

第2次

みんなで応援！中小企業元気都市プラン 別冊

令和6年度 主な取組み

福岡市経済観光文化局政策調整課

目 次

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進

《基礎的な支援》

- ① 経営に関する相談・助言・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- ② 資金の供給の円滑化・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- ③ その他の経営支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

《人材に関する支援》

- ④ 人材確保への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- ⑤ 人材育成への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

《事業運営・領域等の変更への支援》

- ⑥ 生産性向上への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- ⑦ 販路開拓の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- ⑧ 事業再構築への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9
- ⑨ 事業の承継・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

《その他の支援》

- ⑩ 商店街の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
- ⑪ 伝統産業・技能の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11
- ⑫ 農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興・・・・・・・・・・ 12
- ⑬ 地域と中小企業との連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12
- ⑭ 公共事業などの受注機会の確保・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 13

《新型コロナウイルス感染症関連》

- ⑮ コロナの影響を受けた中小企業への対応・・・・・・・・・・ 14
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15

(2) 多様で活力ある成長発展の促進

- ① スタートアップへの支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
- ② 新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進・・・・・・・・・・ 17
- ③ 海外市場への事業展開、海外需要の取込み・・・・・・・・・・ 18
- ④ 知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興・・・・・・・・・・ 19
- ⑤ 脱炭素経営・ビジネスの促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 19
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21

(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大

- ① 国内外の企業誘致・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22
- ② 観光・MICE の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23

令和6年度における主な取組み

プランに基づく令和6年度の157の取組みのうち、主なものを抜粋して掲載。

(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進 《基礎的な支援》

①経営に関する相談・助言

1 経営相談・診断助言事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

4,319 千円

〈取組みの概要〉

中小企業サポートセンターにおける経営、金融、受発注、返済に関する相談及び専門家派遣による診断助言等を行う。

2 経営支援施策普及事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

1,452 千円

〈取組みの概要〉

事業所へのアンケート調査により、景況感を把握するとともに、市の中小企業支援施策や関係機関の窓口を案内する。

〈取組みの目標〉

調査（案内）件数：8,000 件

②資金の供給の円滑化

6 商工金融資金・金融対策（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

173,356,000 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の経営基盤の安定化や資金繰りの円滑化等を図るため、長期・低利・固定金利の事業資金の融資を行う。

③その他の経営支援

7 中小企業サポートセンター運営管理

令和6年度予算額

20,622 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

経営相談、融資等をはじめとした中小企業支援施策の実施拠点として中小企業サポートセンターの運営・管理を行う。

8 高度化の促進

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

110 千円

〈取組みの概要〉

中小企業が協同組合等の組織化（法人設立）に要した費用のうち一部を助成する。

9 中小企業実態把握調査

(経済観光文化局 政策調整課)

令和6年度予算額

3,417 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の支援ニーズを的確に把握するため、実態調査を実施する。

《人材に関する支援》**④人材確保への支援****13 就労相談窓口事業** (経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

41,039 千円

〈取組みの概要〉

各区設置の就労相談窓口において、個別相談による支援やニーズに合わせた求人開拓、職業紹介などにより、求職者と地場企業とのマッチングを支援する。

〈取組みの目標〉

就職決定件数：500 件

14 中小企業採用ノウハウ向上支援

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

7,810 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業の効果的な採用活動を支援するため、採用戦略策定や担当者育成の重要性をテーマとした経営層向けセミナーや、採用担当者の実務能力向上に資する勉強会などを実施する。

〈取組みの目標〉

- ・経営層向けセミナー参加者：300 人
- ・採用担当者向け勉強会参加者：300 人

17 ミドル世代就職支援事業

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

13,944 千円

〈取組みの概要〉

働き盛りのミドル世代を対象とした就職支援のため、博多区の就労相談窓口にもミドル世代専任の窓口相談員と求人開拓員を配置するとともに、就職支援セミナーを実施する。

〈取組みの目標〉

ミドル世代の就職決定件数：150件 ミドル世代の正社員就職決定件数：50件

21 重点分野の企業誘致推進事業

(経済観光文化局 企業誘致課)

