

提案項目配点表

■内容点（100点満点）

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書6-(1)】 全体業務関連	仕様書「6（1）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・事業の実施体制やスケジュール、保守や連絡体制を明確にし、体制図が提案されているか。 ・西のゴールデンルート実行委員会に参画する各自治体と乙による円滑な個別調整の手法について具体的に提案されているか。 ・各自治体とのやりとりの内容を他の自治体にも随時共有できる手法について具体的に提案されているか。 ・業務を実施する際のネイティブチェックの手法が具体的に提案されているか。 ・これまでに、多数の自治体との調整等を行いながら類似業務を行ったことがある場合、その際の調整実績が具体的に示されているか。	20	20.0%
2	【仕様書6-(2)】 欧米豪旅行客向けプロモーション	仕様書「6（2）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・欧米豪旅行客に訴求する最適な旅マエ・旅ナカプロモーションについて、西のゴールデンルートの認知拡大と誘客促進につながる手法をそれぞれ提案するとともに、各手法ごとにKPIを設定し、具体的に提案されているか。 ・西のゴールデンルートの認知拡大と誘客促進それぞれに対して直接的に関わるKPI が設定されているか。 ・誘客促進に係るKPIについては西のゴールデンルートエリア全体と西のゴールデンルート実行委員会に参画する各自治体ごとに想定される送客数が提案されているか。 ・西のゴールデンルートアライアンスに加盟している各民間事業者の自発的な取組みを支援するにあたり、支援を行う具体的な事業者名や具体的な支援内容、さらに西のゴールデンルートの推進においてどのような効果があるか具体的に提案されているか。また、実現可能性もふまえて担保された提案となっているか。	40	40.0%
3	【仕様書6-(3)】 高付加価値旅行者向けプロモーション	仕様書「6（3）①」に定める事項を踏まえ、提案すること。	・高付加価値旅行者に訴求する最適な旅マエ・旅ナカプロモーションの手法について、プロモーションの手法ごとにKPIを設定し、具体的に提案されているか。また、認知度向上を測るKPIと誘客の促進を図るKPIについても提案されているか。	15	15.0%
4	【仕様書6-(3)】 クルーズ客向けプロモーション	仕様書「6（4）①」に記載の内容を踏まえ、提案すること。	・クルーズモデルルートを基軸とした西のゴールデンルートのセールスツールの製作の手法及び製作の手法ごとにKPIを設定し、セールスツールの内容やセールス手法とともに具体的に提案されているか。 ・西のゴールデンルートアライアンスに加盟しているメンバー（民間事業者等）との連携手法が具体的に提案されているか。	15	15.0%
5	【仕様書6-(4)】 その他追加提案	仕様書「6（5）」に記載の内容を踏まえ、提案すること。	・西のゴールデンルートの認知度向上や誘客の促進につながる取組み事項について、予算内で提案されているか。 ・自由提案に対するKPIが設定されているか。	10	10.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としなない。