

## 第2次

みんなで応援！中小企業元気都市プラン 別冊

令和6年度 主な取組み実績

福岡市経済観光文化局政策調整課

## 目 次

### (1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進

#### 《基礎的な支援》

- ① 経営に関する相談・助言・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- ② 資金の供給の円滑化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- ③ その他の経営支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

#### 《人材に関する支援》

- ④ 人材確保への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- ⑤ 人材育成への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

#### 《事業運営・領域等の変更への支援》

- ⑥ 生産性向上への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
- ⑦ 販路開拓の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
- ⑧ 事業再構築への支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17
- ⑨ 事業の承継・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17

#### 《その他の支援》

- ⑩ 商店街の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 18
- ⑪ 伝統産業・技能の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 20
- ⑫ 農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 22
- ⑬ 地域と中小企業との連携・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23
- ⑭ 公共事業などの受注機会の確保・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 25

#### 《新型コロナウイルス感染症関連》

- ⑮ コロナの影響を受けた中小企業への対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 26
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 27

### (2) 多様で活力ある成長発展の促進

- ① スタートアップへの支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28
- ② 新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30
- ③ 海外市場への事業展開、海外需要の取込み・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 32
- ④ 知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 33
- ⑤ 脱炭素経営・ビジネスの促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 37

### (3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大

- ① 国内外の企業誘致・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 38
- ② 観光・MICE の振興・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39
- ◇目標一覧・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 42

## 令和6年度における主な取組み実績

プランに基づく令和6年度の157の取組み実績のうち、主なものを抜粋して掲載。

### (1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進

#### 《基礎的な支援》

##### ①経営に関する相談・助言

#### 1 経営相談・診断助言事業（経済観光文化局 経営支援課）

|          |          |
|----------|----------|
| 令和6年度決算額 | 3,788 千円 |
|----------|----------|

〈取組みの概要〉

中小企業サポートセンターにおける経営、金融、受発注、返済に関する相談及び専門家派遣による診断助言等を行う。

〈令和6年度の実績〉

○各種相談窓口の運営

相談件数：3,784 件

（経営相談：1,193 件、金融相談：2,235 件、返済相談：38 件、受発注相談：318 件）

○専門家派遣事業

派遣回数：5 社、17 件

○経営安定化特別資金にかかる認定件数

認定件数：620 件

〈令和7年度以降の対応〉

商工会議所と連携し、各種相談窓口を引き続き運営する。また、米国の追加関税に伴う影響を注視しつつ、経営改善・再生支援に重点を置いた経営支援等を実施する。

#### 2 経営支援施策普及事業（経済観光文化局 経営支援課）

|          |          |
|----------|----------|
| 令和6年度決算額 | 1,098 千円 |
|----------|----------|

〈取組みの概要〉

事業所へのアンケート調査により、景況感を把握するとともに、市の中小企業支援施策や関係機関の窓口を案内する。

〈取組みの目標〉

施策案内及びアンケート調査件数：8,000 件

〈令和6年度の実績〉

施策案内及びアンケート調査件数：8,000 件      アンケート回収：621 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## ②資金の供給の円滑化

### 6 商工金融資金・金融対策（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

170,827,713 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の経営基盤の安定化や資金繰りの円滑化等を図るため、長期・低利・固定金利の事業資金の融資を行う。

〈令和6年度の実績〉

市内中小企業・小規模事業者の様々な資金需要に対応できる十分な融資枠を確保した。

〈令和7年度以降の対応〉

米国の追加関税に伴う影響を注視しつつ、経営改善・再生支援に重点を置いた経営支援等を実施する。

## ③その他の経営支援

### 7 中小企業サポートセンター運営管理

令和6年度決算額

19,434 千円

（経済観光文化局 経営支援課）

〈取組みの概要〉

経営相談、融資等をはじめとした中小企業支援施策の実施拠点として中小企業サポートセンターの運営・管理を行う。

〈令和6年度の実績〉

商工会議所と連絡を密に取りながら、適切に運営・管理を実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

### 8 高度化の促進

（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

—

〈取組みの概要〉

中小企業が協同組合等の組織化（法人設立）に要した費用のうち一部を助成する。

〈令和6年度の実績〉

利用なし

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**9 中小企業実態把握調査（経済観光文化局 政策調整課）**

令和6年度決算額

3,410 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の支援ニーズを的確に把握するため、実態調査を実施する。

〈令和6年度の実績〉

アンケート配布：3,000 社 回答数：921 社（回収率：30.7%）

〈令和7年度以降の対応〉

回答件数が増加するよう取り組み、より広く中小企業の実態を把握する。また、質問項目についても再度検討し、価格転嫁など経済情勢に対応した課題の把握に努める。

**《人材に関する支援》****④人材確保への支援****13 就労相談窓口事業（経済観光文化局 経営支援課）**

令和6年度決算額

41,091 千円

〈取組みの概要〉

各区設置の就労相談窓口において、個別相談による支援やニーズに合わせた求人開拓、職業紹介などにより、求職者と地場企業とのマッチングを支援する。

〈取組みの目標〉

就職決定件数：500 件

〈令和6年度の実績〉

就職決定件数：311 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 14 中小企業採用ノウハウ向上支援

令和6年度決算額

7,809 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

地場中小企業の効果的な採用活動を支援するため、採用戦略策定や担当者育成の重要性をテーマとした経営層向けセミナー、採用担当者の実務能力向上に資する勉強会などを実施する。

〈取組みの目標〉

○経営層向けセミナー参加者：300 人

○採用担当者向け勉強会参加者：300 人

〈令和6年度の実績〉

○経営層向けセミナー参加者数：171 人

○採用担当者向け勉強会ワークショップ参加者数：169 人

〈令和7年度以降の対応〉

経営者向けセミナーや人事担当者のスキル向上プログラム、個別相談サポート等により人材の確保と定着の両面を支援する。

## 17 ミドル世代就職支援事業

令和6年度決算額

13,943 千円

(経済観光文化局 経営支援課)

〈取組みの概要〉

働き盛りのミドル世代を対象とした就職支援のため、博多区の就労相談窓口にもミドル世代専任の窓口相談員と求人開拓員を配置するとともに、就職支援セミナーを実施する。

〈取組みの目標〉

ミドル世代の就職決定件数：150件      ミドル世代の正社員就職決定件数：50件

〈令和6年度の実績〉

ミドル世代の就職決定件数：97件      ミドル世代の正社員就職決定件数：40件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**21 重点分野の企業誘致推進事業**

令和6年度決算額

9,069 千円

(経済観光文化局 企業誘致課)

〈取組みの概要〉

外資系企業やクリエイティブ産業をはじめとした成長性が高い分野の企業を対象に、関係機関と連携した誘致や、企業誘致に関する最新トレンドの情報発信などを行う。

〈取組みの目標〉

立地企業数：55 社 雇用者数：3,000 人

〈令和6年度の実績〉

立地企業数：55 社 雇用者数：455 人

〈令和7年度以降の対応〉

交付金制度や地方拠点強化税制等の活用、国内外でのトップセールスによる情報発信や、福岡市へ進出可能性のある企業への訪問、国内外の経済団体等との連携強化により、本社機能や国際金融機能などの外国・外資系企業、IT・デジタルコンテンツなどの知識創造型産業をはじめ成長性が高い分野の企業誘致を推進する。

**22 【再掲 125】クリエイティブ関連産業の振興**

令和6年度決算額

35,310 千円

(クリエイティブ人材の確保)

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈令和6年度の実績〉

クリエイティブ関連企業やクリエイターのための交流会等の実施：4回

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、セミナー・交流会等によるクリエイティブ関連企業とクリエイター間の交流の場づくりを実施する。

**23 ☆福祉人材確保事業 (福祉局 高齢社会政策課)**

令和6年度決算額

39,883 千円

〈取組みの概要〉

介護業界全体の Well-being 向上の取組みや介護ロボット等導入促進など福祉・介護人材の確保・定着を図る事業を実施する。

〈令和6年度の実績〉

介護業界全体の Well-being 向上のための研修（2回）や介護ロボット導入促進のための研修（5回/27事業所参加）などを実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