令和6年度予算額

13,271 千円

〈取組みの概要〉

外資系企業やクリエイティブ産業をはじめとした成長性が高い分野の企業を対象に、関係機関と連携した誘致や、企業誘致に関する最新トレンドの情報発信などを行う。

〈取組みの目標〉

立地企業数：55 件 雇用者数：3,000 人

22 【再掲 126】クリエイティブ関連産業の振興

(クリエイティブ人材の確保)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

令和6年度予算額

25,729 千円

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種においての拠点形成に繋げる。

23 ☆福祉人材確保事業 (福祉局 高齢社会政策課)

令和6年度予算額

41,085 千円

〈取組みの概要〉

介護業界全体の Well-being 向上の取組みや介護ロボット等導入促進など福祉・介護人材の確保・定着を図る事業および介護労働に関するアンケート調査を実施する。

24 外国人介護人材受入支援事業

(福祉局 高齢社会政策課)

令和6年度予算額

8,054 千円

〈取組みの概要〉

特定技能1号による海外の就労希望者等と介護施設・事業所とのマッチングや相互支援プラットフォーム形成、草の根交流事業など外国人介護人材の受入を支援・促進する事業を実施する。

25 介護に関する入門的研修（福祉局 介護保険課）

令和6年度予算額

6,624 千円

〈取組みの概要〉

介護未経験者向けに基本的な知識・技術を学ぶことができるとともに、介護予防・日常生活支援総合事業における生活支援型訪問サービスを提供する人材を養成するための研修を実施する。

〈取組みの目標〉

修了者数：300 名

26 シニア活躍応援プロジェクト（福祉局 高齢福祉課）

令和6年度予算額

19,988 千円

〈取組みの概要〉

高齢者の就業支援や企業へ的高齢者雇用の働きかけを行うとともに、「シニア・ハローワークふくおか」も活用した就業支援を展開する。

27 女性活躍推進事業（人材確保への支援）

令和6年度予算額

23,337 千円

（市民局 女性活躍推進課）

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や、健康課題等と仕事の両立やヘルスリテラシー向上に向けた企業への伴走支援を実施する。

また、「福岡市働く女性の活躍推進計画（第3次）」策定に向けた事業所等実態調査を行う。

30 ★介護スマート DX プロジェクト

令和6年度予算額

8,729 千円

（福祉局 高齢社会政策課）

〈取組みの概要〉

ICT ツールの導入実験を行い、ICT ツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進。

31 ★介護事業所経営力強化事業

令和6年度予算額

10,725 千円

（福祉局 高齢社会政策課）

〈取組みの概要〉

コンサルタントを派遣し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開する。

⑤人材育成への支援

32 人材育成の支援（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

1,188 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の従業員の資質向上を図るための各種研修を実施する。

33 【再掲 48】デジタル・IT活用による生産性向上のためのトータルサポート（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

22,959 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを利活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300 人 従業員対象養成講座等参加企業数：60 社

専門家による個別支援企業数：20 社

34 【再掲 103】☆スタートアップ支援施設事業

令和6年度予算額

432,019 千円

（経済観光文化局 創業支援課）

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施する。

また、スタートアップカフェの運営を一体化し、スタートアップの裾野を拡げるため、創業から人材確保まで支援する。

〈取組みの目標〉

支援した企業の資金調達額：100 億円

35 【再掲 126】クリエイティブ関連産業の振興

令和6年度予算額

25,729 千円

（クリエイティブ人材の育成）

（経済観光文化局 コンテンツ振興課）

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

36 女性活躍推進事業（人材育成への支援）

令和6年度予算額

7,776 千円

（市民局 女性活躍推進課）

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」を推進するとともに、女性管理職比率の向上に向けた仕組みづくりを検討する。

また、女性を対象に、意識啓発やスキルアップなどを目的とした講座を実施するとともに、働きたい女性がライフステージ等に応じて、多様な働き方ができるよう、関係機関と連携し、就業や再就職の支援を行う。

