

福岡市博物館広報物デザイン業務委託にかかる提案競技 評価表

審査項目	審査基準	配点
観点Ⅰ 提案の構想的確さ	資料等において示した趣旨をよく理解しているか。	5
観点Ⅱ 提案の視覚的な訴求力	提案のデザインは、メッセージをよくあらわす視覚的効果をもっており、ユーザーに対する訴求力があるか。	5
観点Ⅲ 経験値	実績表およびポートフォリオより、事業を効果的に実施するにあたる能力と経験値がうかがえるか。	5
観点Ⅳ 付加的なアドバンテージ	その他、上記の観点以外で、提案のデザインやポートフォリオから、看過することのできない優位性、全体的な印象の良さがあるか。 (その内容を具体的に特記事項に記すこと。)	5
合計		20