## 24 外国人介護人材受入支援事業

令和6年度決算額

7,989 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

特定技能1号による海外の就労希望者等と介護施設・事業所とのマッチングや相互支援プラットフォーム形成、草の根交流事業など外国人介護人材の受入を支援・促進する事業を実施する。

〈令和6年度の実績〉

相互支援プラットフォーム形成でセミナー（2回）や福岡市の介護事業所で働く外国人介護人材の定着のため、地域との交流会（8回）を実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

## 25 介護に関する入門的研修（福祉局 介護保険課）

令和6年度決算額

6,618 千円

〈取組みの概要〉

介護未経験者向けに基本的な知識・技術を学ぶことができるとともに、介護予防・日常生活支援総合事業における生活支援型訪問サービスを提供する人材を養成するための研修を実施する。

〈取組みの目標〉

参加者：300人程度

〈令和6年度の実績〉

参加者人数：234人

実施コース：7回

〈令和7年度以降の対応〉

対面方式にて実施する予定としている。

## 26 シニア活躍応援プロジェクト（福祉局 高齢福祉課）

令和6年度決算額

19,964 千円

〈取組みの概要〉

高齢者の就業支援や企業へ的高齢者雇用の働きかけを行うとともに、「シニア・ハローワークふくおか」も活用した就業支援を展開する。

〈令和6年度の実績〉

○高齢者向け就業セミナー、個別相談等を実施

計 216 回、1,544 人参加

（うち、シニア・ハローワークふくおかと連携した取組み）

- ・同施設内でライフプランセミナーを開催（10 回、148 人）
- ・同窓口でライフプラン個別相談会を開催（12 回、16 人）
- ・同窓口にて就業相談窓口を開設（24 回、74 人）

○企業訪問等による求人開拓の実施

訪問社数 681 社 求人受理人数 809 人

○シニアお仕事ステーションを通じた情報発信等の支援の実施

市内 14 ヶ所

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、高齢者の就業支援や企業への雇用の働きかけ、シニア・ハローワークを活用した支援を展開するとともに、これまでの経験やスキルを活かした 50 代からのキャリアをリデザインする機会を提供する。

## 27 女性活躍推進事業（人材確保への支援）

令和6年度決算額

23,259 千円

（市民局 女性活躍推進課）

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」の推進や、健康課題等と仕事の両立やヘルスリテラシー向上に向けた企業への伴走支援を実施する。

また、「福岡市働く女性の活躍推進計画（第3次）」策定に向けた事業所等実態調査を行う。

〈令和6年度の実績〉

○ふくおか女性活躍 NEXT 企業見える化サイト推進事業：掲載企業数 373 社

○企業向け講演会

1 回 参加者数 127 人

○健康課題等と仕事の両立推進

- ・伴走型支援：参加企業 10 社
- ・フォーラムの実施：1 回 参加者数 98 人
- ・啓発ミニブックの配布：約 1,400 部

○事業所等実態調査（調査期間：8～9月）

回収率：事業所 30.2% 正社員 18.7% 非正規雇用労働者 14.0%

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施し、女性の活躍を推進する。

### 30 ★介護スマート DX プロジェクト

令和 6 年度決算額

7,040 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

ICT ツールの導入実験を行い、ICT ツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進する。

〈令和 6 年度の実績〉

ICT ツールの導入実験（3 事業所参加）を行い、ICT ツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進した。

〈令和 7 年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

### 31 ★介護事業所経営力強化事業

令和 6 年度決算額

10,238 千円

(福祉局 高齢社会政策課)

〈取組みの概要〉

コンサルタントを派遣し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開する。

〈令和 6 年度の実績〉

コンサルタントを派遣（30 事業所/各 10 回）し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開した。

〈令和 7 年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

## ⑤人材育成への支援

### 32 人材育成の支援（経済観光文化局 経営支援課）

令和 6 年度決算額

829 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の従業員の資質向上を図るための各種研修を実施する。

〈令和 6 年度の実績〉

○実務研修講座の共催講座数（福岡商工会議所に共催）

1 講座 参加者数：205 人

○福岡地区職業訓練協会の共催講座実施数

89 コース 受講者数：902 人

〈令和 7 年度以降の対応〉

引き続き実施する。

### 33 【再掲 48】 デジタル・IT 活用による生産性向上のためのトータルサポート（経済観光文化局 経営支援課）

令和 6 年度決算額

22,671 千円

#### 〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

#### 〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300 人 従業員対象養成講座等参加企業数：60 社

専門家による個別支援企業数：20 社

#### 〈令和 6 年度の実績〉

経営層意識改革セミナー等参加者：348 人 従業員対象養成講座等参加企業数：64 社

専門家による個別支援企業数：20 社

#### 〈令和 7 年度以降の対応〉

経営者向けセミナーやデジタル化の進捗状況を診断するほか、人材の育成や専門家による伴走支援を実施する。

### 34 【再掲 102】 ☆スタートアップ支援施設事業

令和 6 年度決算額

429,282 千円

（経済観光文化局 創業支援課）

#### 〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施する。

また、スタートアップカフェの運営を一体化し、スタートアップの裾野を拡げるため、創業から人材確保まで支援する。

#### 〈取組みの目標〉

支援した企業の資金調達額：100 億円

#### 〈令和 6 年度の実績〉

支援した企業の資金調達額：82 億円

#### 〈令和 7 年度以降の対応〉

引き続き、民間事業者のアイデアやノウハウを活かした官民共働型のスタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」にて、スタートアップの創業から成長まで一貫通貫で支援する。

### 35 【再掲 125】クリエイティブ関連産業の振興 (クリエイティブ人材の育成)

令和6年度決算額

35,310 千円

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈令和6年度の実績〉

○ゲームインターンシップの実施

参加人数：14名

○クリエイティブセミナーの実施(3回)

参加人数：268名(会場：福岡市美術館他)

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、インターンシップ及びセミナー等といった人材育成事業を実施する。

### 36 女性活躍推進事業(人材育成への支援)

令和6年度決算額

5,652 千円

(市民局 女性活躍推進課)

〈取組みの概要〉

企業における女性活躍への取組みの「見える化」を推進するとともに、女性管理職比率の向上に向けた仕組みづくりを検討する。

また、女性を対象に、意識啓発やスキルアップなどを目的とした講座を実施するとともに、働きたい女性がライフステージ等に応じて、多様な働き方ができるよう、関係機関と連携し、就業や再就職の支援を行う。

〈令和6年度の実績〉

○女性管理職比率向上に向けた仕組みづくり

・検討会議：回数2回、メンバー9名

・フォーラムの実施：回数1回、参加者数98人

○男性の育児休業取得促進・意識啓発

・「男性の育休取得の手引き(実践編)」の情報発信

・「家事・育児シェアシート」の配布 約4,400部

○女性のキャリア形成やスキルアップ等を目的とした講座等の開催

・講座数：5講座、参加者数：109名

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施し、女性の活躍を推進する。

### 37 認知症コミュニケーション・ケア技法

令和6年度決算額

22,131 千円

#### 「ユマニチュード®」講座

(福祉局 ユマニチュード推進課)

##### 〈取組みの概要〉

認知症の人をはじめ様々な人とのコミュニケーションをスムーズにするケアの方法「ユマニチュード」の講座を、企業の従業員を対象に開催し、認知症の症状やそれに合わせた接し方の習得を支援する。

2025年には高齢者の5人に1人が認知症といわれる中、従業員がユマニチュードを取り入れて認知症等の顧客とスムーズにコミュニケーションを図ることをサポートする。

##### 〈取組みの目標〉

講座参加企業：20 社・店舗

##### 〈令和6年度の実績〉

講座参加企業：14 社・店舗

##### 〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 38 夢ふくおかネットワーク

(教育委員会 発達教育センター)