37 認知症コミュニケーション・ケア技法

令和6年度予算額

21,786 千円

「ユマニチュード®」講座

（福祉局 ユマニチュード推進課）

〈取組みの概要〉

認知症の人をはじめ様々な人とのコミュニケーションをスムーズにするケアの方法「ユマニチュード」の講座を、企業の従業員を対象に開催し、認知症の症状やそれに合わせた接し方の習得を支援する。

2025年には高齢者の5人に1人が認知症といわれる中、従業員がユマニチュードを取り入れて認知症等の顧客とスムーズにコミュニケーションを図ることをサポートする。

〈取組みの目標〉

講座参加企業：20 社・店舗

38 夢ふくおかネットワーク

令和6年度予算額

315 千円

（教育委員会 発達教育センター）

〈取組みの概要〉

特別支援学校高等部生徒に対して、企業・事業所、学校、関係機関等が連携し、高等部生徒の職業的自立を実現する。

〈取組みの目標〉

企業就労を希望する高等部3年生の就労率：100%

44 就農応援事業

令和6年度予算額

4,095 千円

（農林水産局 イノシシ等地域営農対策担当）

〈取組みの概要〉

農業に関心のある方や就農を検討している方を対象にした相談会への出展や研修を実施することにより、多様な人材や、独立自営できる新規就農者を育成し、本市農業の担い手を確保するとともに、農家の人手不足解消のための雇用促進事業を実施し、地域農業の活性化を図る。

《事業運営・領域等の変更への支援》

⑥生産性向上への支援

46 【再掲 118】 DX 推進エコシステム形成事業

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和 6 年度予算額

9,114 千円

〈取組みの概要〉

共助型のコミュニティを形成、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進

〈取組みの目標〉

新たに DX に取り組み始めた地域企業数：5 社

47 中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入

計画の認定

(経済観光文化局 政策調整課)

令和 6 年度予算額

—

〈取組みの概要〉

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業・小規模事業者が作成した、設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための「先端設備等導入計画」について、市が認定を行う。

なお、同計画に基づき対象設備を新規取得した場合、新規取得設備に係る固定資産税の課税標準を 3 年間 1/2 とする特例措置を行う。(従業員に対する賃上げ方針の表明を計画内に記載した場合は、4 年間にわたって 1/3 に軽減)

48 デジタル・IT 活用による生産性向上のための

トータルサポート

(経済観光文化局 経営支援課)

令和 6 年度予算額

22,959 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを利活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300 人 従業員対象養成講座等参加企業数：60 社

専門家による個別支援企業数：20 社

49 【再掲 30】 ★介護スマート DX プロジェクト

(福祉局 高齢社会政策課)

令和 6 年度予算額

8,729 千円

〈取組みの概要〉

ICT ツールの導入実験を行い、ICT ツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進。

50 【再掲 31】 ★介護事業所経営力強化事業

(福祉局 高齢社会政策課)

令和6年度予算額

10,725 千円

〈取組みの概要〉

コンサルタントを派遣し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開する。

⑦販路開拓の促進

51 販路開拓事業 (経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

1,355 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の受注促進及び販路開拓を支援する事業を行う団体等への助成や受発注に関する相談に対応する。

52 福岡市トライアル優良商品認定事業

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

5,013 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新商品を市が認定し、積極的にPRを行うことにより、販路開拓を支援する。

53 【再掲 80】 ☆伝統産業によるインバウンド観光

消費拡大事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

16,280 千円

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験メニュー実施店舗・施設数：6 箇所

特典実施店舗・施設数：7 箇所

⑧事業再構築への支援

54 【再掲 48】デジタル・IT活用による生産性向上のためのトータルサポート（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

22,959 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを利活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300 人 従業員対象養成講座等参加企業数：60 社

専門家による個別支援企業数：20 社

⑨事業の承継

55 国の支援機関との連携（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度予算額

—

〈取組みの概要〉

事業承継については、国が設置する福岡県事業承継・引継ぎセンターにおいて案内業務に取り組みされており、福岡市の融資・経営窓口での相談時や専門員の訪問相談時にこれらの情報提供を行い、その活用を促進することで、事業承継のサポートを行っていく。

