 千円

(経済観光文化局 MICE推進課)

〈取組みの概要〉

コンベンション、ミーティング・インセンティブツアーや大型展示会などの開催支援等を実施する。

168 ☆MICE誘致強化事業

令和7年度予算額

77,199 千円

(経済観光文化局 MICE推進課)

〈取組みの概要〉

「Meeting Place Fukuoka」の体制を強化し、海外への誘致活動、ビジネス系 MICE の誘致強化等を実施する。

169 ☆文化財を活用した魅力ある観光資源の

令和7年度予算額

120,523 千円

創出・発信

(経済観光文化局 文化財活用課)

〈取組みの概要〉

「ふくおか歴史文化遺産ウィーク」の実施や史跡の環境整備など、歴史資源の磨き上げとプロモーションに取り組む。

◇「(3) 新しい価値・ビジネスの創出」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
110	☆スタートアップ支援施設事業	支援した企業の資金調達額：100億円	経済観光文化局 創業支援課	18
116	特定創業支援事業利用者への支援	支援件数：255件	経済観光文化局 創業支援課	18
123	★九州大学における研究成果の事業化支援	支援した研究成果の件数：10件	経済観光文化局 創業・大学連携課	19
124	DX推進エコシステム形成事業	新たにDXに取り組み始めた市内中小企業数：5社	経済観光文化局 新産業振興課	19
126	九州先端科学技術研究所による新産業・新事業の創出支援等	市内企業・団体等へのコンサルティング件数：120件	経済観光文化局 新産業振興課	20
127	★高度外国人ITエンジニア採用支援事業	支援の結果、採用に至った高度外国人ITエンジニアの人数：5人	経済観光文化局 新産業振興課	20
128	mirai@関連事業	提案実現・採択件数：20件	経済観光文化局 企業連携課	20
129	アジアビジネス促進・支援事業	商談件数：800件	経済観光文化局 海外ビジネス支援課	21
133	クリエイティブ関連産業の振興	ゲーム関連企業数：39社 ゲーム関連企業従業者数：2,900人	経済観光文化局 コンテンツ振興課	21
148	★カーボンニュートラル貢献企業販路拡大支援	福岡市カーボンニュートラル貢献企業支援数：10社	経済観光文化局 経営支援課	22
152	企業立地促進制度の実施	立地企業数：60件	経済観光文化局 企業誘致課	23