令和6年度決算額

283 千円

## 〈取組みの概要〉

特別支援学校高等部生徒に対して、企業・事業所、学校、関係機関等が連携し、高等部生徒の職業的自立を実現する。

## 〈取組みの目標〉

企業就労を希望する高等部3年生の就労率：100%

## 〈令和6年度の実績〉

○令和7年3月31日現在、知的障がい特別支援学校高等部に在籍する3年生の就労率：91%

○夢ふくおかネットワークを組織

(企業、行政、労働機関、学識経験者、保護者等と学校関係者と就労促進に関する意見・情報交換の場)

○広報誌「夢だより」を発行し、障がい者の就労について広く啓発

○夢ふくおかネットワーク組織の企業向け啓発資料「企業部会」から、障がい者雇用マニュアル(第二弾)の制作及び配布

○夢ふくおかネットワーク幹事会：2回

○教員向けセミナー：3回

○保護者向けセミナー：1回

○生徒向けセミナー：1回

## 〈令和7年度以降の対応〉

○就労を促す教育課程の工夫や就労希望者を増やすための早期キャリア教育に取り組む。

○就労や採用についての具体的なイメージをもちやすくするため、夢だよりや障がい者雇用ガイドブックを活用して、本人・保護者・学校・企業等に対し、情報提供を行う。

○対面式、オンライン配信等を用いたセミナー等の内容を就労希望者のニーズにあったものにし、より充実させる。

○卒業後の就労支援について、情報を提供する。

○福祉サービス事業所と連携する。

## 44 就農応援事業

令和6年度決算額

4,082 千円

(農林水産局 農業政策課)

〈取り組みの概要〉

農業に関心のある方や就農を検討している方を対象にした相談会への出展や研修を実施することにより、多様な人材や、独立自営できる新規就農者を育成し、本市農業の担い手を確保するとともに、農家の人手不足解消のための雇用促進事業を実施し、地域農業の活性化を図る。

〈令和6年度の実績〉

○就農相談

相談件数：162 件

○農業研修受講生

基礎：28 人

○雇用促進事業

求人農家とヘルパーのマッチング成立数：67 人

〈令和7年度以降の対応〉

○就農相談を随時、受け付ける。

○農業全般の知識技術習得のための研修は、東区に加え西区にも休日コースを新設し、研修機会の充実を図る。

○人手を求める農家と農業で働きたい市民を結びつけるための職業紹介事業を行う。

## 《事業運営・領域等の変更への支援》

## ⑥生産性向上への支援

## 46 【再掲 117】 DX 推進エコシステム形成事業

令和 6 年度決算額

7,584 千円

(経済観光文化局 新産業振興課)

〈取組みの概要〉

福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

〈取組みの目標〉

新たに DX に取り組み始めた地域企業数：5 社

〈令和 6 年度の実績〉

新たに DX に取り組み始めた地域企業数：4 社

〈令和 7 年度以降の対応〉

引き続き福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

## 47 中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入

令和 6 年度決算額

—

## 計画の認定

(経済観光文化局 政策調整課)

〈取組みの概要〉

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業・小規模事業者が作成した、設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための「先端設備等導入計画」について、市が認定を行う。

なお、同計画に基づき対象設備を新規取得した場合、新規取得設備に係る固定資産税の課税標準を 3 年間 1/2 とする特例措置を行う。

(従業員に対する賃上げ方針の表明を計画内に記載した場合は、4 年間にわたって 1/3 に軽減)

〈令和 6 年度の実績〉

認定件数：18 件

〈令和 7 年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 48 デジタル・IT活用による生産性向上のための

## トータルサポート

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度決算額

22,671 千円

## 〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

## 〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300人 従業員対象養成講座等参加企業数：60社

専門家による個別支援企業数：20社

## 〈令和6年度の実績〉

経営層意識改革セミナー等参加者：348人 従業員対象養成講座等参加企業数：64社

専門家による個別支援企業数：20社

## 〈令和7年度以降の対応〉

経営者向けセミナーやデジタル化の進捗状況を診断するほか、人材の育成や専門家による伴走支援を実施する。

## 49 【再掲 30】★介護スマートDXプロジェクト

(福祉局 高齢社会政策課)

令和6年度決算額

7,040 千円

## 〈取組みの概要〉

ICTツールの導入実験を行い、ICTツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進する。

## 〈令和6年度の実績〉

ICTツールの導入実験（3事業所参加）を行い、ICTツールを複数組み合わせたパッケージモデルを作成し、介護業界への普及を促進した。

## 〈令和7年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

## 50 【再掲 31】★介護事業所経営力強化事業

(福祉局 高齢社会政策課)

令和6年度決算額

10,238 千円

## 〈取組みの概要〉

コンサルタントを派遣し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開する。

## 〈令和6年度の実績〉

コンサルタントを派遣（30事業所/各10回）し、介護業界全体の課題傾向を踏まえた経営モデルを作成し、展開した。

## 〈令和7年度以降の対応〉

次年度以降も引き続き、福祉・介護人材の確保・定着を図るための取組を進める。

## ⑦販路開拓の促進

## 51 販路開拓事業（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

1,310 千円

〈取組みの概要〉

中小企業の受注促進及び販路開拓を支援する事業を行う団体等への助成や受発注に関する相談に対応する。

〈令和6年度の実績〉

補助金受注促進相談員による相談件数：319 件（企業訪問：287 件）

2 団体に補助金を交付（（公財）福岡県中小企業振興センター、福岡市機械金属工業会）

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 52 福岡市トライアル優良商品認定事業

（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

4,745 千円

〈取組みの概要〉

地場中小企業が開発した優れた新商品を市が認定し、積極的に PR を行うことにより、販路開拓を支援する。

〈令和6年度の実績〉

認定商品 物品：2 件、役務：1 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 53 【再掲 80】☆伝統産業によるインバウンド観光

消費拡大事業

（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度決算額

15,956 千円

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験メニュー実施店舗・施設数：6

〈令和6年度の実績〉

工芸体験コンテンツ造成：3 コンテンツ

工芸品使用体験実施等連携：6 事業者

国内・海外向けのプロモーションを実施

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## ⑧事業再構築への支援

## 54 【再掲 48】デジタル・IT活用による生産性向上のためのトータルサポート（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

22,671 千円

## 〈取組みの概要〉

中小企業の生産性向上を支援するため、デジタル化の必要性等をテーマとしたセミナーやデジタルを活用する力を養う人材育成講座、専門家の伴走による導入サポートを実施する。

## 〈取組みの目標〉

経営層意識改革セミナー等参加者：300 人 従業員対象養成講座等参加企業数：60 社

専門家による個別支援企業数：20 社

## 〈令和6年度の実績〉

経営層意識改革セミナー等参加者：348 人 従業員対象養成講座等参加企業数：64 社

専門家による個別支援企業数：20 社

## 〈令和7年度以降の対応〉

経営者向けセミナーやデジタル化の進捗状況を診断するほか、人材の育成や専門家による伴走支援を実施する。

## ⑨事業の承継

## 55 国の支援機関との連携（経済観光文化局 経営支援課）

令和6年度決算額

—

## 〈取組みの概要〉

事業承継については、国が設置する福岡県事業承継・引継ぎセンターにおいて案内業務に取り組みされており、福岡市の融資・経営窓口での相談時や専門員の訪問相談時にこれらの情報提供を行い、その活用を促進することで、事業承継のサポートを行っていく。

## 〈令和6年度の実績〉

国が設置する福岡県事業承継・引継ぎセンターにおいて案内業務に取り組みされており、福岡市の融資・経営窓口での相談時や専門員の訪問相談時にこれらの情報提供を行い、その活用を促進することで、事業承継サポートを実施した。