《その他の支援》

⑩商店街の振興

56 商店街イベント事業補助金

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

5,745 千円

〈取組みの概要〉

商店街が集客力・販売力の強化のために取り組むソフト事業を支援する。

59 商店街社会課題解決型補助金

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

6,083 千円

〈取組みの概要〉

商店街が少子化・高齢化など地域社会の課題解決に取り組む際に、その事業経費の一部を補助し、商店街の活性化を図るもの。

63 商店街 NEXT チャレンジャー育成事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

3,020 千円

〈取組みの概要〉

外部コーディネーターを交えた勉強会を開催し、商店街を担う人材の育成を図る。

64 商店街チャレンジ企画支援事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

3,541 千円

〈取組みの概要〉

人材育成事業の参加者が提案した企画の実施を支援することで、商店街の課題解決を図る。

65 商店街地域観光連携事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

34,220 千円

〈取組みの概要〉

商店街の観光資源化及び周辺の観光施設との連携に取り組む商店街の計画策定、イベント実施等を支援する。

66 商店街魅力向上支援事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

11,067 千円

〈取組みの概要〉

継続的な賑わい創出に向け、個々の商店街の特性と課題に応じた、魅力向上につながる取組みを支援する。

⑪伝統産業・技能の振興

71 はかた伝統工芸館管理運営

令和6年度予算額

27,933 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

博多織や博多人形などの伝統工芸品の魅力を積極的にPRするとともに、博多旧市街などで、展示・販売会や実演・体験事業を行う。

〈取組みの目標〉

年間来館者数：125,000 人

74 伝統産業連携事業（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度予算額

7,242 千円

〈取組みの概要〉

博多織・博多人形の販路拡大等を目的とする福岡市伝統的工芸品振興委員会への活動支援や、福岡県知事の指定を受けかつ本市にゆかりのある伝統工芸品の振興を目的とする博多伝統職の会への支援等を行う。

77 博多マイスター事業（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度予算額

750 千円

〈取組みの概要〉

優れた技能の保持者で、市民に対する伝承活動や後継者の育成活動に積極的で意欲のある技能職者を「博多マイスター」に認定し、その技能伝承などのマイスター活動を支援する。

79 技能振興支援事業（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度予算額

2,800 千円

〈取組みの概要〉

小学生のものづくり体験やホームページを活用した若者へのものづくりの魅力発信などにより、技能職の認知度や地位向上を図り、後継者の発掘につなげる。

80 ☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業

令和6年度予算額

16,280 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験メニュー実施店舗・施設数：6 箇所

特典実施店舗・施設数：7 箇所

⑫農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興

81 「ふくおかさん家のうまかもん」つながる

令和6年度予算額

7,459 千円

プロジェクト

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

ふくおかさん家のうまかもん（市内産農林水産物及びその加工食品等）の魅力発信・広報等を実施し、生産者、事業者及び消費者を互いのニーズに合わせ効果的につなぐことで、うまかもんの認知度向上や利用拡大を図る。

82 農産物ブランド創出・販路拡大事業

(農林水産局 政策企画課)

令和6年度予算額

9,899 千円

〈取組みの概要〉

市内産農産物の加工品開発や付加価値向上への支援及び国内外への PR・EC 活用による販路拡大に取り組むことにより、農業者の所得向上及び農山村地域の活性化を図る。また、農産物などが持つ特性やストーリーを活かしたブランド創出を検討する。

87 ★アグリビジネスツアー事業

令和6年度予算額

8,958 千円

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

市内産農産物の消費拡大に向け、飲食店等のシェフやバイヤーを対象とした産地見学ツアーを実施し、生産者やその地域のブランドストーリーを直接感じてもらうとともに、効果的な PR 支援を行うことにより、飲食店等での市内産農産物の利用拡大を図る。

⑬地域と中小企業との連携

92 中央区まちづくり推進事業（地域の魅力を活かしたまちづくりへの支援）

(中央区 企画振興課)

