

「令和7年度下期 西のゴールデンルートに関するプロモーション等に係る業務委託」
に関する質問と回答

令和7年10月6日

項番	項目	内 容	回 答
1	仕様書P2 2 業務の趣旨・目的	2025年2月公示の「西のゴールデンルートに関するプロモーション等に係る業務委託」の中で行われたプロモーションの内容とそのアウトプット・アウトカムについてご教示いただけますでしょうか。 また、その成果がまとまっているWEBのリンク（ランディングページや出稿したWEB記事ページ）などがありましたら、合わせてお教えいただけますと幸いです。	2025年2月公示のプロモーションについては大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭の機会をとらえたプロモーションを実施している最中であり成果等は今後取りまとめる予定です
2	実施要領P2 2 この提案競技に参加する者に必要な資格 (4) 市町村税を滞納していない者であること。（福岡市内に事業所がない場合、本社所在地で滞納していないこと）	福岡市の指定金融金庫からの証明書発行に時間を要し、証憑提出に間に合わない見込みとなります。確実にお支払いはさせていただいておりますが、こちらは提出しなくても問題ございませんでしょうか。	市町村税を滞納していないことの証明として、実施要領P5ア④のいずれかの書類の提出により滞納がないことを確認させていただく必要があります。
3	仕様書P4 (2)欧米豪旅行客向けプロモーション ②提案事項	西のゴールデンルートアライアンスに加盟している各民間事業者（※）の自発的な取組みを支援とありますが、「自発的な取組み」とは具体的にどのような内容を想定しておりますでしょうか。	民間事業者による西のゴールデンルートに関連する体験コンテンツや旅行商品等の商品開発支援を想定しております。実際の例は西のゴールデンルートホームページで紹介しておりますのでご参考ください。
4	仕様書p3-6-(1)全体業務関連 ①業務内容	西のゴールデンルートアライアンスや西のゴールデンルート実行委員会で開催される諸会議やセミナー等における当該事業に関する資料作成や当該事業に関わる説明などの運営における支援、西のゴールデンルート実行委員会が関わる関連イベントなどの支援、については本事業の予算内での実施か	お見込みのとおりです。 セミナー等の運営業務については、別途委託予定です。
5	仕様書p3-6-(1)全体業務関連 ②提案事項	西のゴールデンルート実行委員会に参画する各自治体との円滑な個別調整、とありましたが、本事業を進めていくにあたって、打ち合わせなどには基本、参画自治体すべてが参加されるのでしょうか。	基本的に参画自治体すべてが参加いたします。
6	仕様書p3-6-(1)全体業務関連 ②提案事項	各自治体とのやりとり内容を他の自治体に随時共有できる手法について提案、とありますが、現時点で把握している自治体ごとでアクセスができないツール（セキュリティの兼ね合い）などはありますでしょうか。	ギガファイル便のような無料で大容量ファイルを送受信できるサービスについてはセキュリティの都合上使用できない自治体があると認識しております。
7	仕様書p3-6-(2)欧米豪向けプロモーション ①業務内容	西のゴールデンルートのロゴの活用や専用 web サイト、SNS との連携を前提とすること、とありますが、プロモーションKPIとしては、専用webサイトやSNSをCVに設定することで、認知拡大の指標とする、ということでしょうか	西のゴールデンルートのロゴの活用や、専用Webサイト・SNSとの連携を前提としたプロモーションをすることを想定しており、KPIの設定については、プロモーションの成果を直接的に図るKPIをご提案ください。
8	仕様書p4-6-(2)欧米豪向けプロモーション ②提案事項	西のゴールデンルートアライアンス加盟の民間事業者のなかで、自発的な取り組みを検討している事業者は、すでに西のゴールデンルート実行委員会のほうでは把握されており、いくつかの候補のなかから選定するということでしょうか	取組みを支援する事業者の選定については、受託者の決定後に受託者と実行委員会にて協議し決定を行います。本公募においては、西のゴールデンルートの認知拡大や来訪促進に資すると考えられる仕組みや商品案について提案を求めるものです。
9	仕様書p4-6-(4)クルーズ向けプロモーション ①業務内容	情報発信とセールスの2軸があるかと思いますが、セールスにあたってのセールス先（候補）については、西のゴールデンルート実行委員会のほうで、候補先（アタックリスト）があるのでしょうか。また、クルーズモデルルートがありますが、これらの商品造成を目指すということでしょうか	西のゴールデンルート実行委員会でセールス先のアタックリストは持ち合わせておりません。本内容は、クルーズモデルルートを用いて、寄港地やそれ以外の西のゴールデンルート自治体の認知拡大や送客を図るためのセールスツールやセールス手法のご提案をいただくものです。