## 〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

《その他の支援》

⑩商店街の振興

56 商店街イベント事業補助金

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度決算額

5,033 千円

〈取組みの概要〉

商店街が集客力・販売力の強化のために取り組むソフト事業を支援する。

〈令和6年度の実績〉

18 商店街で実施

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

59 商店街社会課題解決型補助金

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度決算額

5,347 千円

〈取組みの概要〉

商店街が少子化・高齢化など地域社会の課題解決に取り組む際に、その事業経費の一部を補助し、商店街の活性化を図るもの。

〈令和6年度の実績〉

令和6年度は3件実施

〈令和7年度以降の対応〉

令和7年度は4件実施予定

63 商店街 NEXT チャレンジャー育成事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度決算額

2,969 千円

〈取組みの概要〉

外部コーディネーターを交えた勉強会を開催し、商店街を担う人材の育成を図る。

〈令和6年度の実績〉

全5回の勉強会を実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**64 商店街チャレンジ企画支援事業**

令和6年度決算額

3,484 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

人材育成事業の参加者が提案した企画の実施を支援することで、商店街の課題解決を図る。

〈令和6年度の実績〉

3つの企画実施を支援した。

〈令和7年度以降の対応〉

令和6年度で事業終了

**65 商店街地域観光連携事業**

令和6年度決算額

34,121 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

商店街の観光資源化や周辺観光施設等との連携に取り組む商店街を支援する。

〈令和6年度の実績〉

事業計画に沿って、商店街エリアマップの配布や案内サイン看板の設置、SNSを活用したショート動画の配信、デジタルスタンプラリー等、商店街の魅力を発信するプロモーションを実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**66 商店街魅力向上支援事業**

令和6年度決算額

10,606 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

継続的な賑わい創出に向け、個々の商店街の特性と課題に応じた、魅力向上につながる取組みを支援する。

〈令和6年度の実績〉

2商店街の魅力向上計画策定を支援した。

〈令和7年度以降の対応〉

魅力向上計画に沿った実施を支援する。

⑪伝統産業・技能の振興

71 はかた伝統工芸館管理運営

令和6年度決算額

28,023 千円

(経済観光文化局 地域産業支援課)

〈取組みの概要〉

博多織や博多人形などの伝統工芸品の魅力を積極的に PRするとともに、博多旧市街などで、展示・販売会や実演・体験事業を行う。

〈取組みの目標〉

年間来館者数：125,000 人

〈令和6年度の実績〉

年間来館者数：91,755 人

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

74 伝統産業連携事業（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度決算額

7,242 千円

〈取組みの概要〉

博多織・博多人形の販路拡大等を目的とする福岡市伝統的工芸品振興委員会への活動支援や、福岡県知事の指定を受けかつ本市にゆかりのある伝統工芸品の振興を目的とする博多伝統職の会への支援等を行う。

〈令和6年度の実績〉

○福岡市伝統的工芸品振興委員会

R6.4.12～4.25 まで新作博多織展、新作博多人形展を実施

○博多伝統職の会

博多駅マイング広場にてイベント実施

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

77 博多マイスター事業（経済観光文化局 地域産業支援課）

令和6年度決算額

482 千円

〈取組みの概要〉

優れた技能の保持者で、市民に対する伝承活動や後継者の育成活動に積極的で意欲のある技能職者を「博多マイスター」に認定し、その技能伝承などのマイスター活動を支援する。

〈令和6年度の実績〉

○博多マイスター認定：1 名

○福岡 100Fes にて体験実施：5 職種、34 名参加

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**79 技能振興支援事業（経済観光文化局 地域産業支援課）**

令和6年度決算額

2,545 千円

〈取組みの概要〉

小学生のものづくり体験やホームページを活用した若者へのものづくりの魅力発信などにより、技能職の認知度や地位向上を図り、後継者の発掘につなげる。

〈令和6年度の実績〉

- ・ 小学校ものづくり体験講座 5 校、383 名参加
- ・ 博多職人展延べ 653 名参加
- ・ ものづくりプロフェッショナル講座（中学校）3 校、99 名参加
- ・ 技能奨励賞表彰者：8 名

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**80 ☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大事業**

令和6年度決算額

15,956 千円

**（経済観光文化局 地域産業支援課）**

〈取組みの概要〉

ホテル・レストランなどでの伝統工芸品の利用促進等を通して、インバウンドを含めた販路拡大を支援する。

〈取組みの目標〉

体験メニュー実施店舗・施設数：6

〈令和6年度の実績〉

工芸体験コンテンツ造成：3 コンテンツ

工芸品使用体験実施等連携：6 事業者

国内・海外向けのプロモーションを実施

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## ⑫農林水産品などの地域資源や特産品に係る地場産業の振興

## 81 「ふくおかさん家のうまかもん」つながる

令和6年度決算額

7,006 千円

## プロジェクト

(農林水産局 政策企画課)

〈取組みの概要〉

ふくおかさん家のうまかもん（市内産農林水産物及びその加工食品等）について、認定店とともにPRに努め、浸透を図ることにより、市内産農林水産物の消費拡大を図る。

〈令和6年度の実績〉

○「ふくおかさん家のうまかもん」事業者認定数（R6年度末）：793件

○うまかもん認定店を通じたPR

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、ふくおかさん家のうまかもんの認知度向上や利用拡大を図る。

## 82 農産物ブランド創出・販路拡大事業

(農林水産局 政策企画課)

令和6年度決算額

8,902 千円

〈取組みの概要〉

市内産農産物の加工品開発や付加価値向上、販路拡大（ECを含む）に取り組む農業者等への支援により、農業者の所得向上を図る。また、農産物などが持つ特性やストーリーを活かしたブランド創出を検討する。

〈令和6年度の実績〉

○研究開発

開発支援相談：5件、新商品開発支援：3件

○販売促進

福岡市内産農産物の加工品のPR、出店支援

〈令和7年度以降の対応〉

福岡市が開発を支援した加工品について、研究開発や販促を継続して支援する。

## 86 ★アグリビジネスツアー事業

(農林水産局 政策企画課)

令和6年度決算額

8,910 千円

〈取組みの概要〉

市内産農産物の消費拡大に向け、飲食店等を対象とした産地見学ツアーを実施し、生産者やその地域のブランドストーリーを直接感じてもらい、利用につなげるとともに、飲食店等を通じたPRを行う。

〈令和6年度の実績〉

○産地見学ツアーの開催

延べ27社参加

○飲食店等を通じたPR

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、市内産農産物の利用拡大に向け、産地見学ツアーの開催や飲食店等を通じたPRに取り組む。

⑬地域と中小企業との連携

92 中央区まちづくり推進事業（地域の魅力を活かした  
まちづくりへの支援）（中央区 企画振興課）

令和6年度決算額

30 千円

〈取組みの概要〉

- 「親不孝通りエリアまちづくり協議会」や「親不孝通り商店会」の活動を支援し、協議会機能の充実とともに、まちづくりの促進を図る。
- 地元商店街や地域団体などからなる「ホークスとうじん通りまちづくり協議会」のまちづくりにおける課題解決への支援や、地元商店街などの活性化につながるイベント事業などを支援することで、まちづくりの促進を図る。

〈令和6年度の実績〉

- 親不孝通り
  - ・キッチンカーの誘致
  - ・パークピクニックの開催（2回）
  - ・長浜公園のイベント開催（夏祭り）
  - ・親不孝通り歩行者天国の実施
- ホークスとうじん通り
  - ・街路灯バナーの更新継続（7枚）
  - ・ボランティア花壇の整備・充実
  - ・ホークスイベントと連携した横断幕の増設・設置
  - ・横断幕による自主財源化
  - ・商店街と連携したイベントの実施

〈令和7年度以降の対応〉

- 親不孝通り
  - ・キッチンカーの誘致継続
  - ・パークピクニックの継続実施
  - ・長浜公園イベントや歩行者天国実施への支援
- ホークスとうじん通り
  - ・街路灯バナーの更新継続
  - ・ボランティア花壇の整備・充実
  - ・ホークスイベントと連携した横断幕の設置
  - ・商店街と連携したイベントの実施