令和6年度予算額

661 千円

〈取組みの概要〉

- ・「親不孝通りエリアまちづくり協議会」や「親不孝通り商店会」の活動を支援し、協議会機能の充実とともに、まちづくりの促進を図る。
- ・地元商店街や地域団体などからなる「ホークスとうじん通りまちづくり協議会」のまちづくりにおける課題解決への支援や、地元商店街などの活性化につながるイベント事業などを支援することで、まちづくりの促進を図る。

93 地域と企業等の縁むすび事業（南区 企画振興課）

令和6年度予算額

254 千円

〈取組みの概要〉

多様な主体による地域貢献活動を支援し、区内の企業や大学が持つ専門性やノウハウなどを地域課題の解決に活かす取組みを実施するとともに、活動事例の発信などを行う。

〈取組みの目標〉

地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件

94 さわら魅力アップづくり事業（サザエさん通りを生かしたまちづくり事業）（早良区 企画課）

令和6年度予算額

3,290 千円

〈取組みの概要〉

「サザエさん通り」を活用したまちづくりを進めるため、地域・企業（地元商店街）・行政が共働で、PR・イベント事業などを行う。

〈取組みの目標〉

近隣商店街との共働企画実施数：2件

⑭公共事業などの受注機会の確保**97 地場企業への優先発注**

令和6年度予算額

—

（財政局 契約監理課、技術企画課、関係各局・区 関係課）

〈取組みの概要〉

分離・分割発注の推進等により、受注機会の増大を図り、地場企業の育成、振興を図る。

98 計画的な発注

令和6年度予算額

—

（財政局 技術企画課、関係各局・区 関係課）

〈取組みの概要〉

工事や設計委託等における施工時期等の平準化を図り、地場企業の育成、振興を図る。

99 指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価**項目の設定**

（総務企画局 組織定数課）

令和6年度予算額

—

〈取組みの概要〉

指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価項目を設定し、選定機会の増大を図る。

《新型コロナウイルス感染症関連》

⑮ コロナの影響を受けた中小企業への対応

※令和5年度の補正事業で、令和6年度に予算を繰り越して実施する取組み

101 燃料費等高騰の影響を受けた事業者支援事業

(経済観光文化局 総務課)

令和6年度予算額※

1,000,000 千円

〈取組みの概要〉

市内中小企業の事業継続と雇用の維持を支援するため、多くの事業者に共通する経費であり、価格高騰の影響が大きい燃料費及び光熱費について、価格高騰分の一部を助成するもの。