項番	項目	内 容	回 答
10	仕様書 p4 ②提案事項 ・ 2 つめ	各自治体ごとに想定される送客数の K P I 設定について、送客数の計測期間は本事業期間内の理解でしょうか、もしくは事業期間外も含めた期間設定としても問題ないのでしょうか。	本事業期間内での送客数を想定しております。
11	仕様書 p4 (4) クルーズ客向けプロモーション ①業務内容	セールスツールとは海外旅行会社向けのセールスツールでしょうか？ もしくは、メディア向けのセールスツールも想定されておりますでしょうか？	本内容は、クルーズモデルルートを用いて、寄港地やそれ以外の西のゴールデンルート自治体の認知拡大や送客を図ることを目的としております。その目的達成に資するツール内容や手法、セールスの相手方等はその理由を記載の上、自由にご提案ください。
12	仕様書 p2-2 業務の趣旨・目的	本プロモーションにおける”高付加価値旅行者”とは、観光庁の定義する「単に一旅行当たりの消費額が大きいのみならず、一般的に知的好奇心や探究心が強く、旅行による様々な体験を通じて地域の伝統・文化、自然等に触れることで、自身の知識を深め、インスピレーションを得られることを重視する傾向にある旅行者」と同様の認識で問題ないか、ご教示いただけますと幸いです。	ご認識のとおりです。
13	仕様書 p3-6 業務の内容等	昨年度に実施されましたプロモーション施策の具体的な内容につきましてご教示いただけますと幸いです。併せて、施策の成果および実施を通じて得られた課題等がございましたら、ご共有いただけますと幸いです。	西のゴールデンルートの周遊を目的に、専用Webサイトの構築やメディアへの記事掲載やSNSを活用した広告配信等を実施しました。施策の成果や課題等については本募集要項 P2 の 1 (3) をご参考ください。
14	仕様書 p3-6 業務の内容等	西のゴールデンルートプロモーションの中でターゲットにしたいメディアはありますでしょうか。認知拡大において課題感などがあれば伺いたいです。(Ex, 首都圏キー局など)	特定のメディアの指定はございませんが、欧米豪旅行客に訴求するメディアが望ましいと考えております。
15	仕様書 p3-6-(1)-① 業務内容	西のゴールデンルートアライアンスや西のゴールデンルート実行委員会で開催予定の各種会議やセミナー等に関しまして、会場等の手配から弊社にて対応させていただく認識で間違ございませんでしょうか。	セミナー等実施における会場手配を含む運営業務に関しては別途委託予定です。セミナー等において本プロモーションに関わる発表をする場合の資料作成などの支援を想定しているものです。
16	仕様書 p3-6-(1) ①業務内容、p3-6-(2) ①業務内容	連携可能な SNS (アカウント) が YouTube の他にございましたらご教示ください。	西のゴールデンルートの公式インスタグラム、フェイスブック、そのほか参画している 19 自治体のそれぞれの SNS がございます。
17	仕様書 p3-6-(4) クルーズ客向けプロモーション	クルーズ客は日本人と海外からの観光客双方含まれますでしょうか。	基本的には、欧米豪旅行客をターゲットとしております。
18	仕様書 p4-6-(2)-② 提案事項	昨年度のプロモーション施策における、各自治体の送客実績につきまして、可能であれば自治体別の数値をご教示いただけますと幸いです。	送客実績については、提供できる資料はありません。
19	仕様書 p4-6-(4)-①業務内容	西のゴールデンルート実行委員会にご参画の各自治体様を対象とした包括的なセールス活動を進めるにあたり、各自治体様の特定の特色に焦点を当ててプロモーション展開を行うことは問題ございませんでしょうか。	問題ございません。

項番	項目	内 容	回 答
20	仕様書p4-6-（4）-① 業務内容	各自治体が実施する寄港地セールスで予定されているものを事前に伺うことは可能でしょうか。	現時点で、提供できる資料はありません。なお、西のゴールデンルート全体としてプロモーションの手法やセールス先があればご提案ください。