### 93 地域と企業等の縁むすび事業（南区 企画振興課）

令和6年度決算額

103 千円

〈取組みの概要〉

多様な主体による地域貢献活動を支援し、区内の企業や大学が持つ専門性やノウハウなどを地域課題の解決に活かす取組みを実施するとともに、活動事例の発信などを行う。

〈取組みの目標〉

地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件

〈令和6年度の実績〉

○地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件

- ・企業版出前講座を実施（12企業等26講座）
- ・区内の企業、大学とコラボイベントやワークショップを開催（16企業等）
- ・南市民センター夏まつりへの企業参画（6企業等）

○上記取組みについて、HPや区公式Xでの発信

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、地域の課題解決に活かす取組みを実施し、共創のまちづくりを推進する。

### 94 さわら魅力アップづくり事業（サザエさん通りを生かしたまちづくり事業）（早良区 企画課）

令和6年度決算額

2,653 千円

〈取組みの概要〉

「サザエさん通り」を活用したまちづくりを進めるため、地域・企業（地元商店街）・行政が共働で、PR・イベント事業などを行う。

〈取組みの目標〉

近隣商店街との共働企画実施数：2件

〈令和6年度の実績〉

近隣商店街との共働企画実施数：2件

- ・5月：「サザエさん通りウィーク」の開催
- ・10月：「サザエさんとてくてくフォトキャンペーン」、「サザエさんと、どすこいビーチクリーン」の実施

〈令和7年度以降の対応〉

「サザエさん通り」を活用したまちづくりを進めるため、地域・企業（地元商店街）・行政が共働で、PR・イベント事業などを行う。例）サザエさん通りウィーク等

⑭公共事業などの受注機会の確保

96 地場企業への優先発注

令和6年度決算額

—

(財政局 契約監理課、技術企画課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

分離・分割発注の推進等により、受注機会の増大を図り、地場企業の育成、振興を図る。

〈令和6年度の実績〉

引き続き、地場企業への優先発注に取り組んでいる。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、地場企業への優先発注に取り組む。

97 計画的な発注

令和6年度決算額

—

(財政局 技術企画課、関係各局・区 関係課)

〈取組みの概要〉

工事や設計委託等における施工時期等の平準化を図り、地場企業の育成、振興を図る。

〈令和6年度の実績〉

引き続き、工事や設計委託等における施工時期等の平準化に取り組んでいる。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、工事や設計委託等における施工時期等の平準化に取り組む。

98 指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価

令和6年度決算額

—

項目の設定

(総務企画局 組織定数課)

〈取組みの概要〉

指定管理者の選定等に係る地場企業優遇の評価項目を設定し、選定機会の増大を図る。

〈令和6年度の実績〉

選定にあたり、地場企業優遇の評価項目を設定した施設数：149 施設 (72.3%)

(R6.4.1 現在 公募 206 施設)

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

《新型コロナウイルス感染症関連》

⑮ コロナの影響を受けた中小企業への対応

※令和5年度の補正事業で、令和6年度に予算を繰り越して実施する取組み

100 燃料費等高騰の影響を受けた事業者支援事業

(経済観光文化局 政策調整課)

令和6年度決算額\*

760,132 千円

〈取組みの概要〉

市内中小企業の事業継続と雇用の維持を支援するため、多くの事業者に共通する経費であり、価格高騰の影響が大きい燃料費及び光熱費について、価格高騰分の一部を助成するもの。

【対象経費】

電気・都市ガス、LPガス・ガソリン、軽油、重油、灯油・オートガス

〈令和6年度の実績〉

【第3弾（前期）】 R6.2.1～3.30 受付 : 申請件数 : 2,731 件 支給件数 : 2,727 件  
支給額 (R6 分) : 51,611,049 円

【第3弾（後期）】 R6.5.16～7.16 受付 : 申請件数 : 6,009 件 支給件数 : 5,979 件  
支給額 : 565,716,010 円

〈令和7年度以降の対応〉

令和6年8月～10月分及び令和7年1月～3月分を対象に第4弾を実施。

※R7.4.24～6.30 受付

101 商店街プレミアム付商品券事業

(経済観光文化局 地域産業支援課)

令和6年度決算額

268,652 千円

〈取組みの概要〉

地域の経済活動を促進し、消費回復を図るため、福岡県と連動して商店街プレミアム付商品券発行を支援する。

〈令和6年度の実績〉

実施団体数 : 41 団体 発行額 : 約 26 億円

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## ◇「(1) 中小企業の経営基盤の強化と持続的発展の促進」の取組みの目標一覧

◎・・・達成  
 ○・・・概ね達成（8割超）  
 △・・・一部達成（複数ある目標のうち、一部のみ達成）

| 番号 | 取組みの名称                                      | 取組みの目標                                                           | 目標の達成状況                                                           | 担当課                | 掲載ページ |
|----|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| 2  | 経営支援施策普及事業                                  | 施策案内及びアンケート調査件数：8,000件                                           | ◎ 施策案内及びアンケート調査件数：8,000件                                          | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 1     |
| 13 | 就労相談窓口事業                                    | 就職決定件数：500件                                                      | △ 就職決定件数：311件                                                     | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 3     |
| 14 | 中小企業採用ノウハウ向上支援                              | 経営層向けセミナー参加者：300人<br>採用担当者向け勉強会参加者：300人                          | △ 経営層向けセミナー参加者数：171人<br>採用担当者向け勉強会参加者数：169人                       | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 4     |
| 17 | ミドル世代就職支援事業                                 | ミドル世代の就職決定件数：150件<br>ミドル世代の正社員就職決定件数：50件                         | △ ミドル世代の就職決定件数：97件<br>ミドル世代の正社員就職決定件数：40件                         | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 4     |
| 21 | 重点分野の企業誘致推進事業                               | 立地企業数：55社<br>雇用者数：3,000人                                         | ○ 立地企業数：55社<br>雇用者数：455人                                          | 経済観光文化局<br>企業誘致課   | 5     |
| 25 | 介護に関する入門的研修                                 | 参加者：300人程度                                                       | △ 参加者：234人                                                        | 福祉局<br>介護保険課       | 6     |
| 33 | 【再掲48】<br>デジタル・IT活用による生産性向上のための<br>トータルサポート | 経営層意識改革セミナー等参加者：300人<br>従業員対象養成講座等参加企業数：60社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | ◎ 経営層意識改革セミナー参加者：348名<br>従業員対象養成講座等参加企業数：64社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 9     |
| 34 | 【再掲102】<br>☆スタートアップ支援施設事業                   | 支援した企業の資金調達額：100億円                                               | ○ 支援した企業の資金調達額：82億円                                               | 経済観光文化局<br>創業支援課   | 9     |
| 37 | 認知症コミュニケーション・ケア技法<br>「ユマニチュード®」講座           | 講座参加企業：20社・店舗                                                    | △ 講座参加企業：14社・店舗                                                   | 福祉局<br>ユマニチュード推進課  | 11    |
| 38 | 夢ふくおかネットワーク                                 | 企業就労を希望する高等部3年生の就労率<br>100%                                      | ○ 企業就労を希望する高等部3年生の就労率<br>91%                                      | 教育委員会<br>発達教育センター  | 12    |
| 46 | 【再掲117】<br>DX推進エコシステム形成事業                   | 新たにDXに取り組み始めた地域企業数：5社                                            | ○ 新たにDXに取り組み始めた地域企業数：4社                                           | 経済観光文化局<br>新産業振興課  | 14    |
| 48 | デジタル・IT活用による生産性向上のための<br>トータルサポート           | 経営層意識改革セミナー等参加者：300人<br>従業員対象養成講座等参加企業数：60社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | ◎ 経営層意識改革セミナー参加者：348人<br>従業員対象養成講座等参加企業数：64社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 15    |
| 53 | 【再掲80】<br>☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大<br>事業        | 体験メニュー実施店舗・施設数：6                                                 | ◎ 工芸品使用体験実施等連携：6事業者                                               | 経済観光文化局<br>地域産業支援課 | 16    |
| 54 | 【再掲48】<br>デジタル・IT活用による生産性向上のための<br>トータルサポート | 経営層意識改革セミナー等参加者：300人<br>従業員対象養成講座等参加企業数：60社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | ◎ 経営層意識改革セミナー参加者：348人<br>従業員対象養成講座等参加企業数：64社<br>専門家による個別支援企業数：20社 | 経済観光文化局<br>経営支援課   | 17    |
| 71 | はかた伝統工芸館管理運営                                | 年間来館者数：125,000人                                                  | △ 年間来館者数：91,755人                                                  | 経済観光文化局<br>地域産業支援課 | 20    |
| 80 | ☆伝統産業によるインバウンド観光消費拡大<br>事業                  | 体験メニュー実施店舗・施設数：6                                                 | ◎ 工芸品使用体験実施等連携：6事業者                                               | 経済観光文化局<br>地域産業支援課 | 21    |
| 93 | 地域と企業等の縁むすび事業                               | 地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件                                           | ◎ 地域と企業等の連携による地域課題の解決：3件                                          | 南区 企画振興課           | 24    |
| 94 | さわら魅力アップづくり事業<br>(サザエさん通りを生かしたまちづくり事業)      | 近隣商店街との共働イベント実施数：2件                                              | ◎ 近隣商店街との共働イベント実施数：2件                                             | 早良区 企画課            | 24    |