【対象経費】

・電気 ・都市ガス、LP ガス ・ガソリン、軽油、重油、灯油 ・オートガス

102 商店街プレミアム付商品券事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度予算額

104,247 千円

〈取組みの概要〉

地域の経済活動を促進し、消費回復を図るため、福岡県と連動して商店街プレミアム付商品券発行を支援する。

◇「(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
2	経営支援施策普及事業	調査（案内）件数：8,000件	経済観光文化局 経営支援課	1
13	就労相談窓口事業	就職決定件数：500件	経済観光文化局 経営支援課	2
14	中小企業採用ノウハウ向上事業	経営層向けセミナー参加申込者：300人 採用担当者向け勉強会参加者：300人	経済観光文化局 経営支援課	2
17	ミドル世代就職支援事業	ミドル世代の就職決定件数：150件 ミドル世代の正社員就職決定件数：50件	経済観光文化局 経営支援課	3
21	重点分野の企業誘致推進事業	立地企業数：55件 雇用者数：3,000人	経済観光文化局 企業誘致課	3
25	介護に関する入門的研修	修了者数：300名	福祉局 介護保険課	4
33	【再掲48】 デジタル・IT活用による生産性向上のための トータルサポート	経営層意識改革セミナー等参加者：300人 従業員対象養成講座等参加企業数：60社 専門家による個別支援企業数：20社	経済観光文化局 経営支援課	5
34	【再掲103】 ☆スタートアップ支援施設事業	支援した企業の資金調達額：100億円	経済観光文化局 創業支援課	5
37	認知症コミュニケーション・ケア技法 「ユマニチュード®」講座	講座参加企業：20社・店舗	福祉局 ユマニチュード推進 課	6
38	夢ふくおかネットワーク	企業就労を希望する高等部3年生の就労率： 100%	教育委員会 発達教育センター	6
46	【再掲118】 DX推進エコシステム形成事業	新たにDXに取り組み始めた地域企業数：5社	経済観光文化局 新産業振興課	7
48	デジタル・IT活用による生産性向上のための トータルサポート	経営層意識改革セミナー等参加者：300人 従業員対象養成講座等参加企業数：60社 専門家による個別支援企業数：20社	経済観光文化局 経営支援課	7
53	【再掲80】 ☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大 事業	体験メニュー実施店舗・施設数：6箇所 特典実施店舗・施設数：7箇所	経済観光文化局 地域産業支援課	8
54	【再掲48】 デジタル・IT活用による生産性向上のための トータルサポート	経営層意識改革セミナー等参加者：300人 従業員対象養成講座等参加企業数：60社 専門家による個別支援企業数：20社	経済観光文化局 経営支援課	9
71	はかた伝統工芸館管理運営	年間来館者数：125,000人	経済観光文化局 地域産業支援課	11
80	☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大 事業	体験メニュー実施店舗・施設数：6箇所 特典実施店舗・施設数：7箇所	経済観光文化局 地域産業支援課	11
93	地域と企業等の縁むすび事業	地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件	南区 企画振興課	13
94	さわら魅力アップづくり事業 (サザエさん通りを生かしたまちづくり事業)	近隣商店街との共働イベント実施数：2件	早良区 企画課	13

(2) 多様で活力ある成長発展の促進

①スタートアップへの支援

103 ☆スタートアップ支援施設事業

令和6年度予算額

432,019 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施する。

また、スタートアップカフェの運営を一体化し、スタートアップの裾野を拡げるため、創業から人材確保まで支援する。

〈取組みの目標〉

支援した企業の資金調達額：100 億円

106 【再掲6】スタートアップ資金

令和6年度予算額

※

(経済観光文化局 経営支援課) ※商工金融資金・金融対策の 173,356,000 千円の内数

〈取組みの概要〉

市内で新たに創業する方、創業後間もない方に対し融資条件を緩和し、スタートアップの支援を行う。

女性及び 50 歳以上の方に対しては、融資利率を通常のスタートアップ資金より 0.1%引き下げ、起業チャレンジを支援する。

- ・スタートアップ資金：融資利率 1.3%、保証料率 0.00%
- ・女性スタートアップ資金：融資利率 1.2%、保証料率 0.00%
- ・「福岡 100」スタートアップ資金（50 歳以上）：融資利率 1.2%、保証料率 0.00%

109 特定創業支援事業利用者への支援

令和6年度予算額

23,154 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

国の特定創業支援事業を活用して登録免許税半額軽減を受けた者に対し、市独自で残りの半額相当額を支援する。

〈取組みの目標〉

支給件数：230 件

112 ☆IPO 等に向けた成長支援プログラム

令和6年度予算額

28,404 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

新規上場を目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出を行い、成長に向けた経営課題の解決を支援する。

113 ☆グローバルスタートアップ推進事業

令和6年度予算額

113,794 千円

(経済観光文化局 グローバルスタートアップ推進担当)

〈取組みの概要〉

海外スタートアップ拠点との連携を活かした国際ビジネスマッチングイベントの開催や、海外進出を目指すスタートアップを対象とした研修の実施などによるグローバルに活躍できる創業の環境づくりの推進とビジネス具体化を支援する。

②新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進

117 ☆九大新町における研究開発拠点の形成

令和6年度予算額

148,466 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

研究開発、技術革新を促進するため、大学や研究機関の集積による豊富な人材と技術を活かし、産学連携交流センターを含む九大新町において、九州大学と連携した研究開発拠点の機能強化を図るとともに、大学の研究シーズを活用した事業化の支援に取り組む。

118 DX 推進エコシステム形成事業

令和6年度予算額

9,114 千円

(経済観光文化局 新産業振興課)

