

「国内向け福岡市観光Webプロモーション業務委託」
に関する質問と回答

令和8年5月22日

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
1	仕様書4(1)概要について	「「よかなび」にランディングページを作成し」とあるが、5(1)③ア記事制作で作成する記事と同じものか。	ご認識のとおりです。
2	仕様書4(3)本事業のKPIについて	①WebプロモーションのLP記事の合計PV数：80万PV以上 ②Instagramの閲覧数：120万回以上 について、本事業で制作公開・投稿したもののみのKPIか。	ご認識のとおりです。
3	仕様書5(1)③特集記事の制作について	LPの制作にあたり、「よかなび」の既存CMSのテンプレートに準拠する必要があるのか。あるいは、デザイン・レイアウトを独自に制作することが可能なのか。	「よかなび」の既存CMSのテンプレートに準拠して作成いただきます。既存の特集記事を参照ください。 (https://yokanavi.com/features)
4	仕様書5(1)③特集記事の制作について	LPの公開(入稿・更新)作業は、市と受託者どちらが行うのか。	LPは、原稿データと写真データを納品いただき、市側で公開作業を行います。
5	仕様書5(2)分析・効果検証について	アプリGPSによる人流観測データ及びソーシャルリスニングデータは、どのようなデータか。また、どのようなデータ形式で提供されるのか。	人流観測データは、スマートフォンのGPSを基にした、人流分析ツールから得られるデータであり、観光スポットやエリアの訪問者数、属性等を、日毎・月毎等の粒度で分析可能です。 ソーシャルリスニングデータは、SNSやWebメディア上の口コミデータであり、福岡市の観光や観光施策に関連するワードに係る興味・関心等を属性や対象メディア等毎に、定量的・定性的に把握する予定です。 必要な内容をExcel形式等で提供予定です。
6	仕様書5(2)分析・効果検証について	データの提供時期や頻度は。	分析・効果検証に必要な時期に、適宜提供する予定です。