## (2) 多様で活力ある成長発展の促進

### ①スタートアップへの支援

#### 102 ☆スタートアップ支援施設事業

令和6年度決算額

429,282 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

スタートアップ企業の更なる成長や既存中小企業の第二創業を促進するため、スタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」において、起業家育成プログラムやイベント、メンタリング等を実施する。

また、スタートアップカフェの運営を一体化し、スタートアップの裾野を拡げるため、創業から人材確保まで支援する。

〈取組みの目標〉

支援した企業の資金調達額：100 億円

〈令和6年度の実績〉

支援した企業の資金調達額：82 億円

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、民間事業者のアイデアやノウハウを活かした官民共働型のスタートアップ支援施設「Fukuoka Growth Next」にて、スタートアップの創業から成長まで一貫通貫で支援する。

#### 105 【再掲6】スタートアップ資金

令和6年度決算額

5,525,000 千円

(経済観光文化局 経営支援課) ※商工金融資金・金融対策の173,356,000 千円の内数

〈取組みの概要〉

市内で新たに創業する方、創業後間もない方に対し融資条件を緩和し、スタートアップの支援を行う。

女性及び50歳以上の方に対しては、融資利率を通常のスタートアップ資金より0.1%引き下げ、起業チャレンジを支援する。

- ・スタートアップ資金：融資利率1.3%、保証料率0.00%
- ・女性スタートアップ資金：融資利率1.2%、保証料率0.00%
- ・「福岡100」スタートアップ資金（50歳以上）：融資利率1.2%、保証料率0.00%

〈令和6年度の実績〉

融資実績 1,975,410 千円（477 件）

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

**108 特定創業支援事業利用者への支援**

令和6年度決算額

25,415 千円

(経済観光文化局 創業支援課)

〈取組みの概要〉

国の特定創業支援事業を活用して登録免許税半額軽減を受けた者に対し、市独自で残りの半額相当額を支援する。

〈取組みの目標〉

支給件数：230 件

〈令和6年度の実績〉

支給件数：257 件

〈令和7年度以降の対応〉

租税特別措置法第八十条の軽減期限を鑑み検討する。

**111 ☆IPO 等に向けた成長支援プログラム**

令和6年度決算額

28,528 千円

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

〈取組みの概要〉

新規上場を目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出を行い、成長に向けた経営課題の解決を支援する。

〈令和6年度の実績〉

6社採択し、IPOを目指すスタートアップ企業の経営に関する現状分析・課題抽出を行うとともに、IPOに関し、事業戦略の策定や内部統制の支援等の課題解決を支援した。

〈令和7年度以降の対応〉

事業を継続し、成長のロールモデルとなるスタートアップ企業の創出を図る。

**112 ☆グローバルスタートアップ推進事業**

令和6年度決算額

109,208 千円

(経済観光文化局 グローバルスタートアップ推進課)

〈取組みの概要〉

海外スタートアップ拠点との連携を活かした国際ビジネスマッチングイベントの開催や、海外進出を目指すスタートアップを対象とした海外展開支援プログラムの実施などにより、グローバルに活躍できる創業の環境づくりを推進する。

〈令和6年度の実績〉

国際ビジネスマッチングイベントである RAMEN TECH の開催や海外展開支援プログラム等を実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、国際ビジネスマッチングイベントや海外展開支援プログラム等を通じ、海外進出を目指すスタートアップを支援する。

## ②新商品・新サービスの開発、技術革新、事業化の促進

## 116 ☆九大新町における研究開発拠点の形成

(経済観光文化局 創業・大学連携課)

令和6年度決算額

108,641 千円

## 〈取組みの概要〉

研究開発、技術革新を促進するため、大学や研究機関の集積による豊富な人材と技術を活かし、産学連携交流センターを含む九大新町において、九州大学と連携した研究開発拠点の機能強化を図るとともに、大学の研究シーズを活用した事業化の支援に取り組む。

## 〈令和6年度の実績〉

レンタルラボ・オフィスや分析機器を低廉な使用料にて提供することで、九州大学の研究開発や研究開発型企業を支援した。

## 〈令和7年度以降の対応〉

九州大学の研究開発や研究開発型企業の支援を通じて、九州大学と連携した研究開発拠点の機能強化を図り、新産業・新事業の創出を図る。

## 117 DX 推進エコシステム形成事業

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度決算額

7,584 千円

## 〈取組みの概要〉

福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

## 〈取組みの目標〉

新たに DX に取り組み始めた地域企業数：5 社

## 〈令和6年度の実績〉

新たに DX に取り組み始めた地域企業数：4 社

## 〈令和7年度以降の対応〉

引き続き福岡 DX コミュニティにおいて、事例発表交流会やアドバイザー派遣、伴走支援を実施し、中小企業の DX を推進する。

**118 ☆エンジニアフレンドリーシティ福岡の推進**

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度決算額

98,693 千円

〈取組みの概要〉

エンジニアの交流拠点「エンジニアカフェ」の運営、人材育成及びイベントの実施

〈令和6年度の実績〉

相談件数：517 件

アワード受賞：コミュニティ部門3団体、企業部門2社、プロダクト開発部門5チーム

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、エンジニアカフェ、オンラインエンジニアカフェの運営を行い、エンジニア向けのイベントやプロモーションを実施する。

**119 九州先端科学技術研究所による新産業・新事業****の創出支援等**

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度決算額

259,585 千円

〈取組みの概要〉

IT やナノテクノロジー等の分野の研究開発や産学連携等の活動を支援し、先端科学技術等に係る産業の振興を図る。

〈取組みの目標〉

企業・団体等へのコンサルティング件数：125 件

〈令和6年度の実績〉

企業・団体等へのコンサルティング件数：223 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、IT やナノテクノロジー分野等の産学連携の推進及び地場企業等の技術力向上支援に取り組む。

**120 mirai@関連事業**

(経済観光文化局 企業連携課)

令和6年度決算額

2,177 千円

〈取組みの概要〉

公民連携ワンストップ窓口「mirai@」(ミライアット)を通して、民間企業等の提案を支援することにより、社会実装を促進し、社会課題の解決等に取り組む。

〈令和6年度の実績〉

相談・提案件数 151 件

提案実現・採択件数 23 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、公民連携ワンストップ窓口「mirai@」を通して、民間企業等の提案を支援することにより、社会実装を促進し、社会課題の解決等に取り組む。