〈取組みの概要〉

共助型のコミュニティを形成、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業のDXを推進する。

〈取組みの目標〉

新たにDXに取り組み始めた地域企業数：5社

119 ☆エンジニアフレンドリーシティ福岡の推進

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度予算額

108,048 千円

〈取組みの概要〉

エンジニアの交流拠点「エンジニアカフェ」の運営、人材育成及びイベントの実施

120 九州先端科学技術研究所による新産業・新事業
の創出支援等

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度予算額

259,638 千円

〈取組みの概要〉

IT やナノテクノロジー等の分野の研究開発や産学連携等の活動を支援し、先端科学技術等に係る産業の振興を図る。

〈取組みの目標〉

企業・団体等からのコンサルティング件数：125 件

121 mirai@関連事業 (経済観光文化局 企業連携課)

令和6年度予算額

2,526 千円

〈取組みの概要〉

公民連携ワンストップ窓口「mirai@」(ミライアット)を通した民間企業等の提案の支援により、社会実装を促進し、社会課題等の解決等に取り組む。

③海外市場への事業展開、海外需要の取込み

122 アジアビジネス促進・支援事業

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

令和6年度予算額

9,650 千円

〈取組みの概要〉

食関連産業等を中心に、地元経済団体等と連携し、地場中小企業の海外販路拡大や外国企業とのビジネス連携を支援する。

〈取組みの目標〉

商談件数：800 件

123 フードエキスポ九州

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

令和6年度予算額

2,000 千円

〈取組みの概要〉

福岡・九州の食の魅力を世界に発信するとともに、海外販路拡大を図るため、「国内外食品商談会」を開催する。

④知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興

126 クリエイティブ関連産業の振興

令和6年度予算額

25,729 千円

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種においての拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

「福岡市ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

・ゲーム関連企業数：38 社 ・ゲーム関連企業従業者数：2,800 人

131 メタバースを活用したクリエイティブ関連

令和6年度予算額

4,700 千円

企業支援

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

メタバース等を活用したビジネスの支援や様々な分野への導入を促すことにより、新たなビジネス機会の創出を目指す。

⑤脱炭素経営・ビジネスの促進

133 事業所の脱炭素に向けた啓発

令和6年度予算額

1,271 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

省エネ対策事例や国等の補助制度などを、セミナーやホームページなどで事業者へ情報提供する。

136 ☆事業所の省エネ設備導入支援事業

令和6年度予算額

48,100 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を有する中小企業等に対して、省エネ設備（高効率照明設備、高効率空調設備、高機能換気設備）の設置経費を一部助成する。

137 ☆事業所の再エネ設備導入支援事業

令和6年度予算額

25,100 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を有する民間事業者、個人事業主に対して、太陽光発電設備の設置経費を一部助成する。

139 福岡グリーンイノベーションチャレンジ

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度予算額

17,577 千円

〈取組みの概要〉

中小企業等による、カーボンニュートラルに資する製品開発等の支援を行う。

〈取組みの目標〉

グリーンイノベーション関連に係る支援数：5件

140 ☆サステナブルツーリズム推進事業

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和6年度予算額

28,015 千円

〈取組みの概要〉

サステナブルツーリズムに取り組む事業者の支援やウェブ等での情報発信などを実施する。

141 ☆脱炭素建築物誘導支援事業

(環境局 脱炭素社会推進課)

令和6年度予算額

55,000 千円

〈取組みの概要〉

ZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）や ZEH-M（ネット・ゼロ・エネルギー・マンション）の建設に必要な上乗せ設計費に相当する費用として、60 万円から 300 万円を建築主等に補助する。

ZEH-M の補助金対象面積を 300 m²以上から 200 m²以上に要件緩和

142 ★福岡発カーボンゼロ商品創出支援

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度予算額

9,000 千円

〈取組みの概要〉

アイデアソンの開催や専門家派遣等、カーボンゼロ商品創出に向けた支援の実施

〈取組みの目標〉

カーボンゼロ商品開発支援：5 社

143 ★金融機関と連携したカーボンニュートラル

経営促進事業

(環境局 脱炭素事業推進課)