### ③海外市場への事業展開、海外需要の取込み

#### 121 アジアビジネス促進・支援事業

令和6年度決算額

9,825 千円

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

〈取組みの概要〉

食関連産業等を中心に、地元経済団体等と連携し、地場中小企業の海外販路拡大や外国企業とのビジネス連携を支援する。

〈取組みの目標〉

商談件数：800 件

〈令和6年度の実績〉

○商談件数：898 件

○福岡アジアビジネス支援委員会において、福岡商工会議所等と連携し、下記事業を実施（共催事業等を含む）。

・セミナー開催：3 回、商談会・交流会開催：2 回

○福岡フードビジネス協議会において下記事業等を実施。

・共同出展：1 回（Food EXPO Kyushu2024）

〈令和7年度以降の対応〉

国際ビジネス支援を行う関係団体等との連携を深め、情報・サービスを相互に活用しながら、企業のニーズに応じて、事業の拡充や見直しを推進する。

#### 122 フードエキスポ九州

令和6年度決算額

2,000 千円

(経済観光文化局 海外ビジネス支援課)

〈取組みの概要〉

福岡・九州の食の魅力を世界に発信するとともに、海外販路拡大を図るため、「国内外食品商談会」を開催する。

〈令和6年度の実績〉

国内外食品商談会@福岡国際センター

○展示商談会

出展者：291 社・団体、来場者：4,804 人（延べ数）、商談件数：2,433 件

○予約制個別商談会

バイヤー：45 社（11 ヶ国・地域）、商談件数：602 件

○ライブコマース

参加：27 社、総売上：4,088,922 円（販売数：2,229 点）、視聴回数：合計約 4,000 回（延べ数）

〈令和7年度以降の対応〉

国内外食品商談会@福岡国際センター

時期：2025 年 10 月 7 日（火）～8 日（水）

## ④知識創造型産業などの次世代を担う産業の振興

## 125 クリエイティブ関連産業の振興

令和6年度決算額

35,310 千円

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

ゲーム、映像、ファッション、音楽、デザイン等のクリエイティブ関連産業の振興を図り、地元企業の底上げや、強みのある業種における拠点形成に繋げる。

〈取組みの目標〉

「福岡市ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

ゲーム関連企業数：38 社 ・ ゲーム関連企業従業者数：2,800 人

〈令和6年度の実績〉

○「福岡ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施。

・ゲーム関連企業数：38 社（令和7年1月末現在）

・ゲーム関連企業従事者数：2,642 人（令和7年1月末現在）

〈令和7年度以降の対応〉

○「福岡ゲーム産業振興機構」において、人材育成事業等を実施する。

○「クリエイティブ関連事業者のビジネス創出」、「優秀なクリエイティブ人材の集積」、「クリエイティブ・エンターテインメント都市・ふくおかの認知度向上」を目的としてクリエイティブ関連イベントを開催する。

## 130 メタバースを活用したクリエイティブ関連

令和6年度決算額

4,700 千円

企業支援

(経済観光文化局 コンテンツ振興課)

〈取組みの概要〉

メタバース等を活用したビジネスの支援や様々な分野への導入を促すことにより、新たなビジネス機会の創出を目指す。

〈令和6年度の実績〉

市内クリエイティブ関連事業者がメタバースを活用した事業に挑戦することで、新たなビジネス機会の創出を図るとともに、市内クリエイティブ関連産業の活性化を促すような事業を実施した。

採択事業者数：4 社

〈令和7年度以降の対応〉

市内クリエイティブ関連事業者がメタバース等を活用した事業に挑戦することで、新たなビジネス機会の創出を図るとともに、市内クリエイティブ関連産業の活性化を促す。

## ⑤脱炭素経営・ビジネスの促進

### 132 事業所の脱炭素に向けた啓発

令和6年度決算額

716 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

省エネ対策事例や国等の補助制度などを、セミナーやホームページなどで事業者へ情報提供する。

〈令和6年度の実績〉

脱炭素セミナー2回

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

### 135 ☆事業所の省エネ設備導入支援事業

令和6年度決算額

47,409 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を有する中小企業等に対して、省エネ設備（高効率照明設備、高効率空調設備、高機能換気設備）の設置経費を一部助成する。

〈令和6年度の実績〉

交付件数：52件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

### 136 ☆事業所の再エネ設備導入支援事業

令和6年度決算額

2,187 千円

(環境局 脱炭素事業推進課)

〈取組みの概要〉

市内に事業所を有する民間事業者、個人事業主に対して、太陽光発電設備の設置経費を一部助成する。

〈令和6年度の実績〉

交付件数：3件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 138 福岡グリーンイノベーションチャレンジ

(経済観光文化局 新産業振興課)

令和6年度決算額

12,535 千円

〈取組みの概要〉

中小企業等による、カーボンニュートラルに資する製品開発等の支援を行う。

〈取組みの目標〉

グリーンイノベーション関連に係る支援数：5 件

〈令和6年度の実績〉

グリーンイノベーション関連に係る支援数：4 件

〈令和7年度以降の対応〉

本事業は令和6年度で事業終了のため、これまでの実績をモデルケースとして紹介するとともに、ISIT のよろず相談にて、市内企業のグリーンイノベーションにかかる支援を継続する。

## 139 ☆サステナブルツーリズム推進事業

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

令和6年度決算額

26,509 千円

〈取組みの概要〉

観光関連事業者向けに、環境に優しいコンテンツ開発・導入に係るアドバイスやマッチング等を実施。

〈令和6年度の実績〉

○CO<sub>2</sub>排出量の削減を目指す宿泊施設等への支援：80 件

○国内外向けに宿泊施設の取組みやモデルコースなどの情報発信を実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き、CO<sub>2</sub>排出量削減等に取り組む宿泊施設等の支援や Web 等での情報発信等を実施する。

## 140 脱炭素建築物誘導支援事業

(環境局 脱炭素社会推進課)

令和6年度決算額

52,900 千円

〈取組みの概要〉

ZEB（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）や ZEH-M（ネット・ゼロ・エネルギー・マンション）の建設に必要な上乗せ設計費に相当する費用として、60 万円から 300 万円を建築主等に補助する。

〈令和6年度の実績〉

交付件数：53 件（ZEB：9 件 ZEH-M：44 件）

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## 141 ★福岡発カーボンゼロ商品創出支援

(経済観光文化局 経営支援課)

令和6年度決算額

8,584 千円

〈取組みの概要〉

アイデアソンの開催や専門家派遣等、カーボンゼロ商品創出に向けた支援の実施

〈取組みの目標〉

カーボンゼロ商品開発支援：5 社

〈令和6年度の実績〉

カーボンゼロ商品開発支援：5 社

〈令和7年度以降の対応〉

脱炭素に資する環境ラベル等を取得している事業者の販路拡大を支援する。

## 142 ★金融機関と連携したカーボンニュートラル

経営促進事業

(環境局 脱炭素事業推進課)

令和6年度決算額

291 千円

〈取組みの概要〉

金融機関と連携し、事業者が温室効果ガス（CO<sub>2</sub>）排出削減を目的とした融資を受けるにあたっての手数料の支援を行うとともに、融資を受けた事業者の脱炭素にかかる取組みの PR を実施する。

〈令和6年度の実績〉

交付件数 1 件

〈令和7年度以降の対応〉

引き続き実施する。

## ◇「(2) 多様で活力ある成長発展の促進」の取組みの目標一覧

◎・・・達成  
○・・・概ね達成（8割超）  
△・・・一部達成（複数ある目標のうち、一部のみ達成）

| 番号  | 取組みの名称                      | 取組みの目標                             | 目標の達成状況                              | 担当課                  | 掲載ページ |
|-----|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------|
| 102 | ☆スタートアップ支援施設事業              | 支援した企業の資金調達額：100億円                 | ○ 支援した企業の資金調達額：82億円                  | 経済観光文化局<br>創業支援課     | 28    |
| 108 | 特定創業支援事業利用者への支援             | 支給件数：230件                          | ◎ 支給件数：257件                          | 経済観光文化局<br>創業支援課     | 29    |
| 117 | DX推進エコシステム形成事業              | 新たにDXに取り組み始めた地域企業数：5社              | ○ 新たにDXに取り組み始めた地域企業数：4社              | 経済観光文化局<br>新産業振興課    | 30    |
| 119 | 九州先端科学技術研究所による新産業・新事業の創出支援等 | 企業・団体等へのコンサルティング件数：125件            | ◎ 企業・団体等へのコンサルティング件数：223件            | 経済観光文化局<br>新産業振興課    | 31    |
| 121 | アジアビジネス促進・支援事業              | 商談件数：800件                          | ◎ 商談件数：898件                          | 経済観光文化局<br>海外ビジネス支援課 | 32    |
| 125 | クリエイティブ関連産業の振興              | ゲーム関連企業数：38社<br>ゲーム関連企業従業者数：2,800人 | ○ ゲーム関連企業数：38社<br>ゲーム関連企業従事者数：2,642人 | 経済観光文化局<br>コンテンツ振興課  | 33    |
| 138 | 福岡グリーンイノベーションチャレンジ          | グリーンイノベーション関連に係る支援数：5件             | ○ グリーンイノベーション関連に係る支援数：4件             | 経済観光文化局<br>新産業振興課    | 35    |
| 141 | ★福岡発カーボンゼロ商品創出支援            | カーボンゼロ商品開発支援：5社                    | ◎ カーボンゼロ商品開発支援：5社                    | 経済観光文化局<br>経営支援課     | 36    |

### (3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大

#### ①国内外の企業誘致

#### 144 企業立地促進制度の実施

(経済観光文化局 企業誘致課)

令和6年度決算額

2,347,569 千円

〈取組みの概要〉

雇用創出効果の高い大規模開発拠点・本社機能等を対象に誘致手法を強化し、拡充した立地交付金や地方拠点強化税制を活用しながら誘致を行うとともに、既存事業所の転出防止を図る。

〈取組みの目標〉

立地企業数：55 社 雇用者数：3,000 人

〈令和6年度の実績〉

立地企業数：55 社 雇用者数：455 人

〈令和7年度以降の対応〉

交付金制度や地方拠点強化税制等の活用、国内外でのトップセールスによる情報発信や、福岡市へ進出可能性のある企業への訪問、国内外の経済団体等との連携強化により、本社機能や国際金融機能などの外国・外資系企業、IT・デジタルコンテンツなどの知識創造型産業をはじめ成長性が高い分野の企業誘致を推進する。

#### 145 国際金融機能誘致推進事業

(経済観光文化局 国際金融機能誘致担当)

令和6年度決算額

9,200 千円

〈取組みの概要〉

産学官が一体となった国際金融機能誘致の推進組織「TEAM FUKUOKA」の一員として、福岡市への進出を検討している外資系金融機関等を対象に、拠点設立のサポートをワンストップで行う相談窓口の運営や、地場企業と海外投資家のマッチング事業等を実施する。

〈令和6年度の実績〉

ワンストップ窓口相談件数：71 件

〈令和7年度以降の対応〉

未定

## ② 観光・MICE の振興

### 149 博多旧市街プロジェクト

令和 6 年度決算額

47,991 千円

(経済観光文化局 地域観光推進課)

〈取組みの概要〉

観光客等の認知度・回遊性向上を図るため、地域や民間事業者との連携を強化し、博多旧市街フェスティバルの開催や歴史・伝統・文化体験や観光情報発信機能を備えた観光拠点の検討等に取り組む。

〈令和 6 年度の実績〉

寺社でのライトアップや飲食店等と連携した博多旧市街フェスティバルの魅力向上や、歴史・伝統文化の体験や観光情報発信機能を備えた観光拠点の検討を実施した。

〈令和 7 年度以降の対応〉

博多旧市街フェスティバルの開催や博多川を活用した賑わい創出、主要駅からの誘客を促進する装飾等に取り組むとともに、歴史・伝統文化の体験や観光情報発信機能等を備えた観光拠点の検討を実施する。

### 150 海辺を活かした観光振興事業

令和 6 年度決算額

439,032 千円

(経済観光文化局 地域観光推進課)

〈取組みの概要〉

海辺の観光周遊促進に向けて、立ち寄りスポット整備等、ソフト・ハード面から、海辺の観光の魅力向上やブランディングに取り組む。

〈令和 6 年度の実績〉

観光コンテンツ造成支援やサイクルツーリズムの推進に取り組むとともに、回遊を促進する立ち寄りスポットの整備・検討を実施した。

〈令和 7 年度以降の対応〉

志賀島・北崎地区において、インバウンドの滞在促進等に取り組むとともに、回遊を促進する立ち寄りスポットの整備・検討を実施する。

### 152 修学旅行による都市圏周遊の推進

令和 6 年度決算額

49,057 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

修学旅行への支援や情報発信等により周遊観光を推進する。

〈令和 6 年度の実績〉

○市内に宿泊する修学旅行への貸切バス代支援：222 校・698 台・支援額 34,900,000 円

○体験学習プログラム参加費支援：185 校・13,262 人・支援額 6,631,000 円

〈令和 7 年度以降の対応〉

市内に宿泊する修学旅行による周遊観光を推進するため、貸切バス代支援の拡充や情報発信等を実施する。

## 153 ☆広域連携誘客事業

令和6年度決算額

78,598 円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

欧米豪等をメインターゲットとした西のゴールデンルートなど九州の自治体等と連携した観光誘客を推進する。

〈令和6年度の実績〉

○東アジア（台湾・香港）、東南アジア（タイ）に向けて、九州の自治体等と連携した情報発信や現地プロモーションを実施した。

○欧米豪に向けて、西日本・九州の自治体等と連携した旅マエ・旅ナカにおけるプロモーション等を実施した。

○関東・関西圏に向けて、長崎市と連携した観光プロモーションを実施した。

〈令和7年度以降の対応〉

海外 web メディアを活用した情報発信や国内大型イベントの機会を捉えた PR 等により、西のゴールデンルートの取組み等を推進する。

## 154 ☆デジタルマーケティング情報発信

令和6年度決算額

62,976 千円

(経済観光文化局 観光マーケティング課)

〈取組みの概要〉

国内外に向けた Web プロモーション等及び国内向け観光情報サイトの再構築を実施する。

〈令和6年度の実績〉

○海外向け観光ホームページを運用

○国内外向け Web プロモーションを実施

○観光情報サイト「よかなび」のリニューアル

〈令和7年度以降の対応〉

国内外に向けた Web プロモーション等を実施する。

## 157 ☆M I C E支援事業

令和6年度決算額

103,066 千円

(経済観光文化局 M I C E 推進課)

〈取組みの概要〉

コンベンション、ミーティング・インセンティブツアーや大型展示会などの誘致・開催支援等を実施する。

〈令和6年度の実績〉

コンベンション、ミーティング・インセンティブツアーや展示会などの開催支援を実施した。

〈助成金の実績〉 支給件数 69 件 支給額 89,702 千円

〈令和7年度以降の対応〉

コンベンション、ミーティング・インセンティブツアーや大型展示会などの開催支援等を実施する。

◇「(3) 都市のプレゼンス向上による交流人口の拡大」の取組みの目標一覧

◎・・・達成  
○・・・概ね達成（8割超）  
△・・・一部達成（複数ある目標のうち、一部のみ達成）

| 番号  | 取組みの名称      | 取組みの目標                   | 目標の達成状況                  | 担当課              | 掲載ページ |
|-----|-------------|--------------------------|--------------------------|------------------|-------|
| 144 | 企業立地促進制度の実施 | 立地企業数：55社<br>雇用者数：3,000人 | ○ 立地企業数：55社<br>雇用者数：455人 | 経済観光文化局<br>企業誘致課 | 38    |