令和6年度予算額

9,467 千円

〈取組みの概要〉

金融機関と連携し、事業者が温室効果ガス（CO₂）排出削減を目的とした融資を受けるにあたっての手数料の支援を行うとともに、融資を受けた事業者の脱炭素にかかる取組みの PR を実施する。

◇「(2) 多様で活力ある成長発展の促進」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載 ページ
103	☆スタートアップ支援施設事業	支援した企業の資金調達額：100億円	経済観光文化局 創業支援課	16
109	特定創業支援事業利用者への支援	支給件数：230件	経済観光文化局 創業支援課	16
118	DX推進エコシステム形成事業	新たにDXに取り組み始めた地域企業数：5社	経済観光文化局 新産業振興課	17
120	九州先端科学技術研究所による新産業・新事業の創出支援等	企業・団体等からのコンサルティング件数：125件	経済観光文化局 新産業振興課	18
122	アジアビジネス促進・支援事業	商談件数：800件	経済観光文化局 海外ビジネス支援課	18
126	クリエイティブ関連産業の振興	ゲーム関連企業数：38社 ゲーム関連企業従業者数：2,800人	経済観光文化局 コンテンツ振興課	19
139	福岡グリーンイノベーションチャレンジ	グリーンイノベーション関連に係る支援数：5件	経済観光文化局 新産業振興課	20
142	★福岡発カーボンゼロ商品創出支援	カーボンゼロ商品開発支援：5社	経済観光文化局 経営支援課	20

(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大

① 国内外の企業誘致

144 企業立地促進制度の実施

(経済観光文化局 企業誘致課)

令和6年度予算額

3,191,694 千円

〈取組みの概要〉

雇用創出効果の高い大規模開発拠点・本社機能等を対象に誘致手法を強化し、拡充した立地交付金や地方拠点強化税制を活用しながら誘致を行うとともに、既存事業所の転出防止を図る。

〈取組みの目標〉

立地企業数：55 件 雇用者数：3,000 人

145 国際金融機能誘致推進事業

(経済観光文化局 国際金融機能誘致担当)

令和6年度予算額

9,948 千円

〈取組みの概要〉

産学官が一体となった国際金融機能誘致の推進組織「TEAM FUKUOKA」の一員として、福岡市への進出を検討している外資系金融機関等を対象に、拠点設立のサポートをワンストップで行う相談窓口の運営や、地場企業と海外投資家のマッチング事業等を実施する。

② 観光・MICE の振興

149 博多旧市街プロジェクト

(経済観光文化局 地域観光推進課)

令和6年度予算額

49,909 千円

〈取組みの概要〉

観光客等の認知度・回遊性向上を図るため、地域や民間事業者との連携を強化し、博多旧市街フェスティバルの開催や歴史・伝統・文化体験や観光情報発信機能を備えた観光拠点の検討等に取り組む。

150 海辺を活かした観光振興事業

(経済観光文化局 地域観光推進課)

令和6年度予算額

448,768 千円

〈取組みの概要〉

海辺の観光周遊促進に向けて、立ち寄りスポットづくり整備等、ソフト・ハード面から、海辺の観光の魅力向上やブランディングに取り組む。

152 修学旅行による都市圏周遊の推進

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和6年度予算額

57,964 千円

〈取組みの概要〉

修学旅行への支援や情報発信等により周遊観光を推進する。

153 ☆広域連携誘客事業

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和6年度予算額

88,570 千円

〈取組みの概要〉

欧米豪等をメインターゲットとした西のゴールデンルートなど九州の自治体等と連携した観光誘客を推進する。

154 ☆デジタルマーケティング情報発信

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和6年度予算額

63,451 千円

〈取組みの概要〉

国内外向けのウェブプロモーション等を実施する。

157 ☆MICE支援事業

(経済観光文化局 MICE推進課)

令和6年度予算額

131,374 千円

〈取組みの概要〉

コンベンション、海外インセンティブツアーや大型展示会などの誘致・開催支援等を実施する。

◇「(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大」の取組みの目標一覧

番号	取組みの名称	取組みの目標	担当課	掲載ページ
144	企業立地促進制度の実施	立地企業数：55件 雇用者数：3,000人	経済観光文化局 企業誘致課	22